



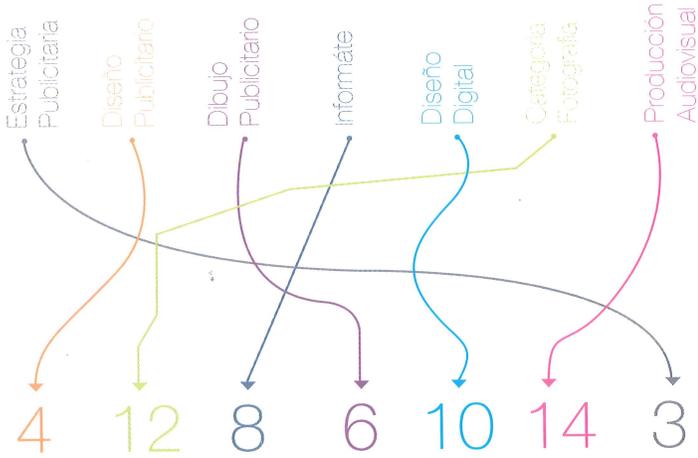
acta | **DISEÑO**
2-2009 | **y comunicación**

Marzo 2009 • Edición 2 • Año 1



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA

UAM
UNIVERSIDAD AMERICANA



Créditos

Director

Lic. Adrián Gutiérrez

Coordinación de Proyecto

Msc. Ana Trinny González
Lic. Federico Espinoza

Corrección de estilo

Lic. Jose Martínez

Diseño y Diagramación

Pablo Méndez Monge
Rachel Vargas Meneses
Rodrigo Ovaros Arroyo

Jurado

Juan Pablo Jara • Artista Gráfico /UNA/
Federico Espinoza • Diseñador Publicitario
Ana Trinny González

Segunda Edición /

Prohibida la reproducción parcial o total de este material.
Los trabajos impresos en el acta están basados en casos reales y ficticios de productos o servicios que podemos encontrar en el mercado y otros que no. Los mismos no tienen ningún tipo de relación comercial con marcas, servicios o productos de los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que se imparten en la UAM.
El contenido interno del Acta es de carácter estrictamente Académico.
Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.

Contáctenos:

agutierrez@uam.ac.cr
esc_disenyocomunicacion@uam.ac.cr

Editorial

- El Acta de Diseño y Comunicación, tiene como objetivo el trabajar como un canal de comunicación, entre la Escuela de Diseño y Comunicación de la UAM, y la industria de la Publicidad, el Diseño y el arte.
La Revista fue creada con un único objetivo: incentivar la calidad creativa en diseño, estrategias, arte, fotografía y materias a fin, para demarcar niveles de exigencia y calidad en proyectos exclusivamente universitarios, que a futuro podrán ser usados como punto de referencia del "book" profesional, de cada uno de los alumnos de la Escuela.
Mejorar la unión entre la Industria de la Comunicación y las Escuelas de Diseño es de suma importancia, la industria demanda un perfil profesional determinado y nuestro compromiso es brindar una educación integral que les permita a nuestros alumnos tenerlo, así como el compromiso personal de nuestro estudiante de dar lo mejor de sí, buscar su talento y tener la disposición de encontrar el aprendizaje por sus propios medios, para estar actualizados.
Estas son las bases de una estructura Académica de formación integral, que ofertará profesionales con sentido común y pro-activos para desarrollar proyectos con un gran desenvolvimiento, que destaquen y hagan la diferencia y provoquen un crecimiento de calidad creativa en nuestro medio.
Les invito a que conozcan los mejores trabajos de la Escuela de Diseño y Comunicación de la Universidad Americana, en esta segunda edición.

ESTRATEGIA Publicitaria



DOG Fashion Show

la más grande pasarela canina

Ven a disfrutar de las mejores 20 razas de perro, luciendo los últimos diseños de moda en ropa canina.

Mall San Pedro
SÁBADO 2 AGOSTO
3:00 P.M

- Venta de accesorios para mascotas
- Exhibición y venta de mascotas
- Concierto Gratuito
- Consulta Veterinaria

Sponsors: Eukanuba, Dog Chow, Coca-Cola, EVENTOS

Ter lugar

En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan son: Campaña I y II, Estrategia creativa y publicitaria, Técnicas de análisis conductual, Talleres creativos, entre otras.

