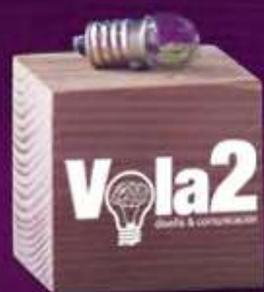


PENSAMIENTO

Análitico



Edición 19, III Cuatrimestre 2016

ISSN: 2215-5376



ESCUELA DE
**DISEÑO
& COMUNICACIÓN**

Créditos

**REVISTA ACADÉMICA
ESCUELA DE DISEÑO Y
COMUNICACIÓN
EDICIÓN 19.
III CUATRIMESTRE 2016
UNIVERSIDAD AMERICANA**

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
Federico Espinosa Porras. Director
Marisella Solano Araya. Coordinadora

INHOUSE UAM • EL HORMIGUERO

SUPERVISIÓN Y APOYO
Karla Fernández Carvajal
Cristina Zúñiga Ramírez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Nancy Rojas Sáenz

FOTOGRAFÍA
Nancy Rojas Sáenz
Sebastián Gutiérrez Paniagua

CORRECCIÓN DE ESTILO
Marilyn Vásquez Arce

2016

CLÁUSULA DE RESPONSABILIDAD

Las publicaciones que se realicen en la revista Volados no obedecen necesariamente a la línea de pensamiento o investigación de la revista o de la Universidad Americana, por lo que la responsabilidad de su contenido es exclusiva del autor. Esta revista es un espacio para divulgar algunos proyectos de los estudiantes de la Escuela de Diseño y Comunicación de esta universidad. Se publican solo los ejemplos más representativos de un cuatrimestre.

El uso ilegal e indebido de su contenido será responsabilidad exclusiva de quien lo realice.

Editorial

La Escuela de Diseño y Comunicación de la Universidad Americana ha realizado diversos cambios y giros, razón por la cual, esta revista es un ejemplo de que el diseño no puede existir sin un pensamiento creativo.

El concepto es fundamental para comunicar ALGO funcional, importante y por supuesto, relevante.

Cuando nuestros estudiantes se encuentren en sus clases, deseamos que piensen en lo siguiente:

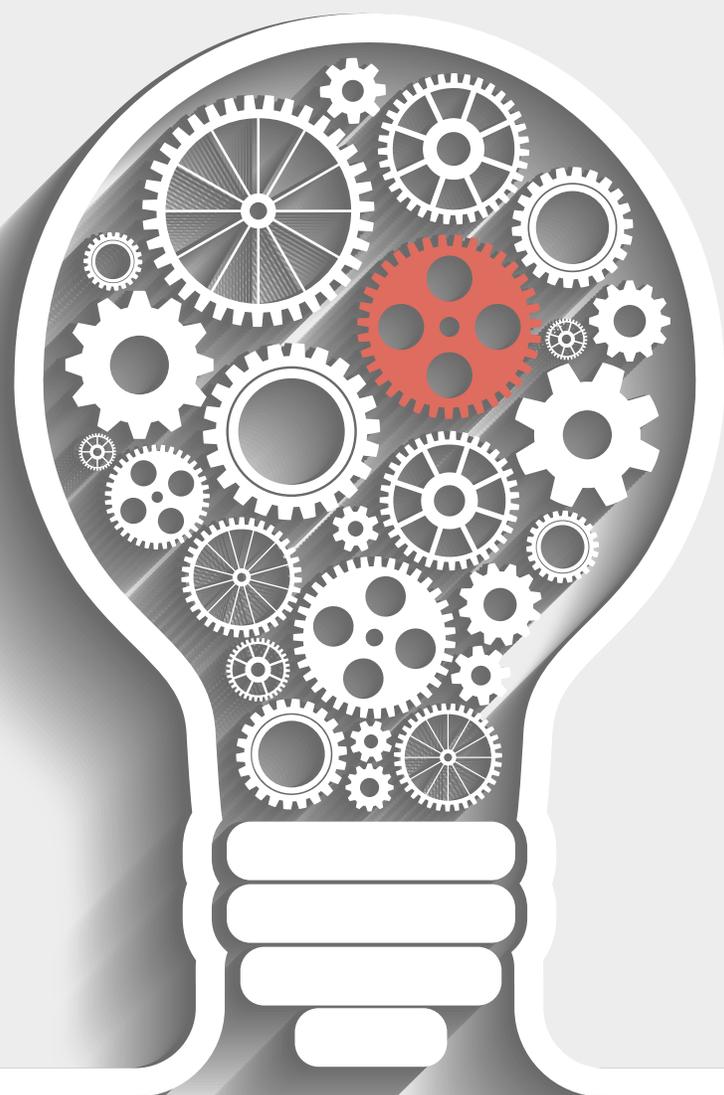
¿Qué debo hacer para que mi conocimiento sea traducido en comunicación efectiva para mis clientes?

Desde esta Alma Mater estamos cada día más convencidos de que como docentes y formadores, buscamos la manera para que nuestros estudiantes piensen, desarrollen sus mentes y logren explotar sus capacidades creativas a partir de un conocimiento integral, creativo, conceptual y, sin duda, analítico.

Esta revista es un eslabón en el aprendizaje.

Deseamos que nuestros estudiantes aprovechen lo aquí publicado, con el fin de crecer integralmente en su profesión. Esta edición es de las más robustas en cuanto a contenido, pues la participación de estudiantes y sus profesores ha sido exitosa.

Agradecemos a todos quienes contribuyeron a realizarla, cada aporte engrandece nuestra revista.



ÍNDICE DE Contenidos

02
CLÁUSULA DE
responsabilidad

02
CRÉDITOS

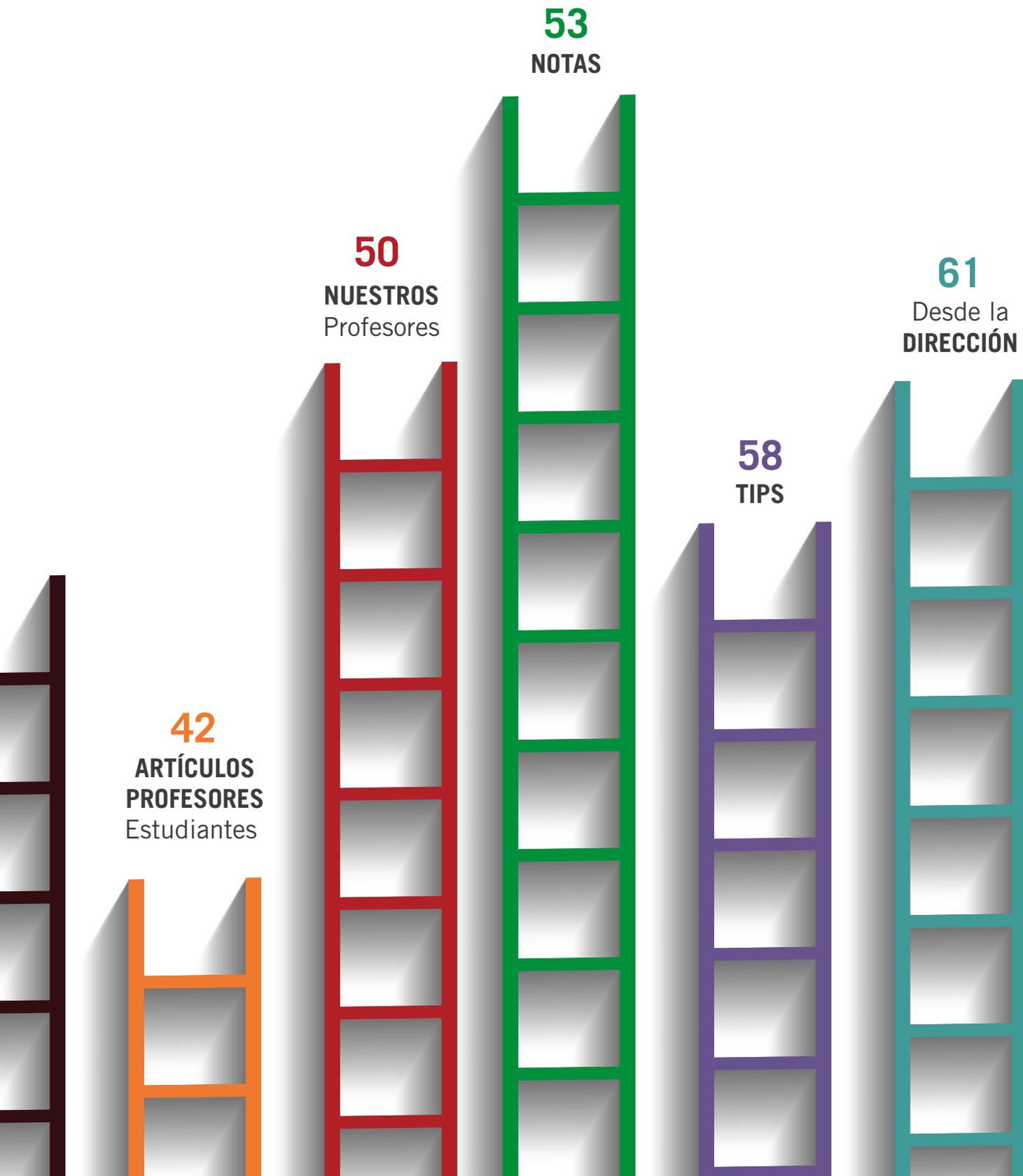
03
Comité
EDITORIAL

04
CONTENIDOS

06
IN HOUSE

10
TRABAJOS
DESTACADOS
Estudiantes

38
Profesores
RECOMIENDAN





Nancy Rojas S.
Diseño Publicitario



Kevin Cordero S.
Diseño Publicitario



Valeria Obando V.
Diseño Publicitario



Gabriela Delgado A.
Diseño Publicitario



Jessica Rivera N.
Diseño Publicitario



Yazmyn Sánchez O.
Diseño Publicitario



Sebastián Gutiérrez P.
Publicidad

Nuestro staff está integrado por 7 destacados alumnos quienes cada día demuestran gran interés por crecer académica y profesionalmente.

