

# acta **DISEÑO** y comunicación

NOVIEMBRE 2010 • EDICIÓN 5 • AÑO 3



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD AMERICANA

# UAM

UNIVERSIDAD AMERICANA

# Editoria!

El Acta de Diseño y Comunicación, tiene como objetivo el trabajar como un canal de comunicación, entre la Escuela de Diseño y Comunicación de la UAM y la industria de la Publicidad, el Diseño y el Arte.

La Revista fue creada con un único objetivo: incentivar la calidad creativa en el diseño, estrategias, arte, fotografía y materias afines, para demarcar niveles de exigencia y calidad en proyectos exclusivamente universitarios, que a futuro podrán ser usados como punto de referencia de la carpeta profesional de trabajos, de cada uno de los estudiantes de la Escuela.

Mejorar la unión entre la industria de la Comunicación y las Escuelas de Diseño es de suma importancia. La Industria demanda un perfil profesional determinado, y nuestro compromiso es brindar una educación integral que les permita a nuestros alumnos tenerlo, así como el compromiso personal de nuestro estudiante de dar lo mejor de sí, buscar su talento y tener la disposición de encontrar el aprendizaje por sus propios medios, para estar actualizados.

Estas son las bases de una estructura académica de formación integral, que ofertara profesionales con sentido común y proactivos para desarrollar proyectos con un gran desenvolvimiento, que destaquen y hagan la diferencia, provocando un crecimiento de calidad creativa en nuestro medio.

Les invito a conocer los mejores trabajos de Escuela de Diseño y Comunicación de la Universidad Americana, en esta quinta edición.

## Director

Lic. Adrián Gutiérrez

## Coordinación de Proyecto

Lic. Greivin Sánchez

## Diseño y Diagramación

Silena Fonseca

Estudiante de Diseño Publicitario

Johanna Picado

Estudiante de Publicidad

## Jurado

Lic. Francisco Villegas U.

Gerente de Mercadeo Instacredit

Quinta Edición III Cuatrimestre 2010

## Portada

Mural Aula T-1

Grupo Diseño Vitrinas y Escaparates

II Cuatrimestre 2010

Prohibido la reproducción parcial o total de este material.

Los trabajos impresos en el acta están basados en casos reales y ficticios de productos o servicios que podemos encontrar en el mercado y otros que no. Los mismos no tienen ningún tipo de relación comercial con marcas, servicios o productos de los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que se imparten en la UAM.

El contenido interno del Acta es estrictamente Académico. Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.

## Contáctenos:

[agutierrez@uam.ac.cr](mailto:agutierrez@uam.ac.cr)

[esc\\_disenoycomunicacion@uam.ac.cr](mailto:esc_disenoycomunicacion@uam.ac.cr)

# Creditos



# S



SELLO DE RESPALDO



La revista de Diseño y Comunicación de la UAM es apoyada en forma latinoamericana por:

**semana**  
**MUSICA SOUL**

El Observatorio  
La Florida  
22 de noviembre

Jazz Café  
San Pedro  
23 de noviembre

Fofos  
Heredia  
24 de noviembre

Nova  
San Pedro  
25 de noviembre

Latino Rock Café  
La California  
26 de noviembre

La K-baña Classic  
Plaza Itakatzu  
27 de noviembre

Presentación Especial  
**Sasha Campbell**  
Jazz Café  
Escazu  
28 de noviembre

No te pierdas los mejores  
artistas nacionales del Soul  
Reservaciones: 22862413

Más allá del alma  
Más información de artistas invitados  
[www.musicasoul.com](http://www.musicasoul.com)

f t



1er lugar

Music Soul  
Andrea Monge, Melissa Coto, Mailine Araya e Ileana Carranza  
Campaña 1



MAQUEVA S.A  
Johnny Marín, Katherine Vargas y Juliana Quirós  
Estrategia de Medios



Tango  
Pablo Marín, María Fernanda Vargas, Glenda Villalta y Jeffrey Segura  
Campaña 1

Satiny Dog  
Johanna Picado, Silena Fonseca, Gabriela Esquivel y Lucía Andrade  
Psicología del Consumidor