3

BAMBOO LIMÓN

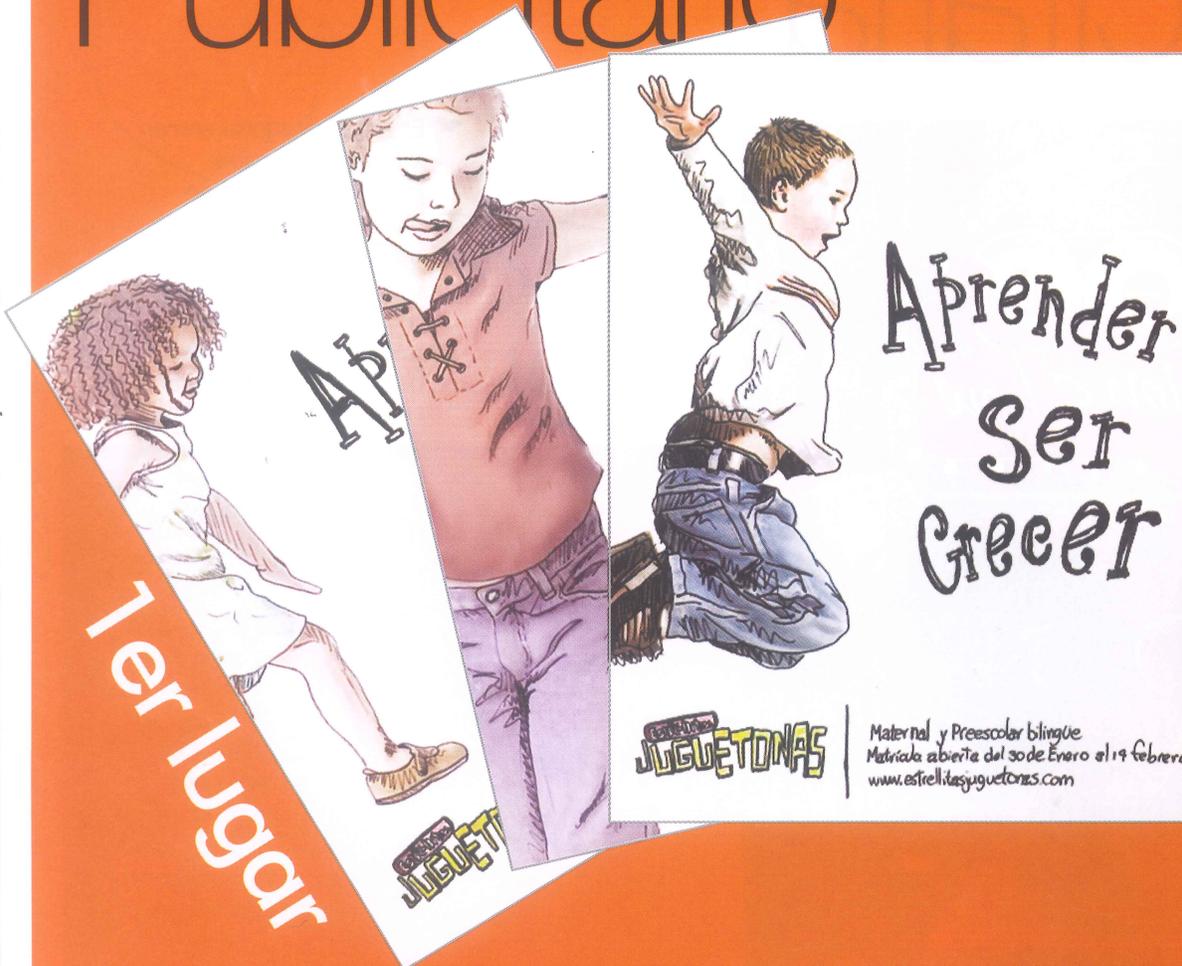
PORQUE VALORAMOS LO NATURAL



Bambo
Byron Murillo

TOMAR ES NOCIVO PARA LA SALUD

DISEÑO Publicitario



1er lugar

Los Diseños Publicitarios son cursos que se imparten en el primer año de carrera del Bachillerato en Diseño Publicitario. Estos cursos que se realizan tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño así como conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.

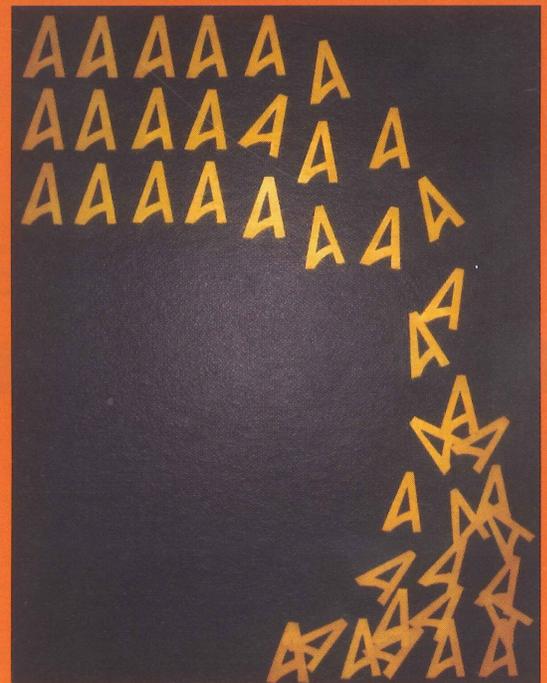
Aprender, Ser, Crecer
Noé Arias
Diseño III