El Hormiguero sigue siendo un medio para el crecimiento de los estudiantes, pues la calidad de nuestras aulas se ve reflejada en los muchachos quienes trabajan con nosotros.

Aunque deben cumplirse varios requisitos para ingresar, este proyecto académico está abierto para cada uno de ustedes.





TRABAJOS

Destacados de estudiantes

Cada proyecto asignado en las clases es una herramienta para los estudiantes, cuyo fin es generar portafolio y conocer acerca de las exigencias y solicitudes que recibirán en el mercado laboral.

Se presentan los proyectos más destacados del segundo cuatrimestre del 2016.

Felicitaciones a quienes se les incluyó, pues son un ejemplo de esfuerzo, dedicación y creatividad.



Profesora | Alexandra Phillips



1

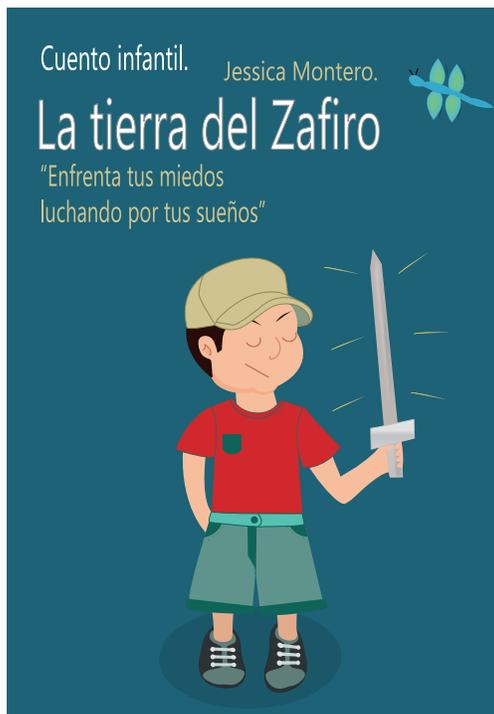


2

- 1 María Isabel Montero
IMAGEN CORPORATIVA
- 2 Raquel Roque
PROYECTO SUPERVISADO

Profesora | Claudia Dávalos

1



El Cuervo

2



3



4



5



6

- 1 Mariette Fernanda P. Rojas
DIGITAL I
- 2 Jessica Marcela Montero O.
DIGITAL I
- 3 Mónica Zuñiga
SISTEMAS DE IMPRESIÓN
- 4 Mónica Zuñiga Coto
IMAGEN CORPORATIVA
- 5 Omara Castillo
IMAGEN CORPORATIVA
- 6 Omara Castillo
SISTEMAS DE IMPRESIÓN

Profesora | Etzia Granera



1 Stephanie Oviedo Monge
FOTOGRAFÍA

Profesora | Hannia Brenes



1



2



2

JOGO DESIGN CR
creando ideas

IDENTIDAD CORPORATIVA · DISEÑO IMPRESO · DISEÑO WEB & DIGITAL · SERVICIOS ADICIONALES

Regístrate y recibí 1 vector GRATIS por semana

Coleccioná muchos vectores de calidad, solo tenés que llenar el formulario, envianos tus datos y cada semana recibirás un link donde podrás descargar tu vector, en formatos EPS y AI. Visitá nuestro sitio para mayor información y beneficios.

Como email/usuario:

Nombre completo:

Teléfono:

Colocación al correo:

ENVIAR **BORRAR**

Copyright 2016

[f](#) [t](#) [in](#) [p](#)

Email: jogodesigncr@gmail.com

3

V Victoria Ureña
DESIGNER

PORTFOLIO · ABOUT · BLOG · CONTACT

READY FOR STARTING A PROJECT!

10% CORPORATE IDENTITY

PROMO EXPIRES, AUGUST 31, 2016

SEND ME YOUR MESSAGE

EMAIL ADDRESS:

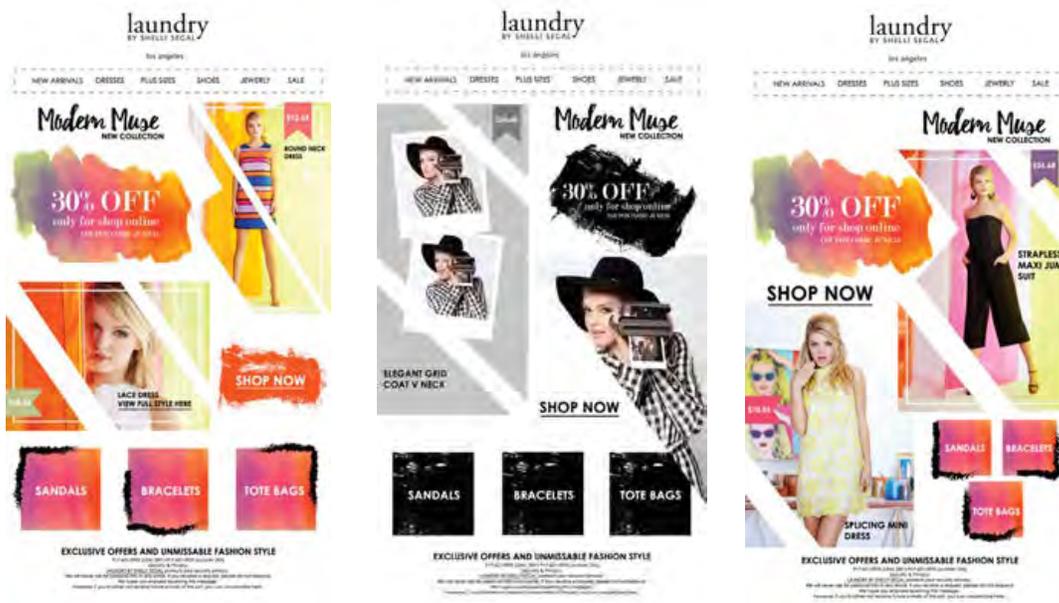
NAME/LASTNAME:

MESSAGE:

ENVIAR **REDE**

✓ GUARANTEE **✓ CREATIVE** **✓ QUALITY**

4



5



5



- 1 Anthony Abarca Madriz
DISEÑO DIGITAL IV
- 2 Milena Rodríguez Fonseca
DISEÑO DIGITAL IV
- 3 Jhonny Gómez Ruiz
DISEÑO DIGITAL IV
- 4 Victoria Ureña Navarro
DISEÑO DIGITAL IV
- 5 Shanyisse Blanco Calderón
DISEÑO DIGITAL IV

Profesor | Jean Carlo Porras

POR DICHA
FUE ESCRITOR
MANUSCRITO
HALLADO
EN UNA BOTELLA

ENCONTRÁ ESTE Y OTROS CUENTOS EN LA SUCURSAL MÁS
CERCANA Y EN WWW.LIBRERIALEHMANN.COM

LEHMANN

Edgar A. Doe

€ 2500

1

POR DICHA
FUE ESCRITOR
MANUSCRITO
HALLADO
EN UNA BOTELLA

ENCONTRÁ ESTE Y OTROS CUENTOS EN LA SUCURSAL MÁS
CERCANA Y EN WWW.LIBRERIALEHMANN.COM

LEHMANN

Edgar A. Doe

€ 2500

1

Diana Jara Vindas
Jeanette Hernández Q.
Jakeline Mora Esquivel
Jordan Ramírez V.
Pamela Fernández N.
Alexandra Valverde B.

**ESTRATEGIA
PUBLICITARIA**

Profesora | Karen Olsen



1



2

1 Josué Sánchez S
DIBUJO I

2 Stephanie Zuñiga
DISEÑO DIGITAL IV

Profesora | Maricarmen Cordero

En el segundo cuatrimestre del presente año, se implementaron modificaciones positivas en la forma de impartir el curso Apreciación de Arte en el recinto de Cartago, por lo cual, se obtuvieron resultados satisfactorios para la docente a cargo quien lo propuso.

Se tomó en consideración los principios de andragogía y distintas técnicas para lograr los objetivos del sílabo de una forma dinámica y creativa, en la cual el estudiante no solamente investiga, sino también explota su creatividad y practica los conocimientos adquiridos durante la carrera. Cada proyecto es el reflejo de una investigación por parte del estudiante en la cual debe analizar e interiorizar la época en estudio, con el fin de lograr una apreciación real del arte.

