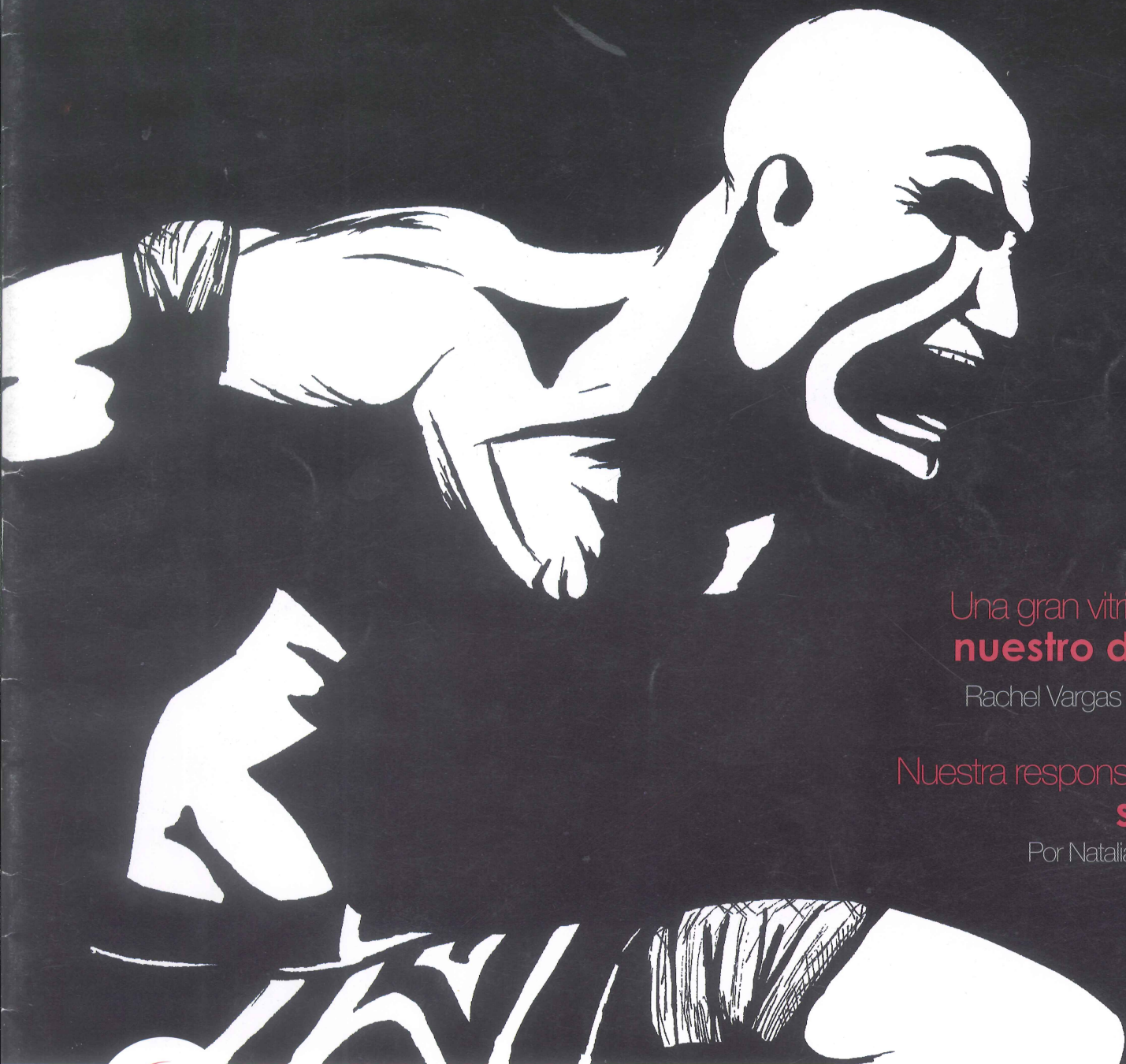


acta | **DISEÑO** 3-2009 | **y comunicación**

Enero 2010 • Edición 3 • Año 3



Una gran vitrina para
nuestro diseño

Rachel Vargas Meneses

Nuestra responsabilidad
social

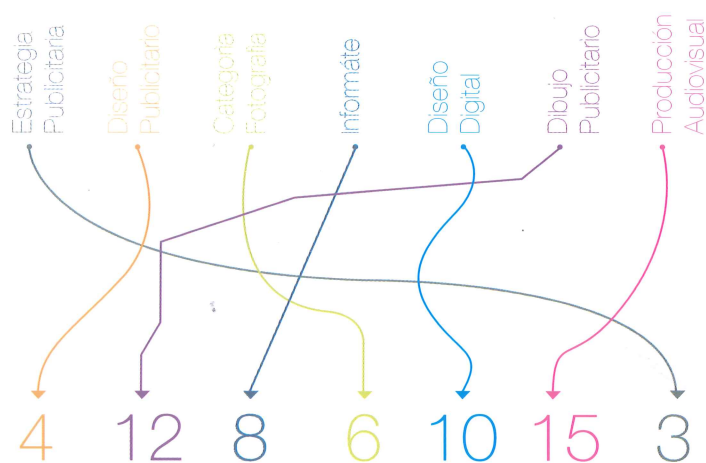
Por Natalia Vásquez



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA



UNIVERSIDAD AMERICANA



Créditos

Director

Lic. Adrián Gutiérrez Varela

Coordinación de Proyecto

Lic. Federico Espinosa

Corrección de estilo

Miriam Arostegui Jiménez

Diseño y Diagramación

Emilia Solano Ruiz

Jurado

Alejandro Cuevas Marín

"Cuevas Producciones"

Supervisión en arte final

Lic. Greivin Sánchez Salazar

Tercera Edición

Prohibida la reproducción parcial o total de este material.

Los trabajos impresos en el acta están basados en casos reales y ficticios de productos o servicios que podemos encontrar en el mercado y otros que no. Los mismos no tienen ningún tipo de relación comercial con marcas, servicios o productos de los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que se imparten en la UAM.

El contenido interno del Acta es de carácter estrictamente Académico.

Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.

Contáctenos:

agutierrez@uam.ac.cr

esc_disenoycomunicacion@uam.ac.cr

Editorial