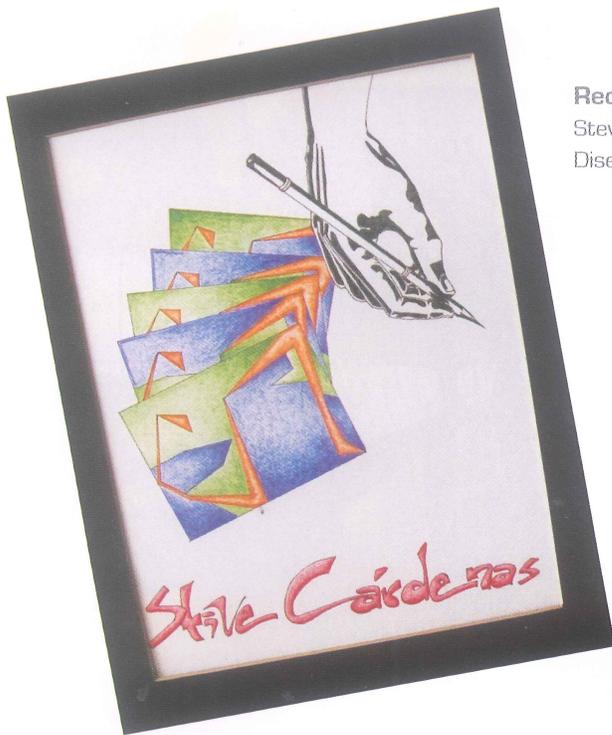
4

Tipografía
Andrea Díaz
Diseño I



Krik Krak
Verónica Carranza
Diseño II





Recorrido Visual
Steve Cárdenas
Diseño I



Vitrina
Byron Murillo
Marco Rodríguez
Hairo Araya
Vitrinas y escaparates



Balance
Michael Guzmán
Diseño II



5

Chocolato
Emilia Solano
Diseño II

DIBUJO Publicitario

1er lugar

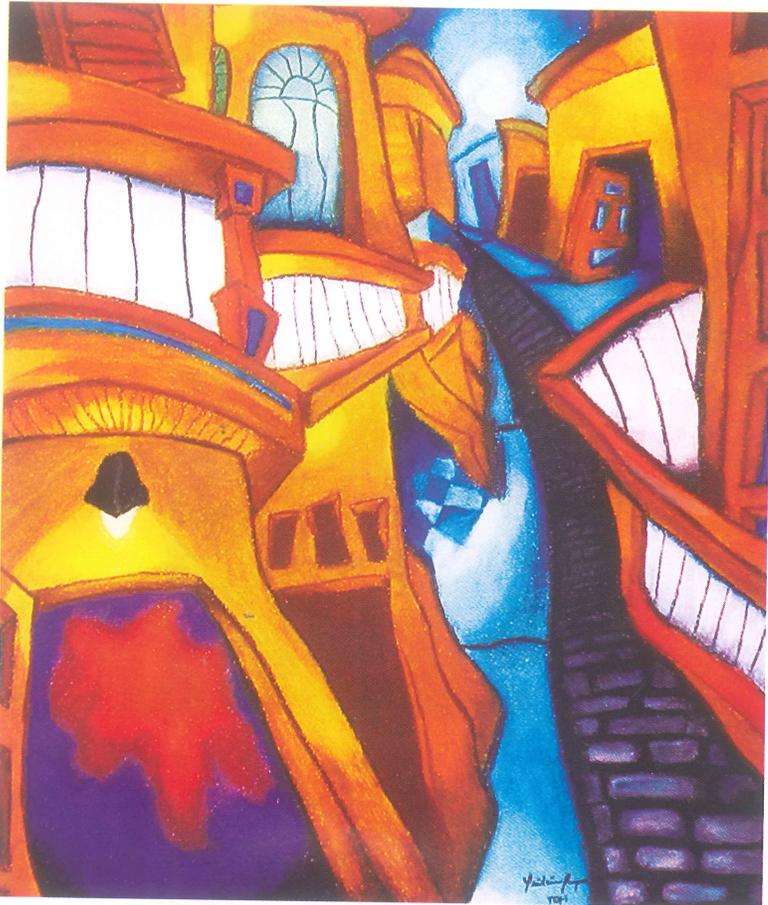


Los Dibujos Publicitarios son cursos donde el alumno puede externar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.