Los proyectos asignados alcanzaron una asimilación del contenido teórico y además, se efectuó una serie de proyectos plásticos inspirados en cada período artístico en estudio.

Por Maricarmen Cordero



1



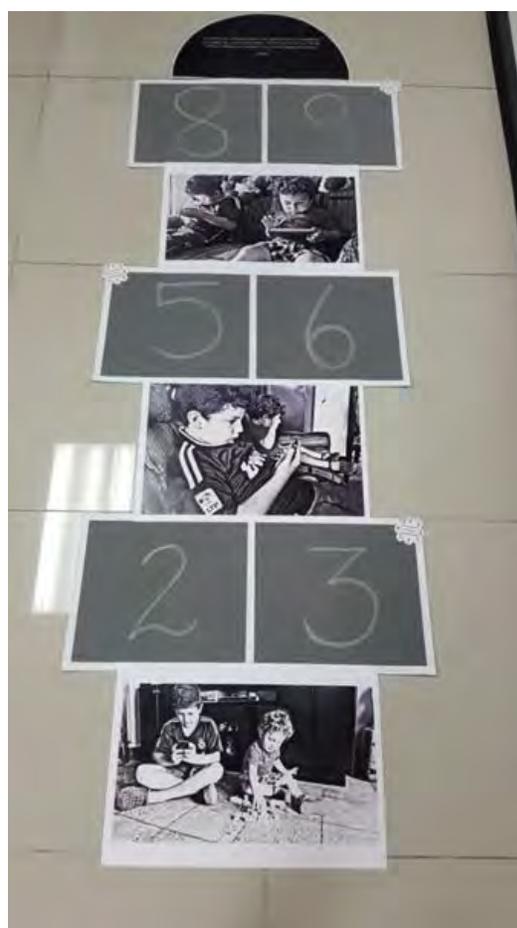
2



3



4



5



6



7

- 1 Alberto Molina Blanco
APRECIACIÓN DEL ARTE
- 2 María José Lupone Guzmán
APRECIACIÓN DEL ARTE
- 3 Rebeca Pérez Madriz
APRECIACIÓN DEL ARTE
- 4 Valeria Obando Valerín
APRECIACIÓN DEL ARTE
- 5 Rosa Muñoz Casanova
APRECIACIÓN DEL ARTE
- 6 Francisco Masis
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN
- 7 Valeria Obando Valerín
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN

Profesora | Marisella Solano



1



2



De creativa • De pasión

DEFINICIÓN Y ANTECEDENTES

El término "creatividad" se refiere a la capacidad de generar ideas nuevas y originales que aporten valor a una organización o sociedad. Este concepto ha evolucionado a lo largo de la historia, pasando de ser un atributo exclusivo de los genios a un rasgo deseable en cualquier profesional. En el siglo XXI, la creatividad se ha convertido en una habilidad esencial para el éxito en un mundo cada vez más competitivo y cambiante.

Desde un punto de vista psicológico, la creatividad implica la capacidad de establecer conexiones entre conceptos aparentemente no relacionados. Este proceso a menudo ocurre de forma espontánea, pero también puede ser fomentado mediante técnicas y ejercicios específicos. La creatividad no es solo un talento innato; es una habilidad que se puede desarrollar y mejorar con la práctica constante.

En el ámbito empresarial, la creatividad es clave para la innovación y el crecimiento. Las organizaciones que fomentan un entorno creativo suelen ser más resilientes y capaces de adaptarse a los cambios del mercado. Sin embargo, la creatividad también enfrenta desafíos, como la falta de recursos, la burocracia excesiva y la falta de reconocimiento por parte de la dirección.

Para promover la creatividad en el trabajo, es necesario crear un ambiente que fomente la experimentación y el pensamiento crítico. Esto implica fomentar la colaboración, proporcionar recursos adecuados y permitir que los empleados tomen decisiones autónomas. Además, es importante reconocer y recompensar las ideas creativas, lo que puede motivar a más personas a contribuir con sus propias ideas.

De creativa • De pasión



La creatividad es una habilidad que se puede desarrollar y mejorar con la práctica constante. Esto implica fomentar la colaboración, proporcionar recursos adecuados y permitir que los empleados tomen decisiones autónomas. Además, es importante reconocer y recompensar las ideas creativas, lo que puede motivar a más personas a contribuir con sus propias ideas.

En el ámbito empresarial, la creatividad es clave para la innovación y el crecimiento. Las organizaciones que fomentan un entorno creativo suelen ser más resilientes y capaces de adaptarse a los cambios del mercado. Sin embargo, la creatividad también enfrenta desafíos, como la falta de recursos, la burocracia excesiva y la falta de reconocimiento por parte de la dirección.

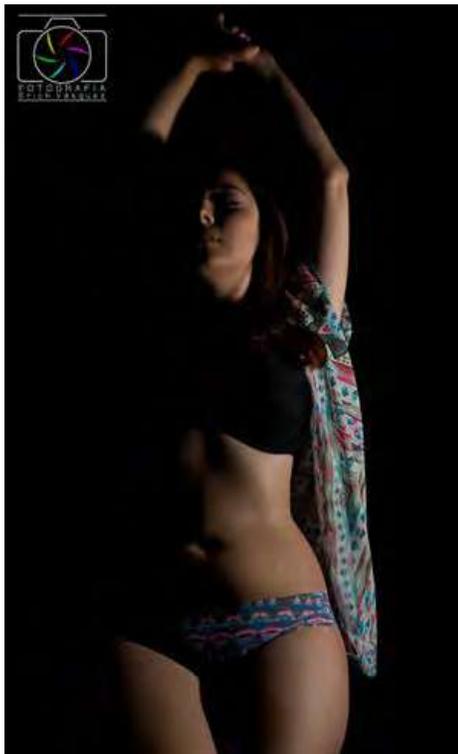
Para promover la creatividad en el trabajo, es necesario crear un ambiente que fomente la experimentación y el pensamiento crítico. Esto implica fomentar la colaboración, proporcionar recursos adecuados y permitir que los empleados tomen decisiones autónomas. Además, es importante reconocer y recompensar las ideas creativas, lo que puede motivar a más personas a contribuir con sus propias ideas.