# EG

ESTRATEGIA

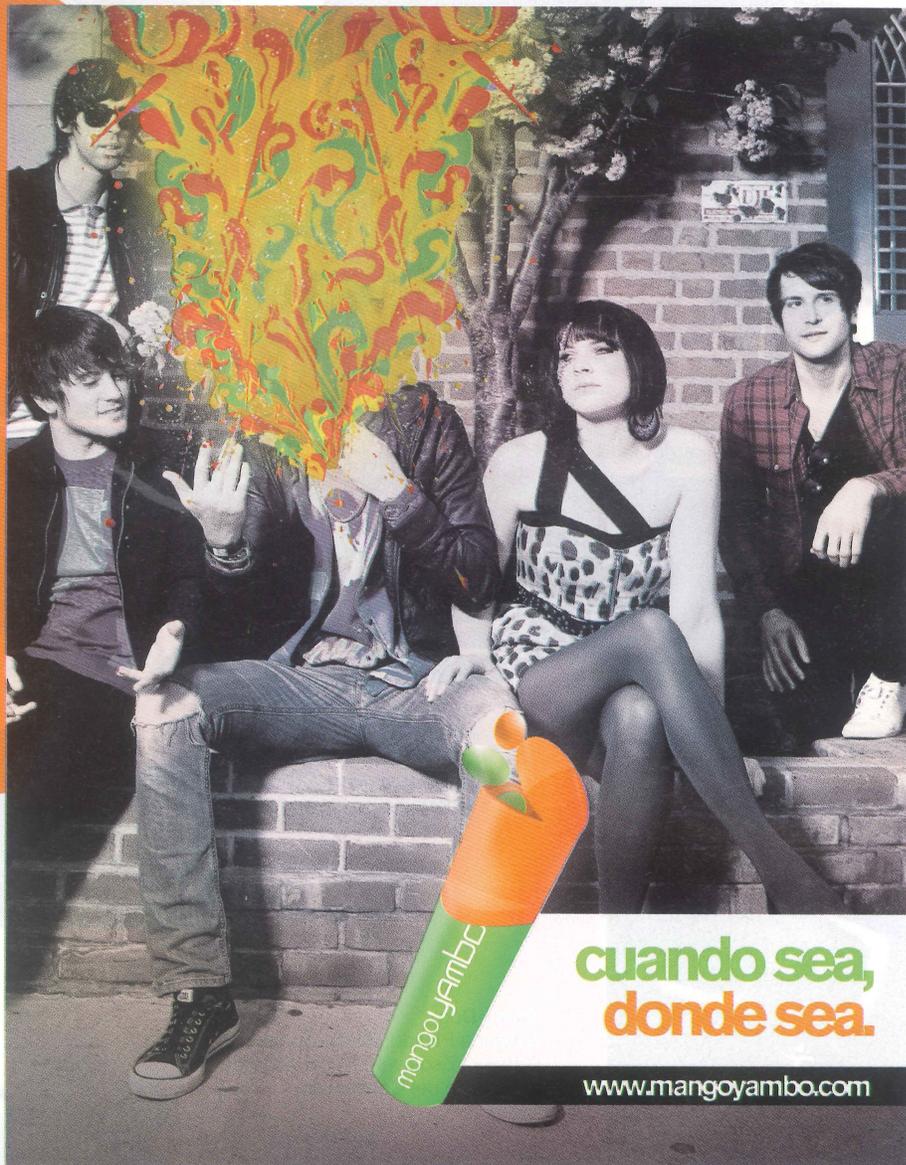
En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan con: **Campaña I y II, Estrategia Creativa y Publicidad, Técnicas de Análisis Conductual, Talleres Creativos, entre otras.**



Lumideco  
Andrés Aguirre, Luis Arenas, Melissa Barahona y María Inés Zúñiga  
Estrategia de Medios

1er lugar

Mango Yambo- Marco Obando  
Técnicas Mixtas:  
Fotografía y pintura acrílica  
Diseño Publicitario 2



cuando sea,  
donde sea.