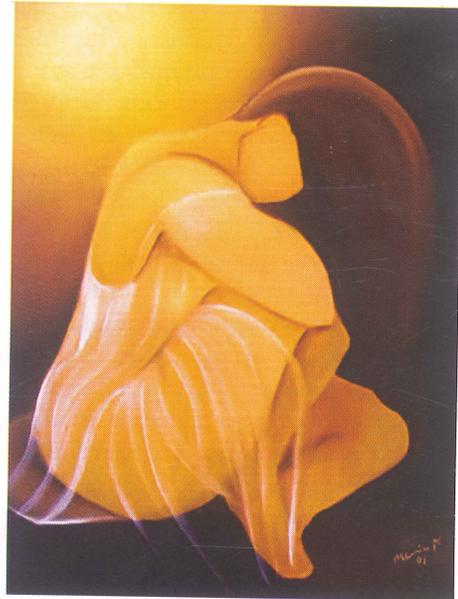
6



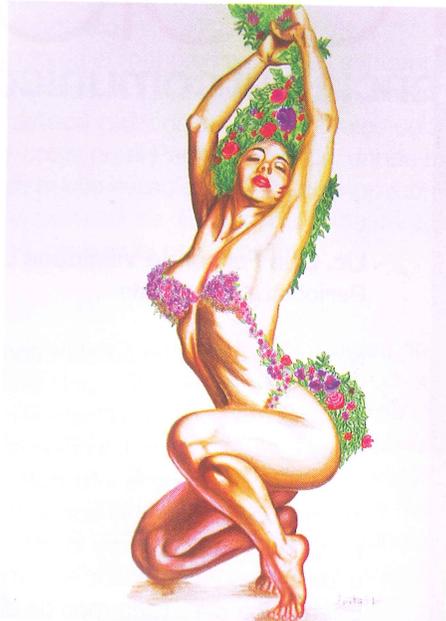
El Zarpe
Luis Diego Zamora
Técnica: Lapicero



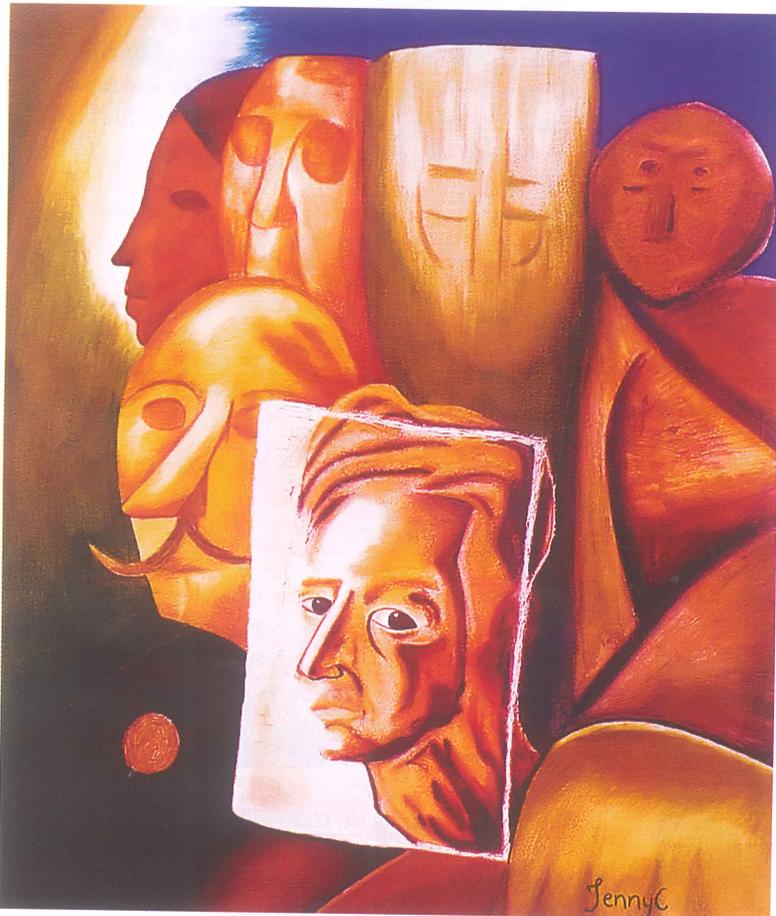
Callejón • Martha Campos • Técnica: Pintura



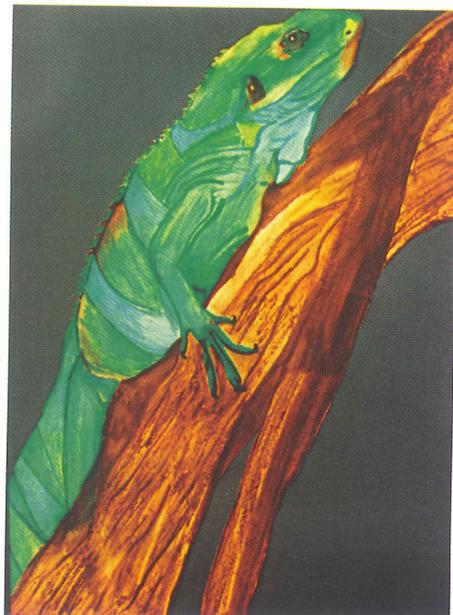
Mujer
Maria F. Angulo
Técnica: Óleo



Mujer • Emilia Solano • Técnica: Lápiz de color



Auto retrato con antepasado de Francisco Amighetti
Jenny Corrales • Técnica: Lápiz de color



Iguana
Carolina Acuña
Técnica: Pilots

UNA MEMORABLE LECCIÓN

La presencia del comunicólogo Manuel Castells en Costa Rica

Lic. Luis Fernando Villalobos Leiva
Periodista y Abogado

Manuel Castells, un catalán convertido en ciudadano del mundo -nació en Barcelona, España- impartió en Costa Rica, hace pocos meses, una magistral lección sobre la revolución de la tecnología de la información, la innovación, el contexto del cambio social -es sociólogo y abogado- y la cultura de la virtualidad real, temas a los cuales ha dedicado su vida.