El Acta de Diseño y Comunicación, tiene como objetivo el trabajar como un canal de comunicación, entre la Escuela de Diseño y Comunicación de la UAM, y la industria de la Publicidad, el Diseño y el arte.

La Revista fue creada con un único objetivo: incentivar la calidad creativa en diseño, estrategias, arte, fotografía y materias a fin, para demarcar niveles de exigencia y calidad en proyectos exclusivamente universitarios, que a futuro podrán ser usados como punto de referencia del "book" profesional, de cada uno de los alumnos de la Escuela.

Mejorar la unión entre la Industria de la Comunicación y las Escuelas de Diseño es de suma importancia, la industria demanda un perfil profesional determinado y nuestro compromiso es brindar una educación integral que les permita a nuestros alumnos tenerlo, así como el compromiso personal de nuestro

estudiante de dar lo mejor de sí, buscar su talento y tener la disposición de encontrar el aprendizaje por sus propios medios, para estar actualizados. Estas son las bases de una estructura Académica de formación integral, que ofertará profesionales con sentido común y pro-activos para desarrollar proyectos con un gran desenvolvimiento, que destaquen y hagan la diferencia y provoquen un crecimiento de calidad creativa en nuestro medio. Les invito a que conozcan los mejores trabajos de la Escuela de Diseño y Comunicación de la Universidad Americana, en esta tercera edición.