[www.mangoyambo.com](http://www.mangoyambo.com)

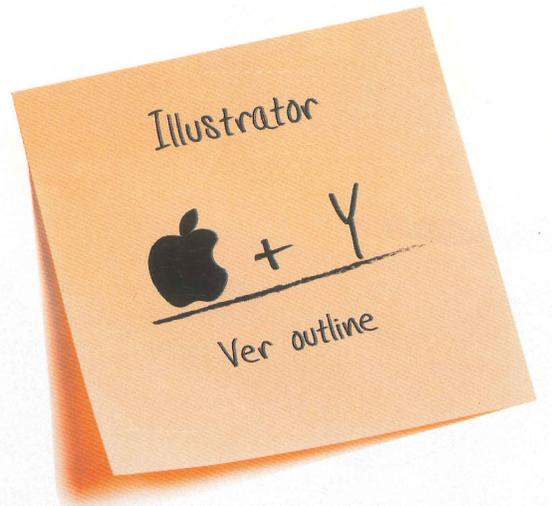


Viva  
Maureen Villalobos  
Diseño Publicitario 2

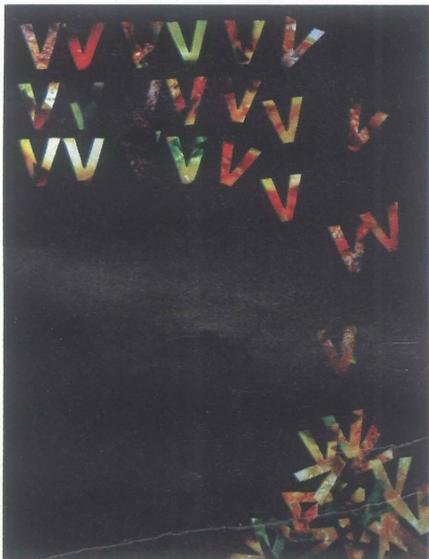


Cafeto  
Maureen Villalobos V  
Diseño Publicitario 2

Coco Miel  
Daniela Gómez Ureña  
Diseño Publicitario 2



Cafetos  
Álvaro Rodríguez  
Diseño Publicitario 2



Composición Tipográfica- Marco Obando  
Papel recortado  
Diseño Publicitario 1

# DP

DISEÑO  
PUBLICITARIO

Son cursos que se imparten en el primer año de carrera en Bachillerato en Diseño Publicitario. Éstos tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño así como conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.



# 1er lugar

Pájaro  
Josué Villegas Campos  
Fotografía



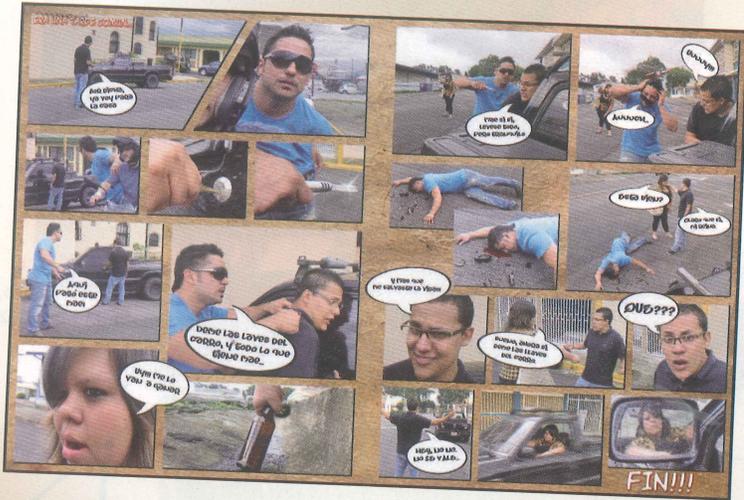
Line Up  
Isaura Ramírez Brenes  
Fotografía