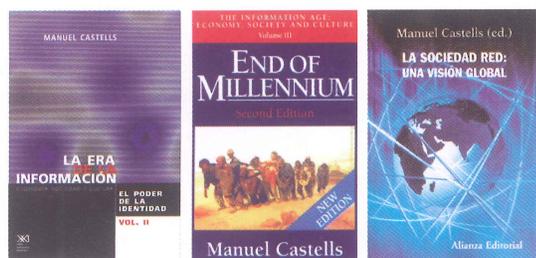
Castells ha coeditado más de dos docenas de obras, pero la esencia de su pensamiento la ha resumido en tres grandes tomos titulados **LA ERA DE LA INFORMACION**, cuyo volumen I se titula "**LA SOCIEDAD RED**" obra en la cual tardó doce años, demostrando así que los genios, sin una gran dosis de tenacidad y esfuerzo, difícilmente completan su labor. Su segunda obra la denomina **EL PODER DE LA IDENTIDAD** y la trilogía la complementa el volumen titulado **FIN DEL MILENIO**.

No desarrolló, en esta invitación gestada por la Fundación Omar Dengo, por razones de tiempo, los grandes temas recurrentes en su obra: los movimientos sociales registrados ante el nuevo orden global, la exclusión social, la evolución de la productividad en el sector empresarial, el gasto en tecnología de la información por cada trabajador Y el movimiento ecologista al cual lo ha calificado como el reverdecimiento del planeta. Eso sí no dejó de lado la política informacional, donde también esbozó sobre las muertes registradas en los diversos confines del globo -por las secuelas de la guerra- el fin del patriarcado, el industrialismo, el capitalismo y el estatismo como modos de desarrollo y producción., temas que han ocupado su análisis permanente.

El colapso de la Unión Soviética

Escribió además como la perestroika -impulsada por Mijail Gorbachov- no llegó a buen puerto y se produjo el colapso económico de la Unión Soviética. Para elaborar su teoría vivió una larga temporadas en Moscú analizando el proceso político en sus fuentes primarias, donde contó con la entusiasta colaboración de Emma Kiseiyova- Castell -su cónyuge, de origen ruso- lo cual permitió ahondar en forma magistral sobre el tema.

"Las economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad en un sistema de geometría variable" señala una de sus frases; agregando





“La mente humana es una fuerza decisiva”

además que “ el derrumbamiento del estatismo soviético y la subsiguiente desaparición del movimiento comunista internacional han minado por ahora el reto histórico al capitalismo, rescatado a la izquierda política (y a la teoría marxista) de la atracción fatal del marxismo-leninismo, puesto fin a la guerra fría, reducido el holocausto y alterado de modo fundamental la geopolítica global. ” Este intelectual le ha dedicado largas horas al desarrollo de un marco teórico sobre el ascenso de la cultura de los medios de comunicación de masas y la diversificación de las audiencias, donde el tiempo, el espacio y la sociedad les denominó como “la orilla de la eternidad”. En su quehacer cultural tampoco se le han escapado temas como las alianzas estratégicas de las grandes empresas y su interconexión mundial, la tecnología de la información y las políticas estatales, que han revertido las proyecciones de empleo para este nuevo siglo. Su análisis no ha dejado lado como las conexiones perversas de la economía criminal mundial están creando un nuevo modelo económico. Tampoco ha dejado de la mano otros temas candentes como la unificación de Europa a través de la globalización, la identidad y el estado red. Los temas puntuales sobre el desarrollo y la crisis en el Pacífico asiático, donde han convergido, en un nuevo establecimiento económico, la globalización y las políticas de Estado, han sido parte de su accionar como intelectual perseverante.



Lenguaje global

Para este profesor universitario de la Universidad de Berkeley, en California, “...nos encontramos en un nuevo principio de una nueva historia, que también, como en otras épocas, será hecha por los hombres y mujeres a partir de sus proyectos, intereses, sueños y pesadillas.” Para dejar en claro su origen señala además que “Mi identidad lingüística se expresa en castellano (aunque me sienta catalán) pero escribí en inglés, en el lenguaje de comunicación global, el latín de nuestro tiempo (con mis respetos para el latín una lengua más elegante).” Vale la pena retomar los escritos de Manuel Castells, este moderno comunicólogo, quien a través de su producción multicultural ha creado un nuevo panorama en el campo del conocimiento, donde la microelectrónica, y la utilización de las computadoras y las telecomunicaciones han asentado un imperio denominado Internet, quizá el medio tecnológico más revolucionario de la denominada era de la información.



Ha quedado para la historia el Manuel Castells que fue expulsado de su propio país por el régimen franquista. Los españoles lo deportaron a Francia, donde posteriormente lo vincularon con los disturbios estudiantiles de mayo del 68, por lo cual también es expulsado. Llega a los EEUU, donde cristaliza su pensamiento y acción, como investigador y pensador en el campo de la comunicación, para crear y desarrollar conceptos prodigiosos como innovación y creatividad, educación virtual a distancia, era de la información, economía del conocimiento, adobado todo con una frase lapidaria: “ la mente humana es una fuerza decisiva”.