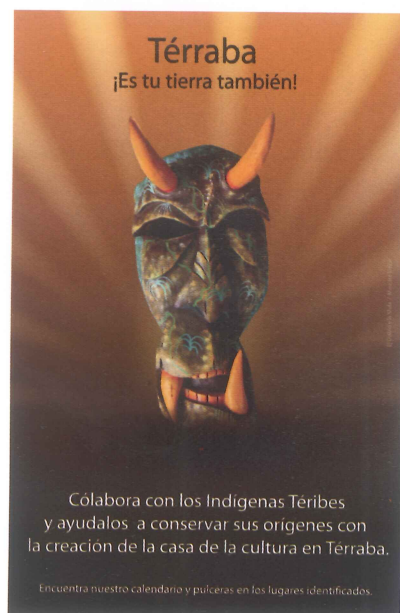
ESTRATEGIA Publicitaria

En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y un propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan son: Campaña I y II, Estrategia creativa y publicitaria, Técnicas de análisis conductual, Talleres creativos, entre otras.

1er lugar



Escuchá Salsa
Campaña I
Johana Coto Gabriela Coto
Mariann Barrientos Noé Arias



Térraba
Jenny Corrales
Maria Fernanda Ángulo
Monika Gonzalez
Daniela Cortés



Deja que la naturaleza te envuelva
Bettelyn Medina
María Fernanda angulo
Daniela Cortés
Mónika González
Victor Chacón
Natalia Mendoza
Jenny Corrales



PEMACA
Silena fonseca
Magaly solis
Josué Duran
Johnny Marin
Katherine Guzman
Yuliana Hidalgo

DISEÑO Publicitario

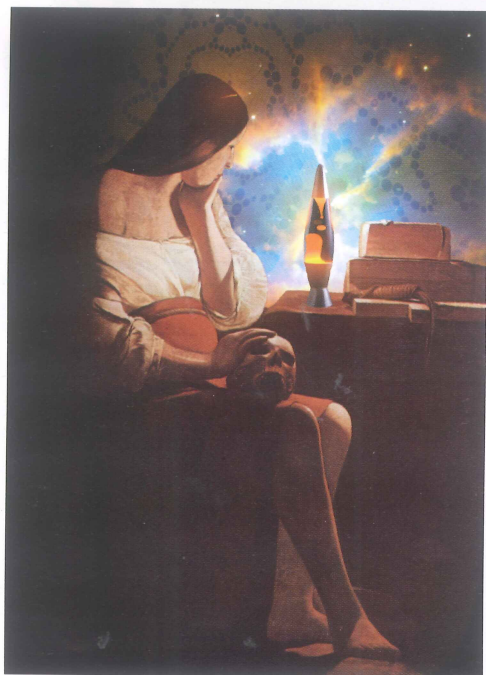


Los Diseños Publicitarios son cursos que se imparten en el primer año de carrera del Bachillerato en Diseño Publicitario. Estos cursos que se realizan tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño; así como, conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.

1er lugar



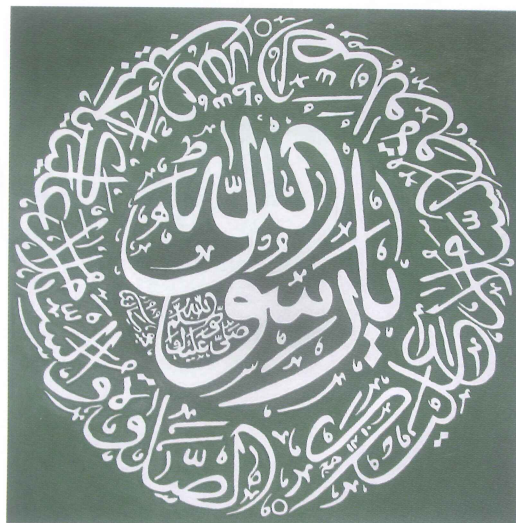
Tumbacocos Díaz
Diseño Publicitario
Andrea Díaz Sánchez