Profesor | Pablo Jara





Profesores | Tony Diana | Rafael Vargas





1







2



2



2



2





2



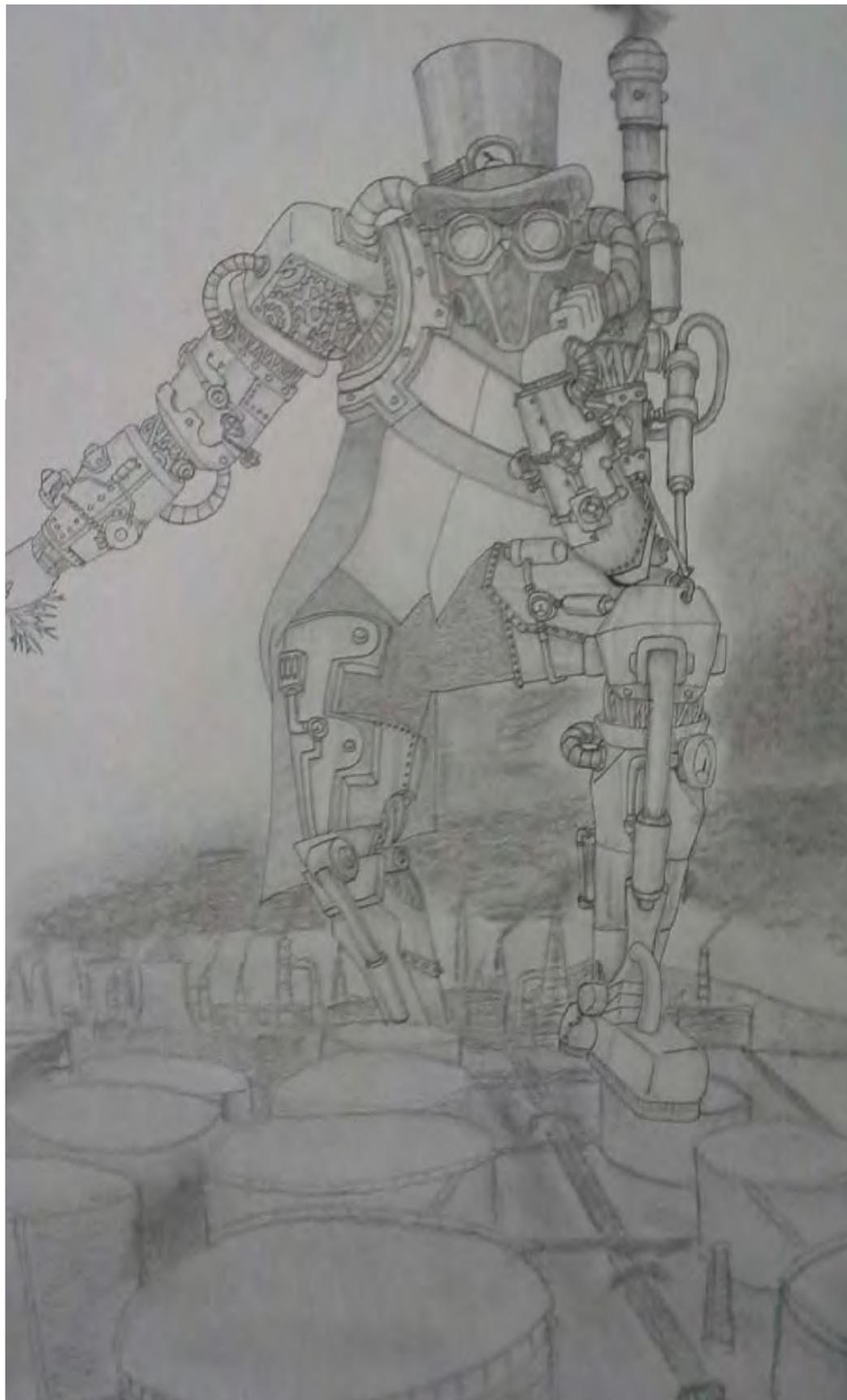
2



2



Profesora | Silvia Durán



THE RETURN OF THE FLAME

Es una obra inspirada por el artista René Magritte, conocido por sus ingeniosas y provocativas imágenes, quien pretendía con su trabajo cambiar la percepción preconicionada de la realidad y forzar al observador a hacerse hipersensitivo a su entorno.

Profesor | Walter Chaves



1



2

1 Daniel Pérez
Rosa Muñoz
Daniela Navarro
Francini Montero
Rey Araya

**DISEÑO VITRINAS Y
ESCAPARATES**

2 Gabriela Delgado
Javier Serrano
Oscar Lara
Gustavo Monge
Daniel Corrales
Valeria Barquero

**DISEÑO VITRINAS Y
ESCAPARATES**



PROFESORES

Recomiendan



WAR EXTRA
NEW YORK DAILY INQUIRY

CALLEONS OF SPAIN OFF JERSEY COAST!

**Guns of Great Armies
Said Ready for Action**

**PAYING WITH
NEED TO RUN IN
REFUGEE WAVE**

**OFFICIAL
WISCONSIN**

**Pushing Home Call
Government to
Jersey Coastal
Now in Base**

**RAPS
RUIP**



Profesora | Etzia Granera

Películas:

- *Los olvidados* (1950) - Luis Buñuel
- *Un perro andaluz* (1929) - Luis Buñuel
- *Del amor y otros demonios* (2009) - Hilda Hidalgo (directora costarricense)
- *Como agua para chocolate* (1992) - Alfonso Arau
- *Fresa y chocolate* (1994) - Tomas Gutiérrez Alea y Juan Carlos Tabío
- *Ciudad de Dios* (2003) - Fernando Meirelles
- *Como en un espejo* (1961) - Ingmar Bergman
- *Vito* (2011) - Jeffrey Scharz
- *Now* (1965) - Santiago Álvarez
- *LBJ* (1968) - Santiago Álvarez
- *La bailarina en la oscuridad* (2000) - Lars von Trier

Profesora | Ale Phillips

Sitio Web:

- www.google.es/landing/activate

Profesora | Marisella Solano

Películas:

- *Eternal Sunshine of a Spotless Mind* (2004), Michael Gondry

Pintor:

- Gustav Klimt

Libro:

- Rayuela Julio Cortázar

Profesor | Federico Nieto

Película:

- Kubo y la Búsqueda Samurai

Sitio Web:

- awwwards.com

Documental:

- The Naked Brand de Alex Bugosky

Serie:

- *Chef's Table* (está en Netflix)



Profesor | Tomás Goic

Películas:

- *Citizen Kane* (Ciudadano Kane) 1941.

Libro:

- "El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones" de Robert McKee. Editorial Alba. Este libro lo pueden pedir prestado en la biblioteca del Centro Cultural de España (El Farolito) en Barrio Escalante, solo necesitan presentar la cédula.

Sitio Web:

- <http://www.dzoom.org.es/>

Profesor | L. Diego Parra

Películas:

- *99 francos* (2007), Jan Kounen
<http://www.paredro.com/20-peliculas-que-todo-disenador-o-creativo-deben-ver/>
- <http://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/20-peliculas-en-torno-a-la-publicidad-ad-que-todo-amante-del-sector-deberia-ver/>

Libros:

- <http://www.waarket.com/7-libros-imprescindibles-para-disenadores-graficos/>
- <http://culturacolectiva.com/28-libros-de-diseno-fotografia-y-creatividad-para-descargar-gratis/>

Sitios:

- <http://www.waarket.com/las-7-mejores-paginas-de-recursos-para-disenadores/>
- <http://www.ineriva.com>
- <http://adsoftheworld.com/>
- <http://www.brandsoftheworld.com/>
- <http://culturacolectiva.com/>

Fotógrafos:

- <http://listas.20minutos.es/lista/los-50-mejores-fotografos-de-publicidad-y-moda-383380/>

Artistas:

- Andy Warhol
- Roy Liechtenstein
- Norman Rockwell
- Edward Hopper
- René Magritte
- Jean
- Michel-Basquiat

Artículos



UN TRAGO DE

Té de Tila

Por Claudia Dávalos Luque.

Es común en un estudiante de Diseño Gráfico o Diseño Publicitario encontrarse, de repente, con pánico al mundo laboral que se encuentra afuera de las cuatro paredes de nuestra universidad.

Al llegar, observamos la puerta de entrada como una oportunidad para aprender más, pero, en ocasiones, se puede ver como una ruta de escape. Gracioso, ¿verdad? Se nos dispara la adrenalina y una misma puerta es, desde dos perspectivas distintas, un completo antónimo.

¿Le ha sucedido? No se preocupe, es una sensación común en cualquier carrera. Así que solo tiene opciones: vivir con pánico toda la vida o buscar estrategias que le ayuden recuperar su serenidad y a incrementar su seguridad.

No hablaremos aquí de tomar té de tila, aunque con leche sabe rico, sino de otro tipo de estrategias más enfocadas hacia ese futuro-presente.

Ocúpese y no se preocupe. Trillado pero cierto.

**{ ¿CUÁNTO TIEMPO
LE PIDEN DE
EXPERIENCIA
PARA CONTRATARLO? }**

Los expertos recomiendan que si usted es estudiante, al mismo tiempo debe trabajar.

¿Cuánto tiempo le piden de experiencia para contratarlo? Casi cualquier plataforma laboral publica, de vez en cuando y con un diseño... feo, una de esas ofertas de trabajo para todólogo diseñador, pero como mínimo, piden un año de experiencia. Ahora bien, ¿qué está haciendo usted para ganar experiencia? Si suele darse esos baños de tristeza y se repite como un himno la siguiente idea: “¿Y cómo voy a tener experiencia si no me dan la oportunidad?” ya va por mal camino. Dé un paso para el otro lado, el bueno, por supuesto. La situación puede ser complicada a veces, pero no imposible.

El que busca encuentra y si se mete a Facebook, encuentra más.

Seguramente ha revisado en facebook muchas páginas improvisadas que no reflejan la identidad de la (posiblemente microempresa) a la que representan o simplemente la empresa no tiene identidad. ¿Esto le dice algo? Entonces bien, ya sabe que las crisis de unos son las oportunidades de otros.

Ármese con un plan, ronde a las empresas, invéstuelas, si puede cómpreles un producto o servicio, busque sus debilidades de diseño y muy importante: haga contacto y ofrezca. El trabajo no llega del Cielo.

¿EL PRIMO DEL VECINO ES USTED?

En variadas ocasiones, sus profesores de la universidad le piden proyectos reales; es decir, buscar un cliente y diseñar. Algunas veces, el primo del vecino que también estudia diseño se jacta de cómo pudo engañar al profe llevándole un brief, avances y hasta expuso con un stand al final del cuatri acerca del diseño que desarrolló para ese cliente fantasma.

La pregunta obvia sería la siguiente: ¿Por qué no aprovechó la oportunidad de generar experiencia si además era un proyecto guiado?

Ese primo del vecino anda por malos pasos. Invítelo usted a “agarrar al toro por los cuernos” desde la universidad para que al final de la carrera no vuelva a sentir ese pánico cuando vea la puerta de las aulas como rutas de escape.

ARME UN BUEN PORTAFOLIO

Demasiada gente cree que debe esperar hasta el final de la carrera para empezar a buscar trabajo y armar el portafolio. Usted no lo crea, ¡comience ya! Demuestre al mundo una probadita de lo bueno que es capaz de hacer. Existen varias páginas conocidas para subir sus demostraciones, pero también puede tenerlo personalizado y organizado en algún dispositivo, para que lo pueda exponer cuando la oportunidad se presente.

Recuerde: no todos los clientes suelen buscar diseñadores en Internet.

Así que ya lo sabe: búsquese un cliente, póngase a diseñar y no diga “cómo si fuera tan fácil” si ni siquiera se ha movido de su silla. Agarremos al toro por los cuernos desde ahora.

¿ES USTED DE ESOS QUE SE RINDEN
FÁCILMENTE ANTES DE
dar la pelea?