Ayuda solo en Restaurantes de los Servicios Express

SABEMOS LO QUE TE GUSTA

BIGBURGUESA
 Una deliciosa hamburguesa de carne, pepino, cebolla, tomate, queso amarillo americano, lechuga y pan especial.
€ 2.100



POLLITOS UMM'S
 Dos deliciosas piezas de pollo crujientes y doraditas, preparadas con la receta secreta umm's.
€ 1.700



UMM'S DELUXE
 Dos deliciosas tortas de carne, queso amarillo americano, mezcla de vegetales, tomate, cebolla, lechuga, una exquisita salsa y pan especial.
€ 2.900



Disfrutalos en cualquiera de los restaurantes Umm's del país

Ummss
 Byron Murillo
 Compu II

ES MOMENTO DE PONER A PRUEBA TU BOCA

€ 2.100



Umm's

DISEÑO Digital

1er lugar

En esta categoría, cuatro cursos de segundo y tercer año de carrera entran a participar. Desde ilustraciones, fotomontajes, y trabajos de diagramación y arte final, son elegibles para concursar:

10



MUJERES





NUEVO!

BLOCK BURGER COMBO

A SOLO ₡ 1.500!
AL PRESENTAR ESTE VOLANTE

LA ZONA DE LAS DELICIAS
SAN PEDRO MONTES DE OCA, 75 MTS ESTE DEL BANCO NACIONAL
TEL. 9905 03 03 / www.bzone.com

BURGER ZONE

LA ZONA DE LAS DELICIAS

SAN PEDRO MONTES DE OCA, 75 MTS ESTE DEL BANCO NACIONAL
TEL. 9905 03 03 / www.bzone.com

COMBO #1

CLASIC ZONE BURGER

PRESENTA ESTE COUPON Y RECIBE 1% DE DESCUENTO POR LA COMPRA DE ESTE COMBO

NUEVO!

BLOCK BURGER

PRESENTA ESTE COUPON Y RECIBE 1% DE DESCUENTO

NUEVO!

DOUBLE ZONE BURGER

PRESENTA ESTE COUPON Y RECIBE 1% DE DESCUENTO POR LA COMPRA DE ESTE COMBO

Burger Zone • Ricardo Blanco • Compu II

DER PLAYA

₡9.200

-Sandalias Osiris
-Colores: Blanco, Negro Gris, Azul
-Tallas: 35,36,37,38,39

₡16.500

-Pantalona Caballero
-Colores: Blanco, Gris, Negro, Verde, Azul
-Tallas: S,M,L,XL

₡14.800

-Pantalona para Dama
-Variedad de estilos
-Tallas S, M, L

₡19.900

-Vestido de Baño
-Variedad de colores
-Tallas S, M, L

CABALLEROS

₡7.850

-Tenis Osiris
-Colores: Negro, Blanco, Verde, Azul
-Tallas: 36, 37,38,39,40

₡24.600

-Tenis Osiris
-Colores: Negro, Blanco, Verde, Azul
-Tallas: 36, 37,38,39,40

₡9.000

-Sweater Volcom
-Colores: Café, Blanco, Negro
-Tallas: S,M,L,XL

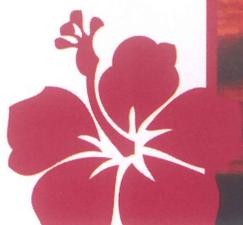
₡7.600

-Polo Polo
-Colores: Café, Blanco, Negro
-Tallas: S,M,L,XL

Shopper
Marco Rodríguez
Compu I

11

ESTILO: Kaky Noto
₡ 32.000



Surf Store

\$26

\$24

\$27

\$30

\$24

\$26

\$30

\$27

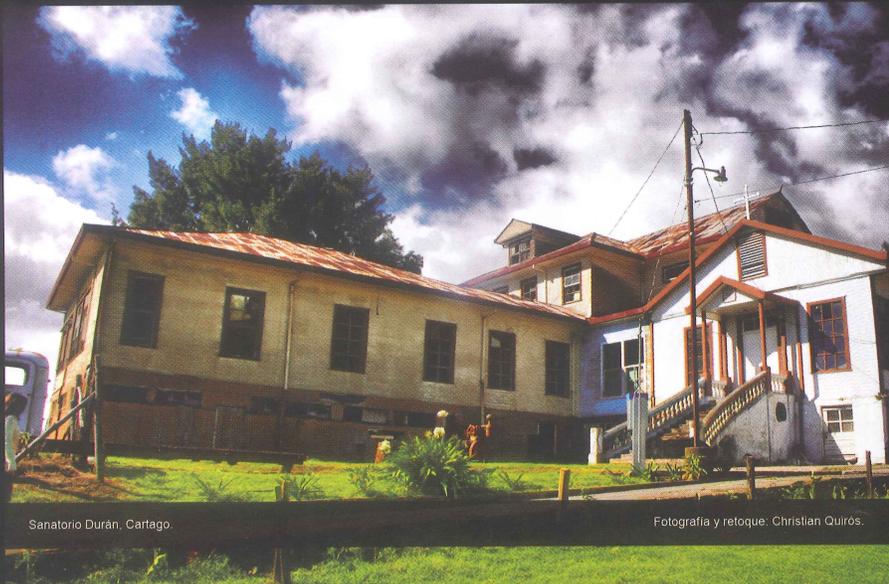
Shopper
Hellen Salas
Compu I

Fotografía

1er lugar



El cielo en el Agua • Rebeca Morales



Sanatorio Durán, Cartago.