Magdalene of the night light
Carlos Saborío Barrios



Honey Cream
Andrea Monge Brenes
Diseño III



Papel recortado
Joshua Muñoz Rivera



Transformación de forma
David Sanabria C.
Diseño I



Cafeto
Steven Mora Castillo
Diseño II

Utrileza
Command + E
Para expulsar tu
llave o CD

Fotografía



1er lugar

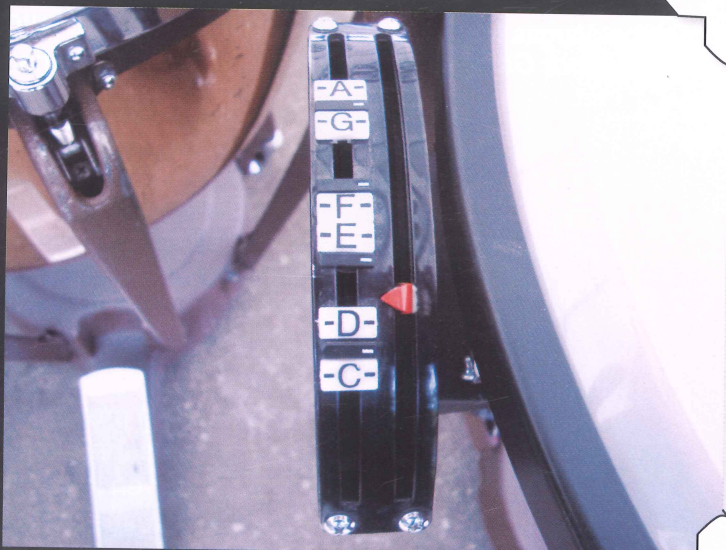
Espacios
Fotografía
Jocelin Castro C



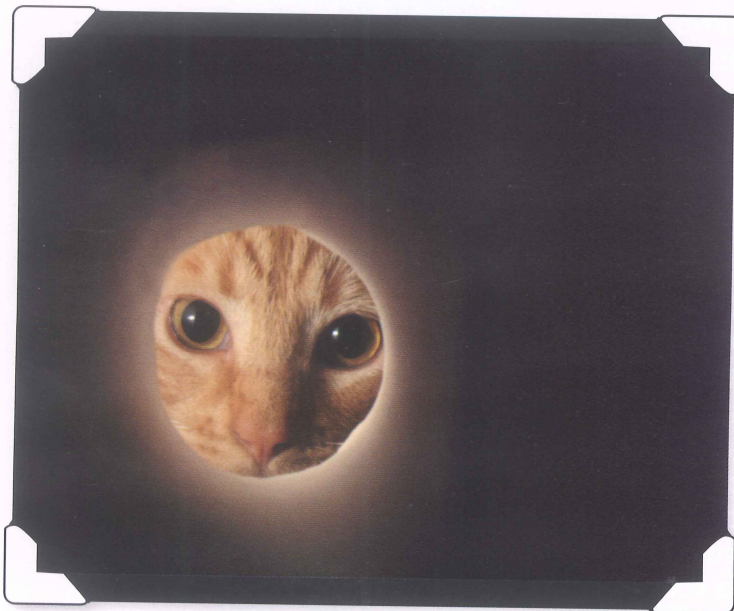
Fotografía es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para dar conceptos semánticos distintos.



Fotografía
Jonathan Arce



Fotografía
Jonathan Arce



La Curiosidad
Marcela Campos



Surfo azul
Ruth Gómez Quirós

Para visualizar
rápidamente un archivo
sin abrirlo → utiliza
el Spaces

Una gran vitrina para nuestro diseño

Rachel Vargas Meneses
Diseñadora Gráfica

UNA IDEA, EL INICIO

De la misma forma que todo buen diseño parte de una buena idea, nuestra escuela gestó el evento de premiación de la revista "Acta de diseño y comunicación" con el objetivo de incentivar a nuestros compañeros destacados en una vitrina de carácter más público, que permita visualizar sus esfuerzos.

El evento pretende alentarnos como diseñadores para luchar por un lugar en la revista y que estos méritos especiales se reflejen en nuestro curriculum.

Cada edición de la revista destaca un conjunto de proyectos y el evento anual promueve la felicitación pública de éstos. Para el evento pasado, una comitiva como eje neurálgico desarrolló e implementó el diseño, la temática, convocatoria a invitados especiales, música entre otros.

DINÁMICA DE SELECCIÓN

Un grupo de jueces con amplios conocimientos se encargan de escoger los mejores trabajos, aquellos que evoquen una idea original y exclusiva. Con gran certeza podríamos decir, que los trabajos que se encuentran plasmados en la revista son los mejores, sin quitar mérito a todos los demás, ya que en nuestra universidad contamos con estudiantes de excelencia académica y creativos que siempre quieren dar lo mejor de sí.