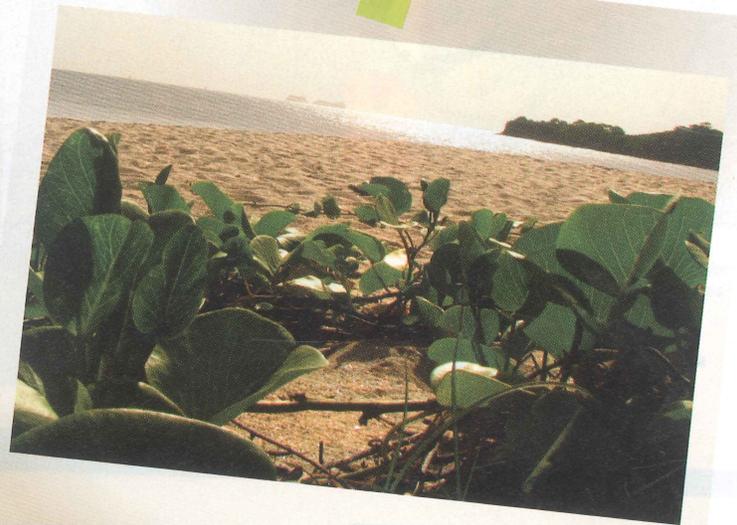
In Design



Bloquear un objeto



Fotonovela Asalto  
Gerardo Chevez - Carolina Acuña  
Luis Palomo - Fernando Rodríguez.  
Fotografía



Mar  
Josue Villegas Campos  
Fotografía



Auto Viejo  
Josue Villegas Campos  
Fotografía



Autoretrato  
Verónica Carranza  
Fotografía

# F

FOTOGRAFÍA

Es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para dar conceptos semánticos distintos.



Shangri la

fusión asiática



Shangri la

Más que una experiencia  
gastronómica  
www.shangrila.com



Shangri la

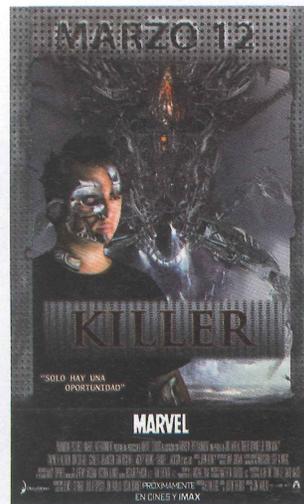
Más que una experiencia  
gastronómica  
www.shangrila.com

Shangri La Cocina Asiática  
Alejandro Rojas, Kimberly Castro  
Liliam Brenes, Estefanía Martínez  
María José Garrido  
Producción Gráfica