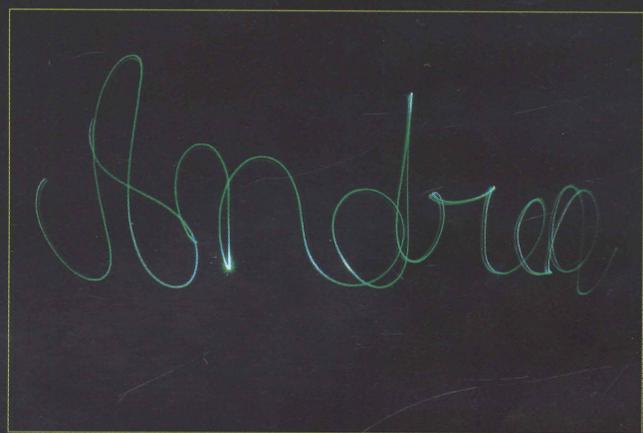
Fotografía y retoque: Cristian Quirós.

 Fotografía es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para dar conceptos semánticos distintos.

El Sanatorio • Cristian Quirós



Transformación, Mona Lisa
Paul Vincent



Técnica Bulbo • Andrea Padilla



Guitarra
Rodrigo Gutiérrez



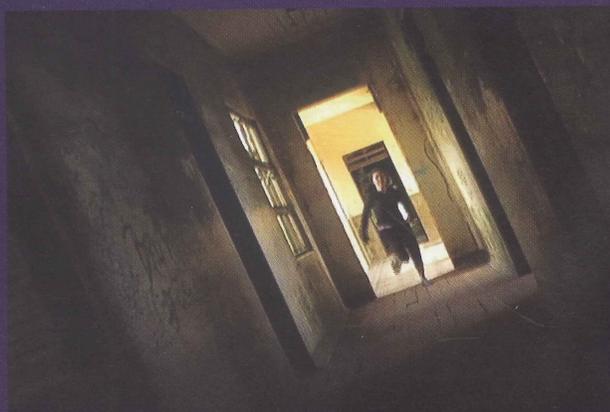
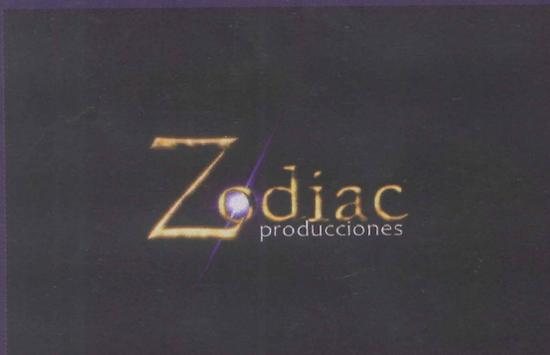
PRODUCCIÓN

Audiovisual

En esta categoría los trabajos finales del curso de Producción audiovisual concursan, según con ciertos criterios de calidad definidos por la Universidad.



Lily
Producciones
Zodiac
Paula Segura
Alex Calvo
José Muñiz
José Miguel Muñoz
Diana Villanueva



Cuando Desperté
Jonathan Arce
Paola Sánchez
Laura Sequeira
Joselyn Castro
Banny Alvares
Michael Tercero

14



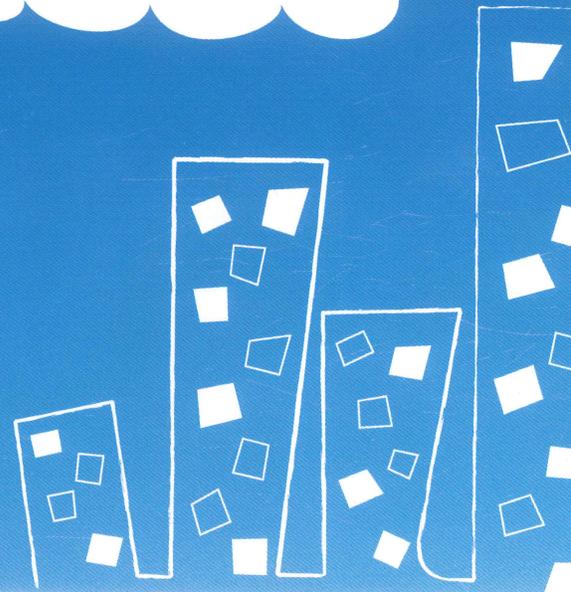
Podemos Hablar
Carolina Carballo
Gerardo Cheves
Liseth Rojas
Augusto Vives
Daniel Salazar