UNA INVITACIÓN ABIERTA

Es un honor para todo diseñador recibir un incentivo por una



gran idea, esto nos lleva a cuestionarnos: ¿Si gano un premio en el evento de la escuela de diseño y comunicación, será la ruta para que dentro de algún tiempo esté ganando un premio en Cannes?.

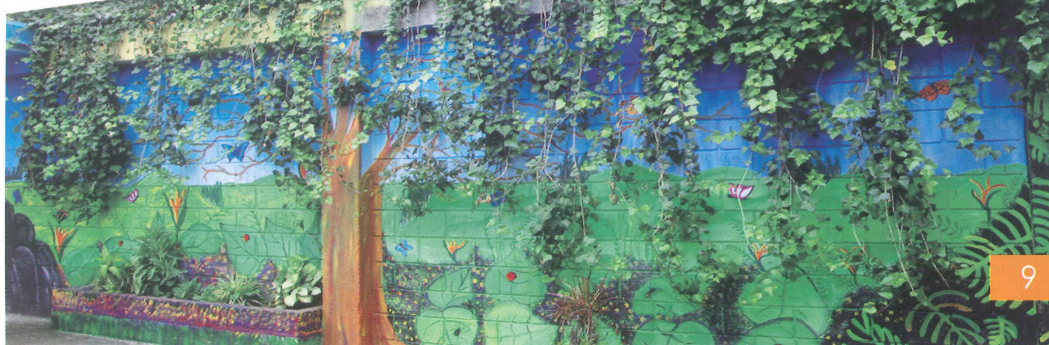
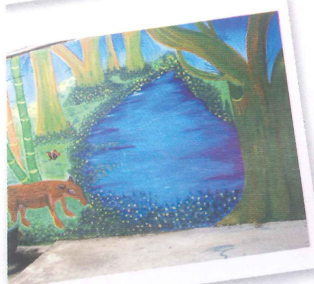
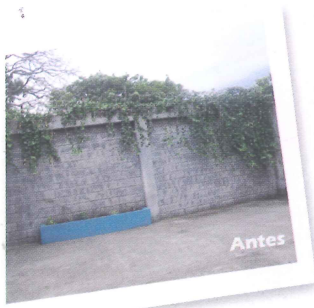
La vida de un diseñador está llena de retos, poco a poco vamos subiendo escalones, los retos los pintamos de colores y de buenas ideas, y así vamos surgiendo.

Desde este momento, te invito que empieces a soñar, a involucrarte más con tu carrera, a vivir lo que estás estudiando, porque solo puedes valorar esta profesión si la disfrutas. Este proyecto tiene grandes expectativas, cada año la calidad del evento será mejor, y si te lo propones, puedes pasar de espectador a vivir la emoción de recibir un premio.

Vamos!, lucha por alcanzar un lugar en la siguiente edición, seamos más competitivos, coloquemos las bases de los mejores profesionales para el futuro.

Nuestra Responsabilidad Social

Escuela de Diseño y Comunicación



El pasado 15 de Octubre se dió por culminado un largo proceso de trabajo comunal universitario, realizado por la estudiante de la Escuela de Diseño y Comunicación de la UAM, Natalia Vásquez Gómez, de la carrera de Licenciatura en Diseño Publicitario.

El proyecto se desarrolló durante los últimos cinco meses del presente año, en la Escuela Villalobos Gómez ubicada en Lagunilla de Heredia, y consistió en la pintura de dos murales bajo un tema de orden ecológico para la citada escuela.

Las extensas jornadas de éste trabajo, luego de haber trabajado en la logística, el diseño, bocetos, utilización de materiales y recurso humano, rindieron su fruto cuando los personeros del patronato de la institución, encargados de patrocinar el proyecto, rindieran homenaje a Natalia mediante la entrega de un reconocimiento, acompañado de un hermoso arreglo floral. De esa manera, cerraron el proyecto de la mejor forma agradeciendo el esfuerzo de la alumna.