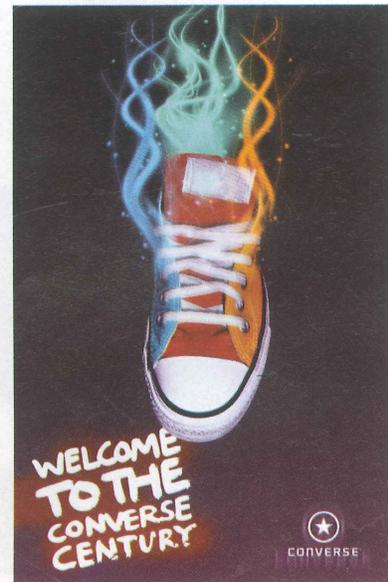
1er lugar



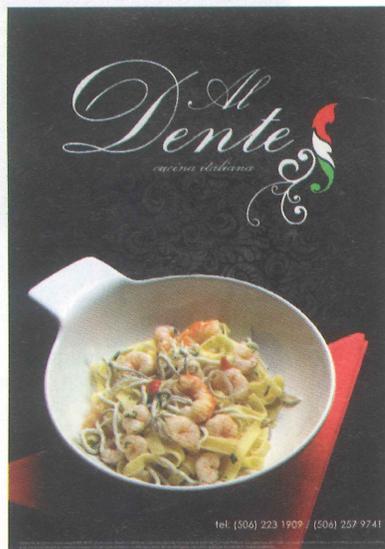
Comic  
Lucía Andrade  
Diseño Compu 2



Killer  
Jason Díaz Esquivel  
Diseño Compu 2



Converse Afiche  
Cindy Brenes  
Diseño Compu 2



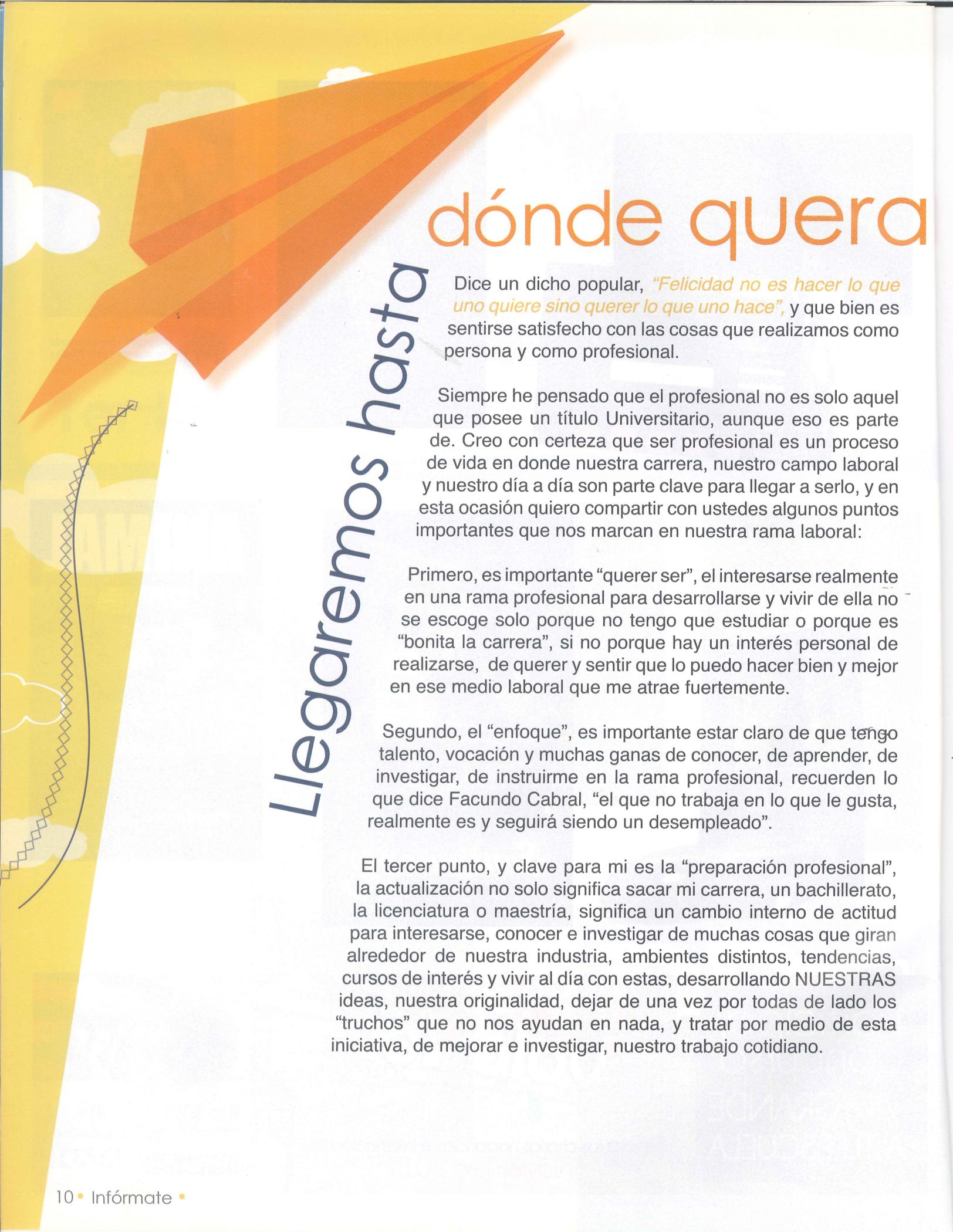
Al Dente Cocina Italiana  
Byron Murillo, Jorge Murillo, Laura del Barrio,  
Daniela Cortés y José Morales.  
Producción Gráfica



DISEÑO DIGITAL

En esta categoría, cuatro cursos de segundo y tercer año de carrera entran a participar. Desde ilustraciones, fotomontajes, y trabajos de diagramación y arte final, son elegibles para concursar.