Por Hibert Coca



¿LE SOBРАН LAS BUENAS INTENCIONES PERO LE HACE FALTA FIRMEZA PARA CONTINUAR?

¿Es muy fácil para usted tomar decisiones, pero... qué difícil es llevarlas a cabo? Empezé a entrenar su Fuerza de Voluntad. Sume.

¿Se ha escuchado decir incontables veces "Definitivamente, este es el último cigarrillo que fumo"? ¿Cuándo fue la última vez que dijo "Este año sí voy a continuar mis estudios" o "Ahora sí es cierto que voy a llegar temprano a mi trabajo"?

¿Por qué algunas personas desean conseguir o lograr algo, pero no lo consiguen? Es muy sencillo, porque renuncian muy pronto a sus decisiones.

Esto no les hace menos humanos o menos inteligentes, pero sí cuestiona su fuerza de voluntad.

Algunos expertos le llaman bríos, otros disposición. A esa férrea decisión para hacer las cosas, a esa una extraña facultad que nos impulsa a cumplir con lo que hemos decidido y alcanzar nuestras metas es lo que llamamos Fuerza de Voluntad, y es uno de los aspectos más relevantes del carácter de la persona. En mi experiencia en la aplicación de la Psicología Administrativa y Social, creo que el carácter es una parte esencial del adecuado desarrollo del ser humano y, por supuesto, el buen desarrollo

Para poder entrenar eficientemente la Fuerza de Voluntad se debe tener en cuenta tres elementos:

1. El Desear
2. El Esperar
3. El Creer

La fórmula DEC, como yo le llamo, es primordial para alcanzar una Fuerza de Voluntad que desvanecerá montañas ante usted. Desear la meta: primero, usted debe desear una meta. Ya sabe lo que quiere, muy bien.

Muchas personas quieren comer mejor, otros quieren mayores ingresos, algunos más quieren tener una maestría y algunos otros comprar un vehículo nuevo. Estas personas quienes saben lo que quieren pero llegan hasta ahí, solo tienen certeza de lo que no tienen. Pero el desear va mucho más allá.

Es desear con energía, desear con fuego, con el corazón y la mente. Quisiera tener un mejor puesto de trabajo y un mejor ingreso salarial, pero por lo pronto voy a descansar un poco antes de ponerme a trabajar. ¿Ha oído esto antes? Eso no es desear, eso solo es saber de lo que carece.

Desear es actuar con decisión, con trabajo, con esfuerzo. Deseo tener un mejor puesto de trabajo y un mejor ingreso salarial, por eso debo estudiar, leer más libros, trabajar con mejor calidad. Eso es el verdadero desear.

Esperar la meta: el segundo elemento de nuestro kit de entrenamiento es el esperar.

Esperar no es sentarse a ver qué pasa. Las cosas no caen del cielo. Si así lo espera, posiblemente solo caerá lo que los demás ya no necesitan o, con suerte, algo desagradable de un pájaro que vuela sobre usted.

Espere porque lo bueno ha de suceder. No solo lo desea, sino también, espera que eso suceda y estará preparado para cuando el momento llegue. La oportunidad solo llega una vez; sin embargo, las oportunidades están a la vuelta de la esquina.

Muchas personas caminan hasta la esquina, pierden la confianza y se regresan. Solo unos cuantos deciden dar vuelta a la esquina y buscar la oportunidad. ¿Cómo actúa usted?, ¿Busca la oportunidad preparándose para cuando llegue el momento o solo espera sentado cómodamente bajo la sombra del árbol de no hacer nada?

Crear en la meta: El tercer y último elemento es la creencia. Creer que llegará el momento, que llegará el triunfo. No importa cuán difícil parece ser, no se rinda. ¡Adelante! Desear, esperar y creer. Pruebe y cuénteme una historia de éxito singular. Entrenar su Fuerza de Voluntad no es un asunto imposible, pero tampoco es como comerse un postre de gelatina. Debe esforzarse.

Debe luchar. ¿Recuerda usted alguna historia de un personaje exitoso? Siempre encontrará un elemento común entre ellos: La Fuerza de Voluntad. No tiraron la toalla a media pelea ni cuando las cosas estuvieron más difíciles.

Siguieron esforzándose hasta el final. Y ellos no son más que seres humanos, sí, como usted o como yo. Únicamente que ellos entrenaron su Fuerza de Voluntad para lograr sus objetivos. Estos hombres y mujeres exitosos viven, trabajan y se esfuerzan siguiendo las metas y los objetivos que se han planteado. Al otro extremo están los débiles de voluntad.

Quieren todo rápido, todo fácil, todo ya, pero que no cueste mucho.

A esas últimas personas usted las reconocerá fácilmente porque, constantemente, las verá cambiando de trabajo, de carrera, de amores, de estilo, de pensamiento. ¿Ha visto usted alguna vez un elefante en un circo? Atan su pata al suelo con una pequeña cuerda que podría romper cuando quiera; sin embargo, no lo hace. ¿Sabe por qué? Cuando los elefantes nacen, los amarran al suelo con enormes cadenas de acero que no pueden romper.

Transcurrido algún tiempo, los elefantes se convencen de que no podrán romperla. Por eso, al cambiar esa enorme cadena de acero por una débil cuerda de plástico, no intentan romperla. Saben que no podrán romperla porque lo han intentado antes sin lograrlo.

¿Está usted atado al suelo con una pequeña cuerda que no ha intentado romper porque cree que no podrá?

¿Lo han convencido las circunstancias pasadas, algunos conocidos o vecinos o usted mismo que no se puede hacer nada contra el destino?

Deténgase ahí. Intente romper esas cadenas y levante el vuelo como las águilas. No tenga miedo. Una vez en lo alto, le va a gustar tanto que nunca querrá volver a estar abajo. ¿Sabe cómo deshacerse de esas cadenas?

Reconozca sus desajustes, identifique sus patrones de malos hábitos que no lo dejan avanzar y comience a extirpar viejos y nocivos comportamientos. Ahora, defina sus metas. Qué es lo que desea? ¿Cuáles son sus metas? Cuando se enfrente a un obstáculo, no se rinda. Siga esforzándose hasta que llegue a la meta, hasta conquistar la cima.

Tenga objetivos claros, concisos, precisos y bien delimitados en el tiempo. Sea estable y constante. Comprométase con usted mismo, comprométase con verdaderos amigos que lo apoyarán. Y prepárese para cosechar grandes éxitos. Se lo merece: será el fruto de su esfuerzo y su trabajo.

Palabra

PODER Y SEDUCCIÓN

Lorena Rodríguez A.

Filóloga estudiante de la maestría de Docencia

Hace poco más de medio siglo, ya se preguntaba John Searle acerca de la manera en que se relacionan las palabras con el mundo, a partir de una especulación concatenada al sentido y la referencialidad, conceptos ligados al acto de comunicar.

Sin duda, la palabra, cual misterio y certeza, al pensarla nos remite, no solo a lo básico de su realización y de su forma, sino a los caminos inescrutables del significado.

He aquí pues, que referirnos a la palabra nos conduce a la problemática de lo cotidiano, las relaciones, las convivencias y los entendidos, así como a los conflictos, las subjetividades, los errores y los aciertos que, con su uso, se entrecruzan de manera seductora con el fin último de obtener poder, es decir, se amista con la manipulación de las argumentaciones, las delicias de la retórica y las traiciones de las falacias.

La palabra, por tanto, si fuera posible recurrir a una especie de análisis microscópico capaz de captar modalidades referidas a verdades o mentiras, inocencias o culpabilidades más que a concepciones o sinonimias, por ejemplo,

permitiría quizás abrirnos espacios desconocidos, con mayor inclinación hacia sus poderes sobrenaturales, que a la simple manipulación de las significaciones subyacentes.

Entraríamos, entonces, en el amplio terreno de lo sugerente, del desafío que implican las caracterizaciones sociales, los idiolectos, los registros y las conductas verbales, en donde lo intuitivo, lo falible y lo infalible se entrecruzan casi de forma picaresca, dando como resultado la posibilidad de jugar con las agudezas, las generaciones de sentido, lo restrictivo frente al derroche, lo normativo frente a la posibilidad o lo estático frente a la dinámica de lo que fluye: todo lo cual se trata, en última instancia, de lo inasible que subyace en el hablante, el cual no es ya generador de la palabra, sino destinatario de una construcción, casi de un ofrecimiento, donde la intencionalidad seduce a lo evidente, y lo subyuga, lo somete y lo hace rendirse.

Se entiende entonces, de lo dicho, que el poder de la palabra, en comunicación, como práctica y proyecto reflexivo y ordenado, más que remitir a una relación entre signo y significante, abre el espectro de las posibilidades, de la contemplación y, con ella, la oportunidad de adentrarse en lo particular, en redireccionar la

conciencia hacia nuevos enfoques y posibilidades que, alejadas de lo literal, son capaces de construir nuevos contextos. Esto funcionará, posteriormente, como una especie de introducción, la cual, mediante el manejo de lo puramente sintáctico o morfológico, se desprende de lo normativo e inicia un viaje sin retorno hacia lo que Searle llamó la “no-completud de las expresiones”, lo cual, si bien es un fenómeno común en los hablantes, en comunicación se convierte en una intencionalidad manifiesta, un acto no de omisión, sino de emisión proposicional. En esta emisión, la palabra, otrora inocente, se hace cómplice, a veces desprendiéndose de lo gramatical para jugar a los predicados en los que todo quién, qué o cuál, cubiertos de anonimato, son funciones hacia las cuales apuntan como dardos para dar en un blanco específico en donde llegarán a sembrar duda, a remover identidades, a terminar con universales y casi en un acto digno de un prestidigitador, se revestirá de otras nociones, a veces precisas, a veces imprecisas, pero que logran encantar.