El objetivo principal del Trabajo Comunal Universitario (TCU) es aprovechar el potencial de los alumnos en desarrollar proyectos prácticos, como el de la estudiante Vásquez. El poder colaborar y mejorar un entorno, estructura, sistema o servicio con nuestros conocimientos profesionales, de una forma desinteresada, provoca claramente un acercamiento social importantísimo en nuestra formación profesional y una proyección de la Escuela muy importante hacia la comunidad.

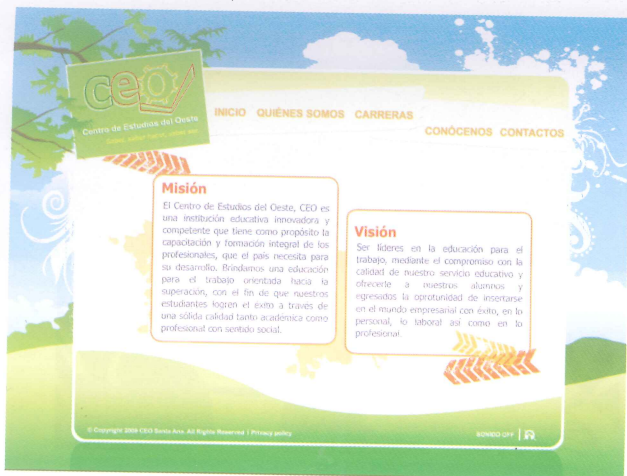
Gracias a todos los que de una u otra manera siguen realizando trabajos de esta índole, y que con su granito de arena provocan un cambio en nuestra cultura y nuestra sociedad.



En esta categoría, cuatro cursos de segundo y tercer año de carrera entran a participar. Desde ilustraciones, fotomontajes, trabajos de diagramación y arte final, son elegibles para concursar.



Calendario 2010
Rachel Vargas Meneses
Compu I



Sitio Web CEO • Karla Guevara Murillo • Animación web II



Sweet
Trilcy Robles
Compu IV



Tenedor Gourmet
Gabriela Coto S.
Compu III



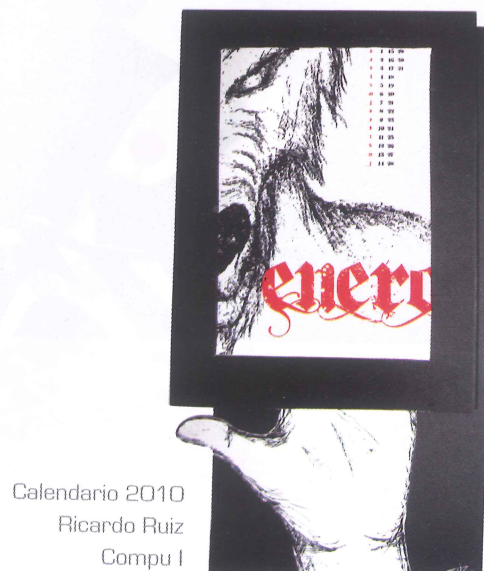
Desing and Style
Trilcy Robles
Compu IV



Corea del Norte • Jonathan Arce Córdoba



Q bito
Luis Carlos Castillo
Compu I



Calendario 2010
Ricardo Ruiz
Compu I



DIBUJO Publicitario

Los Dibujos Publicitarios son cursos donde el alumno puede externalizar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.