# dónde quiera

Llegaremos hasta

Dice un dicho popular, *“Felicidad no es hacer lo que uno quiere sino querer lo que uno hace”*, y que bien es sentirse satisfecho con las cosas que realizamos como persona y como profesional.

Siempre he pensado que el profesional no es solo aquel que posee un título Universitario, aunque eso es parte de. Creo con certeza que ser profesional es un proceso de vida en donde nuestra carrera, nuestro campo laboral y nuestro día a día son parte clave para llegar a serlo, y en esta ocasión quiero compartir con ustedes algunos puntos importantes que nos marcan en nuestra rama laboral:

Primero, es importante “querer ser”, el interesarse realmente en una rama profesional para desarrollarse y vivir de ella no se escoge solo porque no tengo que estudiar o porque es “bonita la carrera”, si no porque hay un interés personal de realizarse, de querer y sentir que lo puedo hacer bien y mejor en ese medio laboral que me atrae fuertemente.

Segundo, el “enfoque”, es importante estar claro de que tengo talento, vocación y muchas ganas de conocer, de aprender, de investigar, de instruirme en la rama profesional, recuerden lo que dice Facundo Cabral, “el que no trabaja en lo que le gusta, realmente es y seguirá siendo un desempleado”.

El tercer punto, y clave para mi es la “preparación profesional”, la actualización no solo significa sacar mi carrera, un bachillerato, la licenciatura o maestría, significa un cambio interno de actitud para interesarse, conocer e investigar de muchas cosas que giran alrededor de nuestra industria, ambientes distintos, tendencias, cursos de interés y vivir al día con estas, desarrollando NUESTRAS ideas, nuestra originalidad, dejar de una vez por todas de lado los “truchos” que no nos ayudan en nada, y tratar por medio de esta iniciativa, de mejorar e investigar, nuestro trabajo cotidiano.

# mos llegar

Por último ser conscientes de “qué es hacer carrera profesional”, no debemos engañarnos; al obtener nuestra titulación universitaria no significa que seamos profesionales al instante en el área del Diseño o la Comunicación, significa que tenemos una gran puerta abierta para comenzar a desarrollarnos como tales, en donde cada uno aplicará de la mejor manera todo lo aprendido en su estudio y comenzará a hacer la famosa “carrera”, y que cuando tengamos esa “espuela”, la experiencia, el trabajo de campo, y el sudor del día a día, por decirlo de alguna manera, entendamos que eso es carrera, y que ésta nunca termina, siempre habrá algo nuevo que desconocemos, algo interesante que nos atraiga para seguir desarrollándonos y mejorando, subiendo escalones y ganando años, en este medio tan grande de la Comunicación.

Recuerden, para sentirse como un profesional real, no hay que esperar a estar en la calle, desde nuestra enseñanza Universitaria podemos marcar la diferencia en nuestros trabajos y nuestra actitud, desarrollar nuestros proyectos con la misma delicadeza, exigencia y originalidad con la que lo haríamos si estuviéramos en el campo, aquí, en la Escuela Universitaria, es donde se marcan las cosas, la diferencia; en algún momento un jefe me dijo una frase popular que nunca se me olvida, “si puedes cumplir con lo poco, cumplirás con lo mucho”.

Y sí, es cierto, si nos gusta lo que hacemos, llegaremos lejos, más lejos de lo que pensamos.

Adrián Gutiérrez V.  
Diseñador y Publicista

SELLO DE RESPALDO



## Convenios de Cooperación Académica

El objetivo de la Escuela de Diseño y Comunicación es abrir puertas para que los alumnos y Docentes tengan mejores opciones para desarrollarse como profesionales, por ello recientemente firmamos dos convenios internacionales:

Convenio de Cooperación Académica con la Universidad de Palermo, una de las Universidades más destacadas en Latinoamérica en Diseño y Comunicación, que actualmente tienen los planes ejecutivos más modernos y de vanguardia para Diseñadores y Publicistas.

Convenio con la Asociación Latinoamericana de Diseño, ALADI, la cual se encuentra en 16 países y promueve de una manera global la investigación y el desarrollo económico de la industria del diseño.