Palabra y poder, siempre ligados en la amalgama de lo social, en comunicación añade, como se ha visto, el ingrediente secreto de la seducción, ese toque entre revelador y solapado, que deja entrever y oculta, certeramente, intenciones que llaman y llevan, nos conducen a lo desconocido.

Si bien es cierto que todas las reglas no se pueden romper de manera que el mensaje deseado se vuelva ininteligible, la palabra en el campo de la comunicación adquiere dotes poco convencionales.

Se le otorgan, a manera de concesión implícita, alegres desviaciones fonéticas o morfológicas, nuevos patrones, y ya impregnada de este nuevo carácter especulativo, liberada significativamente de aquello que la retiene, logra superar obstáculos para adueñarse, si quisiera, de lo ilusorio y de la razón de un otro apenas alerta, quien se deja llevar a ese nuevo escenario donde una invisible Alicia, como en aquella famosa carrera donde nadie pierde ni gana, convierte a la palabra en la nueva señora de lo que debe ser y transmutando su espíritu, antes ligado a los niveles de la lengua, a los paneles del diccionario y a sus preceptores más alertas, sale volando, dueña de nuevos dominios que dan forma a significaciones insospechadas.

Surge entonces, con el poder de iluminar caminos no trazados y reconocerse en nuevos espejos, donde lo simulado y lo verdadero se disuelven en lo interpretativo como induciendo a ser lo nunca antes sido, y de esa manera, lo apenas trazado se hace plausible, y lo que era imposible o impensado, encuentra en el otro las condiciones necesarias para nacer y crecer y mover la voluntad y dirigirla hacia una felicidad, efímera o no, que todos, sin hacer muchas preguntas, queremos experimentar de su mano, ayudando a fundir palabra, poder y seducción en un acto casi volitivo.

Biografía

de Luis Diego Parra Vargas



Nació en San José, Costa Rica. Cursó estudios primarios y secundarios en el Conservatorio Castella, lugar que marcó su vena y sensibilidad artística.

Se graduó en esta institución en las especialidades de artes plásticas y creación literaria. Posteriormente, obtuvo el Bachiller en Artes Plásticas con énfasis en Artes Gráficas de la Universidad de Costa Rica y la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad de las Ciencias y el Arte.

Ha laborado como diseñador gráfico y publicitario en agencias de publicidad, empresas de impresión, comunicación y del ramo comercial.

Paralelamente, ha sido docente en varias universidades (Veritas, Fidélitas, UIA, Hispanoamericana y UAM) en las carreras de Diseño Publicitario, Publicidad y Arquitectura, en el área de diseño por computadora, fotografía y producción gráfica. Sus dos pasiones son la fotografía con la cual busca nuevas formas de captar el instante, el gesto, la forma, el ambiente y la poesía, y en donde abarca temas cotidianos desde una óptica introspectiva y psicológica.



Poema

El Archipiélago de lo irreverente

I

Querés escuchar lo que querés escuchar,
Nunca la verdad,
Algo así como una película de ciencia ficción en donde los buenos siempre ganan.

II

En la vida real
Todo es tóxico,
Hasta el ramo de flores de aniversario,
No sabes que venenos o perdonos vienen codificados entre sus pétalos,
Si el aroma es a culpa soslayada
O a un adiós entre líneas
O al polen que se convierte en incontrolable alergia:
A vivir,
Al tóxico aroma de tenernos cerca y no saber
-intuir o entender-
Que ya es hora.

III

En la tercera isla es donde debiera estar,
Solitario y perdido
Como cualquier naufrago,
Que la noche me devore y nadie se dé cuenta de mi ausencia
-ni los buitres después de digerirme-
Ni me lloren,
Ni tomen café o whisky en mi honor,
Si,
Que todos me olviden,
Porque no quiero lastimar a nadie,
Absolutamente a nadie,
Ni a mí mismo,
-Me desdoblaré para irme a emborrachar-
Y no asistiré ni a mi propio funeral.
Luego me envían las fotos y la plegarias por e-mail.

IV

Todas estas divagaciones son culpa de una mala noche,
De esas que te inquietan porque en la piel te quedó algo inconcluso,
Quizás algo de sexo "express"
O de una caricia vulgar y un "hasta mañana" prometedor,
O de una frase mal dibujada en un oído inapropiado,
No sé, siempre te queda ese sinsabor de no terminar el día con algún pequeño triunfo
y con "cero" faltas a la moral.

V

No sé por qué en los aeropuertos el amanecer es tan esperado.
Creo que es porque cambiamos de rumbo,
De aire
O de idioma,
Lo "nuevo"
-Aunque vayas de regreso-
Siempre te pinta cosquillas en la espalda.

VI

No me gusta subir escaleras
Menos esas que me llevan a la comisura de tus labios.
Nunca se sabe que puede ocurrir.



Notas

FOTO EN LA UAM UN TÉCNICO CON *mucho arte*

Desde la dirección

La Escuela de Diseño y Comunicación de la Universidad Americana se caracteriza por la constante innovación en su oferta académica.

En la actualidad, el mundo de la comunicación cambia en forma vertiginosa, por ello, no se puede esperar que las necesidades laborales toquen la puerta de la universidad, sino por el contrario, es necesario investigar cómo y cuándo se deben cambiar las reglas del juego, a favor de los estudiantes.

En el 2015, inicia el Técnico en Producción Fotográfica en la UAM, por lo que este último cuatrimestre de 2016, los primeros técnicos en fotografía terminan su plan de estudios. Por esta razón, la escuela se siente muy orgullosa de este logro, pues cuenta con los mejores profesores del ámbito nacional, quienes se han esmerado para que sus estudiantes tengan las herramientas idóneas para su futuro laboral.

Este segmento expone los logros del curso, pero no solo las fotografías hermosas que se logran, sino también, demostrar el proceso técnico que conlleva el lograr fotografías memorables, pues es una tarea que va mucho más allá de hacer un clic.

1.4. Medición y Sistema de Zonas:

Mediciones:



Zonas:

I	1/4	1/2	II	3/4	1	III	1 1/4	1 1/2	IV	1 3/4	2	V	2 1/2	3	VI	3 1/2	4	VII	4 1/2	5	VIII	5 1/2	6	IX	6 1/2	7	
												f/5.6	f/6.3	f/8	f/9	f/10											
												c	d	e	b	a											

Sudokición:

Sudokición		
f/5.6	V20	ISO 1600
-1 1/2 EV	+1 1/2 EV	
f/9	V50	ISO 1600

Medición correcta en Zona V:

f/5.6 – v20 – ISO 1600

Medición final en Zona V:

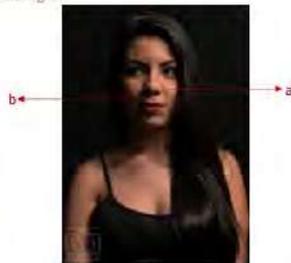
f/9 – v50 – ISO 1600

1

4. Medición y Sistema de Zonas:

Mediciones:

4.1. Rembrandt Light:



a) f/8 – v8 – ISO 800

b) f/5.6 – v2.5 – ISO 800

Zonas:

I	1/4	1/2	II	3/4	1	III	1 1/4	1 1/2	IV	1 3/4	2	V	2 1/2	3	VI	3 1/2	4	VII	4 1/2	5	VIII	5 1/2	6	IX	6 1/2	7	
												f/5.6		f/8													
												v2.5		v8													
												b		a													

Medición correcta en Zona V:
f/8 – v8 – ISO 800

1

4.2. Split Light:



a) f/16 – v4 – ISO 800

b) f/5.6 – v4 – ISO 800

Zonas:

I	1/4	1/2	II	3/4	1	III	1 1/4	1 1/2	IV	1 3/4	2	V	2 1/2	3	VI	3 1/2	4	VII	4 1/2	5	VIII	5 1/2	6	IX	6 1/2	7	
												f/5.6															
												b															

Medición correcta Zona V:
f/14 – v4 – ISO 800

1



Mediciones:

- a) f/8 velocidad 1,8 ISO 800 LUZ
- b) f/4 velocidad 1,2 ISO 800 SOMBRA
- c) f/2,8 velocidad 4 ISO 800 FONDO

Revelado en Lightroom:

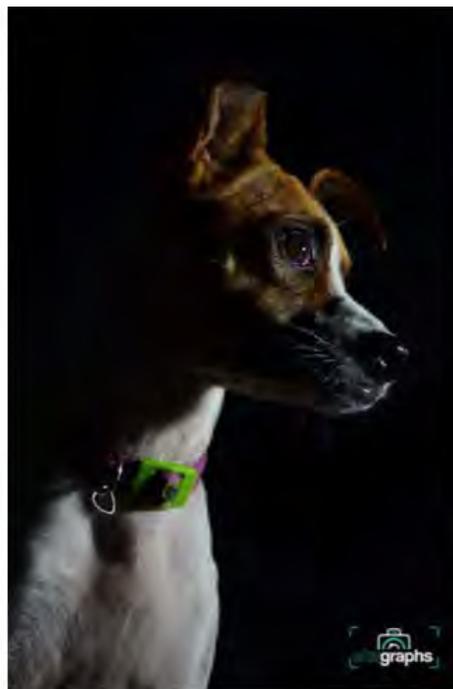
- ajustes de corrección de lente
- ajustes de color: como se ha tomado
- curva de tonos: altas luces en +14
- corección de manchas en tela blanca
- pincel de ajuste para altas luces
- detalle: 50



medición f/4,8 velocidad 1,4 ISO 800

Zona 3	Zona 4	Zona V	Zona 6	Zona 7
f/4,5	f/6,3	f/9	f/ 13	f/18
Sombras		Sujeto		Fondo

2



Mediciones:

- a) f/11 velocidad 125 ISO 400 LUZ
- b) f/5,6 velocidad 30 ISO 400 SOMBRA
- c) f/2,8 velocidad 8 ISO 400 FONDO

Revelado en Lightroom:

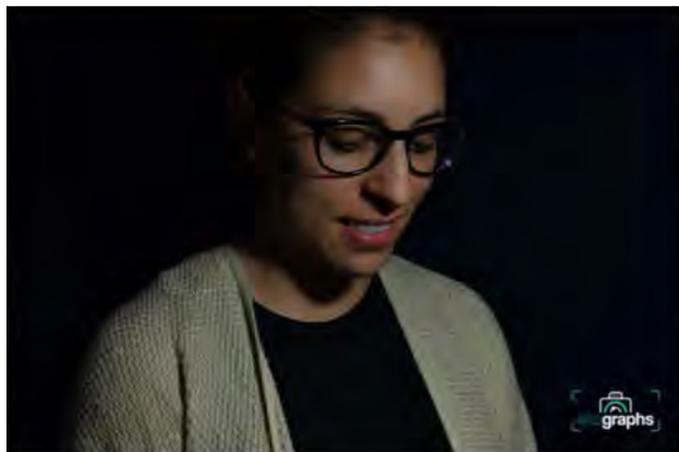
- ajustes de corrección de lente
- ajustes de color: como se ha tomado
- curva de tonos: sombras en -19
- corección de manchas de la tela negra
- pincel de ajuste para tono del fondo



medición f/5,6 velocidad 30 ISO 400

Zona 3	Zona 4	Zona V	Zona 6	Zona 7
f/2,8	f/4	f/5,6	f/ 11	f/16
Sombras		Sujeto		Fondo

2



medición f/5,6 velocidad 30 ISO 200

- Mediciones:
- a) f/11 velocidad 125 ISO 200 LUZ
 - b) f/5,6 velocidad 30 ISO 200 SOMBRA
 - c) f/2,8 velocidad 4 ISO 200 FONDO

- Revelado en Lightroom:
- ajustes de corrección de lente
 - ajustes de color: a medida
 - curva de tonos: sombras en -10
 - corección de manchas en fondo y piel
 - HSL: amarillo +5, verde -5

Zona 3	Zona 4	Zona V	Zona 6	Zona 7
f/2,8	f/4	f/5,6	f/ 8	f/11
Sombras		Sujeto		Fondo

2



medición f/5,6 velocidad 30 ISO 400

- Mediciones:
- a) f/11 velocidad 125 ISO 400 LUZ
 - b) f/5,6 velocidad 1,2 ISO 400 SOMBRA
 - c) f/2,8 velocidad 8 ISO 400 FONDO

- Revelado en Lightroom:
- ajustes de corrección de lente
 - ajustes de color: a medida
 - corección de manchas en fondo y piel
 - pincel de ajuste para tono del fondo
 - HSL: rojo +35
 - detalle: 35

Zona 3	Zona 4	Zona V	Zona 6	Zona 7
f/2,8	f/4	f/5,6	f/ 8	f/11
Sombras		Sujeto		Fondo

2



2

- Mediciones:
- a) f/32 velocidad 125 ISO 800 LUZ
 - b) f/16 velocidad 30" ISO 800 SOMBRA
 - c) f/8 velocidad 8" ISO 800 FONDO

- Revelado en Lightroom:
- ajustes de corrección de lente
 - ajustes de color: a medida
 - corección de manchas en fondo y texturas
 - pincel de ajuste para tono del fondo
 - detalle: 60

medición f/16 velocidad 30" ISO 400

Zona 3	Zona 4	Zona V	Zona 6	Zona 7
f/8	f/11	f/16	f/22	f/32
Sombras		Sujeto		Fondo

1 Erick Vasquez Perez
TÉCNICO EN FOTOGRAFÍA

2 Ericka Castro Palma
TÉCNICO EN FOTOGRAFÍA

Tips

Volados, atajos, todo aquello que ayude al alumno en su desarrollo intelectual y profesional.





2015 ADOBE PHOTOSHOP CC

KEYBOARD SHORTCUTS CHEAT SHEET

Tools SHORTCUTS		Apple	Windows
Move tool	V	V	V
Rectangular Marquee tool	M	M	M
Elliptical Marquee tool	M	M	M
Lasso tool	L	L	L
Polygonal Lasso tool	L	L	L
Magnetic Lasso tool	L	L	L
Magic Wand tool	W	W	W
Quick Selection tool	W	W	W
Crop tool	C	C	C
Slice tool	C	C	C
Slice Select tool	C	C	C
Eyedropper tool	I	I	I
Color Sampler tool	I	I	I
Ruler tool	I	I	I
Note tool	I	I	I
Count tool	I	I	I
"Spot Healing Brush tool	J	J	J
Healing Brush tool	J	J	J
Patch tool	J	J	J
Red Eye tool"	J	J	J
"Brush tool	B	B	B
Pencil tool	B	B	B
Color Replacement tool	B	B	B
Mixer Brush tool"	B	B	B
"Clone Stamp tool	S	S	S
Pattern Stamp tool"	S	S	S

Tools SHORTCUTS		Apple	Windows
History Brush tool	Y	Y	Y
Art History Brush tool"	Y	Y	Y
Eraser tool	E	E	E
Background Eraser tool	E	E	E
Magic Eraser tool	E	E	E
Gradient tool	G	G	G
Paint Bucket tool	G	G	G
Dodge tool	O	O	O
Burn tool	O	O	O
Sponge tool	O	O	O
Pen tool	P	P	P
Freeform Pen tool	P	P	P
Horizontal Type tool	T	T	T
Vertical Type tool	T	T	T
Horizontal Type mask tool	T	T	T
Vertical Type mask tool	T	T	T
Path Selection tool	A	A	A
Direct Selection tool	A	A	A
Rectangle tool	U	U	U
Rounded Rectangle tool	U	U	U
Ellipse tool	U	U	U
Polygon tool	U	U	U
Line tool	U	U	U
Custom Shape tool	U	U	U

Tools SHORTCUTS		Apple	Windows
3D Object Rotate tool	K	K	K
3D Object Roll tool	K	K	K
3D Object Pan tool	K	K	K
3D Object Slide tool	K	K	K
3D Object Scale tool	K	K	K
3D Camera Rotate tool	N	N	N
3D Camera Roll tool	N	N	N
3D Camera Pan tool	N	N	N
3D Camera Walk tool	N	N	N
3D Camera Zoom	N	N	N
Hand tool	H	H	H
Rotate View tool	R	R	R
Zoom tool	Z	Z	Z

PHOTOSHOP SHORTCUTS CHEAT SHEET BY

setupblogtoday.com

How to Build A Money Making Blog In 8 hours



Image Commands SHORTCUTS



Adjustments >

Levels	Cmd+L	Ctrl+L
Curves	Cmd+M	Ctrl+M
Hue/Saturation	Cmd+U	Ctrl+U
Color Balance	Cmd+B	Ctrl+B
Black & White	Opt+Shift+Cmd+B	Alt+Shift+Ctrl+B
Invert	Cmd+I	Ctrl+I
Desaturate	Shift+Cmd+U	Shift+Ctrl+U
Auto Tone	Shift+Cmd+L	Shift+Ctrl+L
Auto Contrast	Opt+Shift+Cmd+L	Alt+Shift+Ctrl+L
Auto Color	Shift+Cmd+B	Shift+Ctrl+B
Image Size	Opt+Cmd+I	Alt+Ctrl+I
Canvas Size	Opt+Cmd+C	Alt+Ctrl+C
Record Measurements	Shift+Cmd+M	Shift+Cmd+M