1er lugar



Kratos

Carlos Saborio Barrios
Técnica: Alto Contraste
Dibujo I



TATU • Adrián Acosta Villareal • Alto contraste



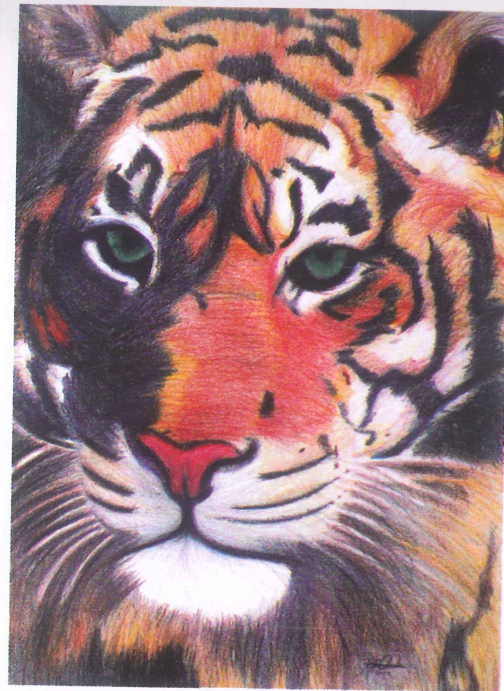
Naturalezas Fecunda • Andrea Díaz Sánchez • Técnica Mixta



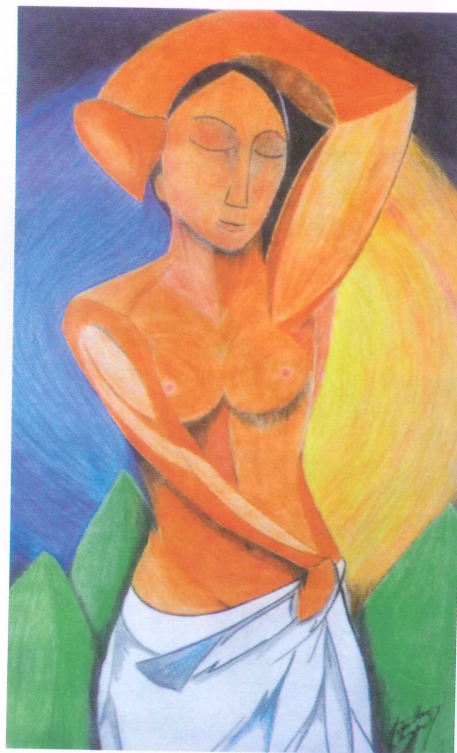
Sueño Azul • Andrea Esquivel Mora • Tiza Pastel



Hombre reposando • Lisbeth Sandoval • Grafito



Trigre
Dennis Cedeño Artavia
Lápiz de color



Mujer
Jonathan Campos
Lápiz de color



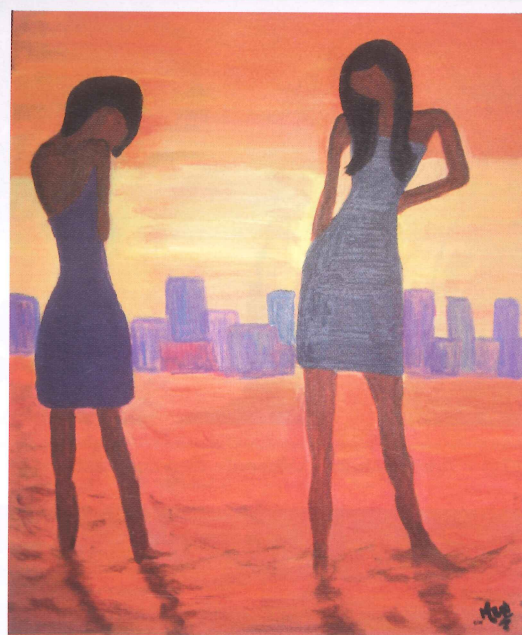
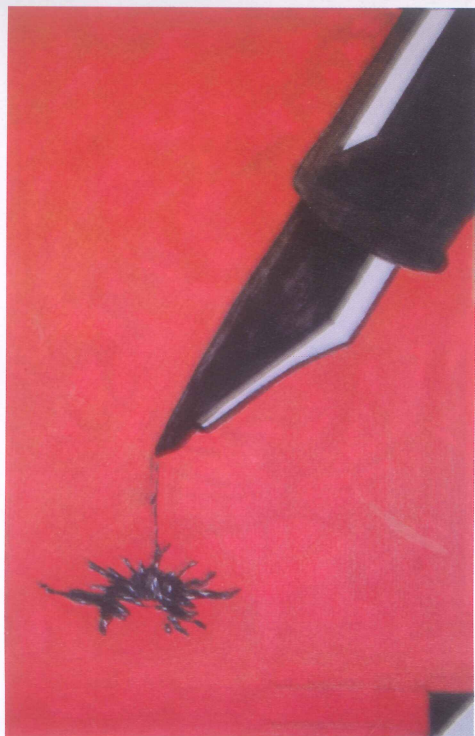
Robot leyendo • Lisbeth Sandoval