Estas dos grandes puertas están abiertas para los alumnos de la Escuela de Diseño y Comunicación de la UAM, la meta es trabajar junto a ellos en proyectos internacionales y nacionales que permitan tener otra visión del área profesional, para así mejorar como alumnos y docentes en las distintas áreas profesionales.

Ahora, lo que queda es que cada uno de nosotros demos el mejor uso a estas dos alianzas. Quedamos invitados.

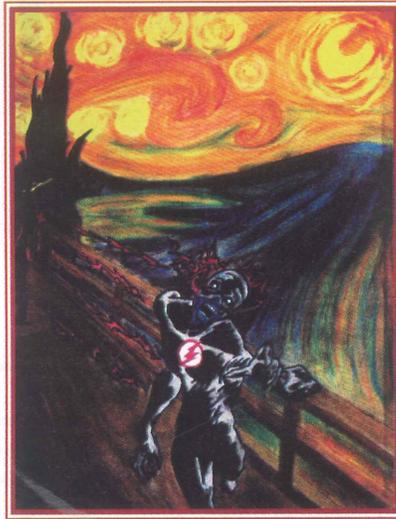
Adrián Gutiérrez Varela  
Director de la Escuela de Diseño y Comunicación  
Mail: [agutierrez@uam.ac.cr](mailto:agutierrez@uam.ac.cr)  
Tel. 22077030



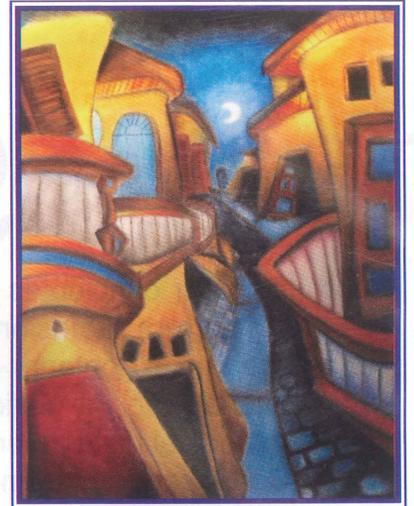
# DP

## DIBUJO PUBLICITARIO

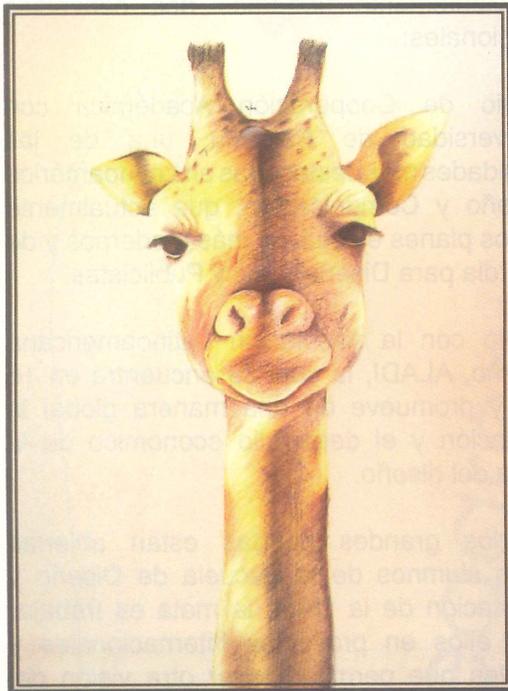
Son cursos donde el alumno puede extremar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.