Layer Commands SHORTCUTS



New >

Layer	Shift+Cmd+N	Shift+Ctrl+N
Layer via Copy	Cmd+J	Ctrl+J
Layer via Cut	Shift+Cmd+J	Shift+Ctrl+J
Create/Release Clipping Mask	Opt+Cmd+G	Alt+Ctrl+G
Group Layers	Cmd+G	Ctrl+G
Ungroup Layers	Shift+Cmd+G	Shift+Ctrl+G
Arrange >		
Bring to Front	Shift+Cmd+]]	Shift+Ctrl+]]
Bring Forward	Cmd+]]	Ctrl+]]
Send Backward	Cmd+[[Ctrl+[[
Send to Back	Shift+Cmd+[[Shift+Ctrl+[[
Merge Layers	Cmd+E	Ctrl+E
Merge Visible	Shift+Cmd+E	Shift+Ctrl+E

View Commands SHORTCUTS



Proof Colors	Cmd+Y	Ctrl+Y
Gamut Warning	Shift+Cmd+Y	Shift+Ctrl+Y
Zoom In	Cmd++ Cmd+=	Ctrl++ Ctrl+=
Zoom Out	Cmd+-	Ctrl+-
Fit on Screen	Cmd+0	Ctrl+0
100%	Cmd+1 or Opt+Cmd+0	Ctrl+1 or Alt+Ctrl+0
Extras	Cmd+H	Ctrl+H
Show >		
Target Path	Shift+Cmd+H	Shift+Ctrl+H
Grid	Cmd+'	Ctrl+'
Guides	Cmd+;	Ctrl+;
Rulers	Cmd+R	Ctrl+R
Snap	Shift+Cmd+;	Shift+Ctrl+;
Lock Guides	Opt+Cmd+;	Alt+Ctrl+;

Select Commands SHORTCUTS



Select All	Cmd+A	Ctrl+A
Deselect	Cmd+D	Ctrl+D
Reselect	Shift+Cmd+D	Shift+Ctrl+D
Inverse	Shift+Cmd+I or Shift+F7	Shift+Ctrl+I or Shift+F7
All Layers	Opt+Cmd+A	Alt+Ctrl+A
Find Layers	Opt+Shift+Cmd+F	Alt+Shift+Ctrl+F
Refine Edge	Opt+Cmd+R	Alt+Ctrl+R
Modify >		
Feather	Shift+F6	Shift+F6

3D Commands SHORTCUTS



Show/Hide Polygons >

Within Selection	Opt+Cmd+X	Alt+Ctrl+X
Reveal All	Opt+Shift+Cmd+X	Alt+Shift+Ctrl+X
Render	Opt+Shift+Cmd+R	Alt+Shift+Ctrl+R

Filter Commands SHORTCUTS



Last Filter	Cmd+F	Ctrl+F
Adaptive Wide Angle	Opt+Shift+Cmd+A	Alt+Shift+Ctrl+A
Camera Raw Filter	Shift+Cmd+A	Shift+Ctrl+A
Lens Correction	Shift+Cmd+R	Shift+Ctrl+R
Liquify	Shift+Cmd+X	Shift+Ctrl+X
Vanishing Point	Opt+Cmd+V	Alt+Ctrl+V



*Desde la
dirección*

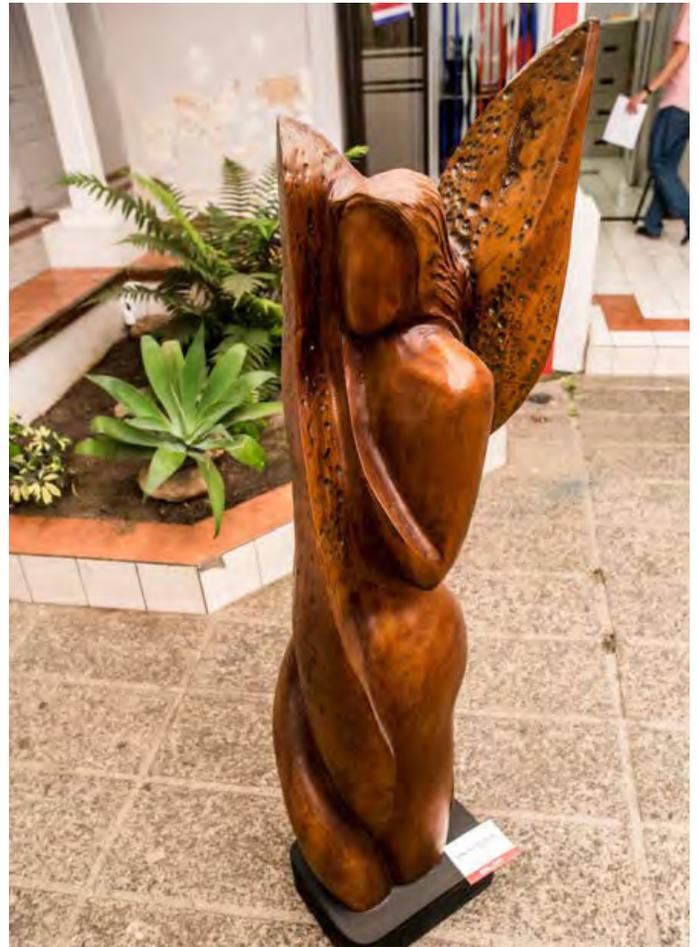
Semana de *bienvenida*

III CUATRIMESTRE 2016 **EXPOSICIÓN SILVIA DURÁN**

Este cuatrimestre hemos realizado varios cambios, entre estos, se modificó lo acostumbrado en las semanas de bienvenida, pues en esta ocasión se rindió homenaje a una de nuestras profesoras, Silvia Durán. El 16 de setiembre inauguramos una exposición con varias de sus esculturas, dibujos y pinturas con el fin de dar a nuestros estudiantes la posibilidad de conocer más a sus profesores.

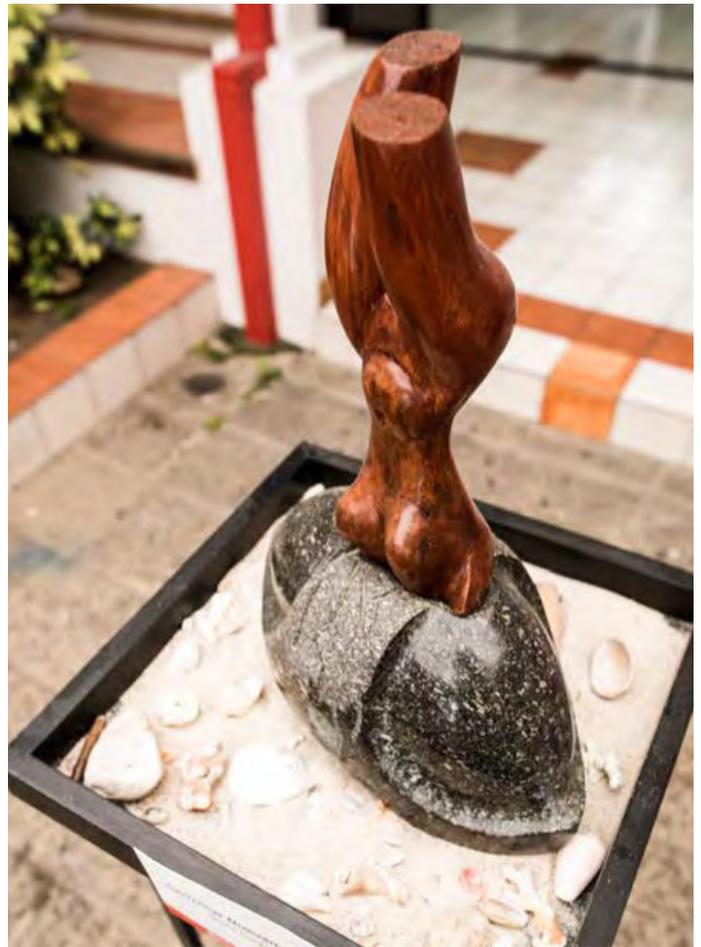
Silvia es una destacada escultora nacional, reconocida en nuestro país y en el nivel internacional, cuenta con gran experiencia y en ediciones anteriores, hemos visto parte de su trabajo.

La idea de la escuela es seguir con este tipo de actividades, rescatando el trabajo de los docentes de la Universidad Americana.



La escultura es el arte de la inteligencia

(Pablo Picasso)



La escultura no consiste en el simple labrado de la forma de una cosa, sino el labrado de su efecto.

(John Ruskin)



La belleza parece en la vida, pero es inmortal en el arte.

(Leonardo da Vinci)



“La finalidad del arte es dar cuerpo a la esencia secreta de las cosas, no el copiar su apariencia”.

(Aristóteles)

**OBRAS:**

Serie Rostros del Mundo
Acuarelas / Aguafuerte+aguatinta

Serie Pandemias
Grabados / Aguafuerte+aguatinta

Serie Rostros
Retratos / Plumilla y color

Poema del alma
Grabados / Punta seca

Todas las Cosas Cambian
Escultura / Madera de melina

Balance
Escultura / Mármol+diorita

Iconología Masculina
Escultura / Cobalto+hierro

Milagro de la Creación
Escultura / amargo+resina+tinte

Germinar Nuevamente
Escultura / Madera ron ron+diorita



 ESCUELA DE
**DISEÑO
& COMUNICACIÓN**

IIC-2016 ■ SETIEMBRE, 2016