Si deseas saber más acerca de estos trabajos puedes ingresar a la página:
www.video.com clave de búsqueda tv-uamcr

Bolsa de empleo

UAM



Razones por las cuales nos debes elegir:

llevamos el diseño en el alma

somos creativos

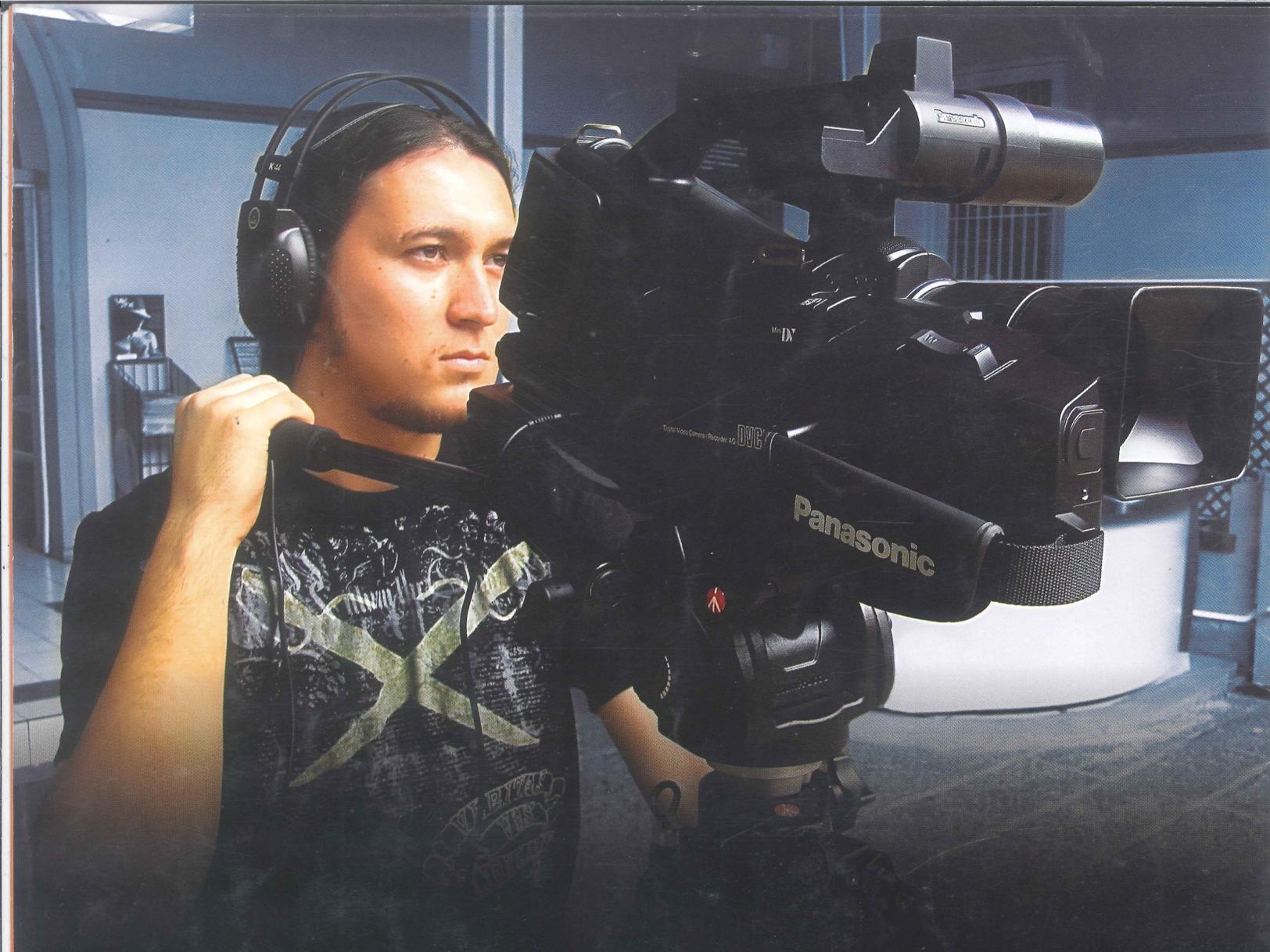
responsables

conocemos el verdadero valor del trabajo



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA

Tenemos una bolsa de empleo con más de 500 alumnos postulantes. Si su empresa tiene una vacante, pasantía o necesita un proyecto freelance, contáctese con nosotros a: esc_disenoycomunicacion@uam.ac.cr Y si eres estudiante de la Escuela y todavía no estas en la bolsa de empleo, escríbenos y deja tus datos personales para afiliarte, nombre, teléfono, carrera y carné.



creatividad
+ tecnología =
excelentes ideas

Pensando en el bienestar de la Escuela de Diseño y Comunicación hemos adquirido nuevo equipo de excelente calidad con el cual podrás realizar grandes trabajos.

Con solicitud previa



UAM
UNIVERSIDAD AMERICANA