Pastel Final  
Mauricio Pérez  
Historia del Arte



Callejón - Tiza pastel  
Daniela Gómez Ureña  
Dibujo 2



Girafa - Lápiz de Color  
Silena Fonseca  
Dibujo 2



John Lennon - Acuarela  
Daniela Gómez Ureña  
Dibujo 2

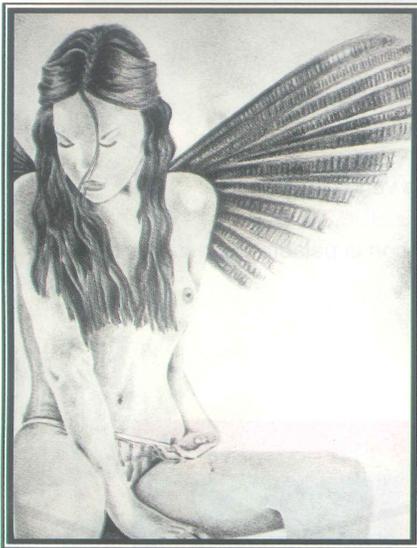


Módulo Interpretación - Collage  
Marco Obando Arias  
Dibujo 1



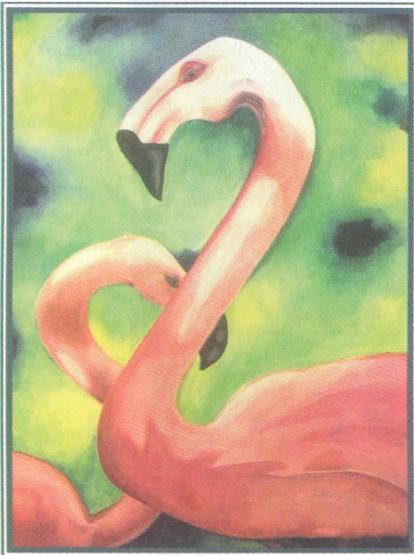
"USTAD I KRAM AL HAQ-THULUTH- Lápiz de Color  
Marco Obando Arias



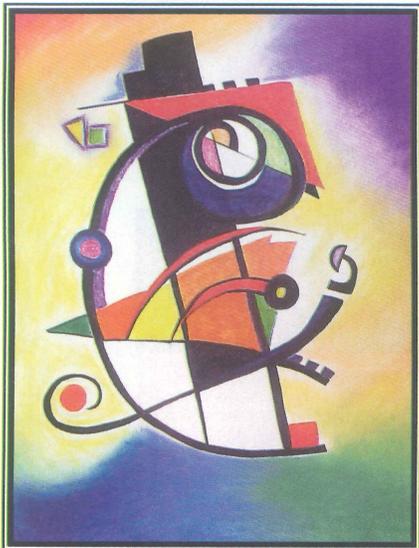


Carboncillo  
Álvaro Rodríguez  
Dibujo 1

Grafito  
Álvaro Rodríguez  
Dibujo 1



Acuarela  
Álvaro Rodríguez  
Dibujo 1



Mixto  
Silena Fonseca  
Dibujo 2



1er lugar

# PA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En esta categoría los trabajos finales del curso de Producción audiovisual concursan, según con ciertos criterios de calidad definidos por la Universidad.

Si deseas verlos conéctate a:

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

buscálos con la palabra clave **uamcr-tv**

1er lugar



**CLICK**  
PRODUCCIONES

 **prisma**media

**SABATÓN**  
PRODUCCIONES

  
**PÍRAL**  
Producciones

Luz Elena Aguilar, Mailine Araya, Alejandro Bolaños, Mónica González, Isaura Ramírez, Leonardo Retana, José Fernando Rodríguez y Ericka Rodríguez

Bryan Arley, Sophie Belliard, Luis Fuentes, Alexandra Chavarría, Greivin González, Alexis García, Kembly Molina y Juan Pablo Quirós.

Daniela Villatobos, Allan Gudiño, Ines Arias, Rocío Badilla, Diana Calderón, Ana Carolina Fallas, Mari Gaitan y Yixlein Rodríguez.

Jeannette Anchía, Marcia Bejarano, Yeshua Bolaños, Andrey Ortiz, Katherine Quesada, Jessica Rojas y Maribel Tinoco.

# BOLSA DE EMPLEO

UNIVERSIDAD AMERICANA

Tenemos una bolsa de empleo con más de 500 alumnos postulantes. Si su empresa tiene una vacante, pasantía o necesita un proyecto freelance, contáctese con nosotros a: [esc\\_disenoycomunicacion@uam.ac.cr](mailto:esc_disenoycomunicacion@uam.ac.cr).

Y si eres estudiante de la Escuela y todavía no estas en la bolsa de empleo, escríbenos y deja tus datos para afiliarte, **nombre, teléfono, carrera y carné.**