Para apagar
rápido to HAC
presiona
alt+command+ctrl+▲

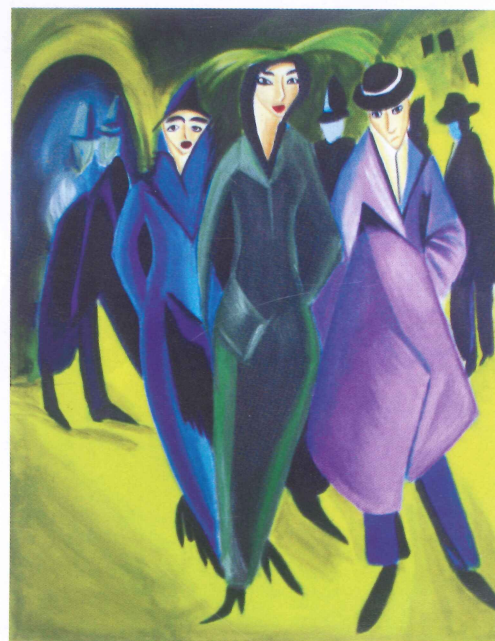
Arte POP
Rosario Robles
Pilot



Mujeres • María Saborio



Águila • José Miguel Romero



Gente • Sergio Rojas



Osos • Melissa Coto • Carboncillo



Indias • Mauren Villalobos • Plumilla

PRODUCCIÓN Audiovisual



En esta categoría los trabajos finales del curso de Producción Audiovisual son valorados según ciertos criterios de calidad definidos por la Universidad.



 1er lugar

**ALA
BRAVA**
Producciones

Brujería

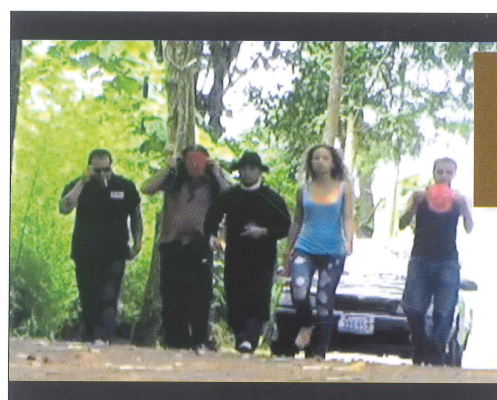
Mariel Rojas
Jasón Sanabria
Gerardo Bogantes
Jean Carlo de Boutaud



**Design
World**
PRODUCCIONES

Alcoholica analepsis

Carolina Araya
Stanley Fernández
Byron Murillo
Edgar Chinchilla
Hairo Araya
Angeline Gómez



**PIEDRA
FILMS**

Caminos

Leo Solís
Ariel Loaiza
Melissa Espinoza
Alvaro Fernández



visión 360
Producciones TV

Un por fin

Mauren Alfaro
Henry Padilla
Alejandro Mora
Guillermo Quesada



La Brújula
PRODUCCIONES

Una vida por una noche

Daniela Cortés
Mariann Barrientos
Herson Acuña
Walter Martínez

Bolsa de empleo

Uam



Razones por las cuales nos debes elegir:

llevamos el diseño en el alma

somos creativos

responsables

conocemos el verdadero valor del trabajo



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA

Tenemos una bolsa de empleo con más de 500 alumnos postulantes. Si su empresa tiene una vacante, pasantía o necesita un proyecto freelance, contáctese con nosotros a: esc_disenoycomunicacion@uam.ac.cr Y si eres estudiante de la Escuela y todavía no estas en la bolsa de empleo, escríbenos y deja tus datos personales para afiliarte, nombre, teléfono, carrera y carné.