

acta **DISEÑO**
y comunicación

MAYO 2011 EDICIÓN 6 AÑO 4

Esta Vez
Nos vemos en la U
Lic. Luis Chacón

Restaurante
Minha Terra
Sabor | Pasión | Cultura

Noviembre
VOLADOS 2011



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA

uam
UNIVERSIDAD AMERICANA

Editoria!

El Acta de Diseño y Comunicación, tiene como objetivo; el trabajar como un canal de comunicación entre la Escuela de Diseño y Comunicación de la UAM y la industria de la Publicidad, el Diseño y el Arte.

La Revista fue creada con un único objetivo: incentivar la calidad creativa en el diseño, estrategias, arte, fotografía y materias afines, para demarcar niveles de exigencia y calidad en proyectos exclusivamente universitarios, que a futuro podrán ser usados como punto de referencia de la carpeta profesional de trabajos, de cada uno de los estudiantes de la Escuela.

Mejorar la unión entre la industria de la Comunicación y las Escuelas de Diseño es de suma importancia. La Industria demanda un perfil profesional determinado, y nuestro compromiso es brindar una educación integral que les permita a nuestros alumnos tenerlo, así como el compromiso personal de nuestro estudiante de dar lo mejor de sí, buscar su talento y tener la disposición de encontrar el aprendizaje por sus propios medios, para estar actualizados. Estas son las bases de una estructura académica de formación integral, que profesionales con sentido común y proactivos para desarrollar proyectos con un gran desenvolvimiento, que destaquen y hagan la diferencia, provocando un crecimiento de calidad creativa en nuestro medio.

Director

Lic. Adrián Gutiérrez

Coordinación de Proyecto

Lic. Greivin Sánchez

Diseño y Diagramación

Estefanía Martínez
Estudiante de Diseño Publicitario
Jenny Corrales Céspedes
Estudiante de Diseño Publicitario

Jurado

Lic. Luis Chacón.
Publicista

Corrección de Estilo

Róger Pérez
Diseñador

Sexta Edición I Cuatrimestre 2011

Portada

Tema. Libro Negro de las Marcas
Jose Miguel Romero
Sociología Aplicada a la Publicidad

Prohibido la reproducción parcial o total de este material.

Los trabajos impresos en el acta están basados en casos reales y ficticios de productos o servicios que podemos encontrar en el mercado y otros que no. Los mismos no tienen ningún tipo de relación comercial con marcas, servicios o productos de los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que se imparten en la UAM.

El contenido interno del Acta es estrictamente Académico. Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.

Contáctenos:

agutierrez@uam.ac.cr

esc_disenoycomunicacion@uam.ac.cr

Creditos



SELLO DE RESPALDO



La revista de Diseño y Comunicación de la UAM es apoyada en forma latinoamericana por:



La mundial
Andrea Díaz Sanchez
Andrea Monge Brenes
Campaña II-

1eros Lugares



GPS
David Sanabria Chaves
Estrategia Publicitaria



Hogar San Darío
Katherine Quesada

EG

ESTRATEGIA

En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan con: **Campaña I y II, Estrategia Creativa y Publicidad, Técnicas de Análisis Conductual, Talleres Creativos, entre otras.**



Monster
Jose Miguel Romero

1er lugar

Andrea Loaiza
Yogurt Frutamix
Diseño Publicitario 2



Candy
Diseño Publicitario I



Cito Paolo
Alonso Murillo
Diseño Publicitario 1





Den
Dayanna Pérez
Diseño Publicitario I



Cito Paolo
Laura Serrano
Diseño Publicitario I



Confites de Miel El Panal
Diseño Publicitario II

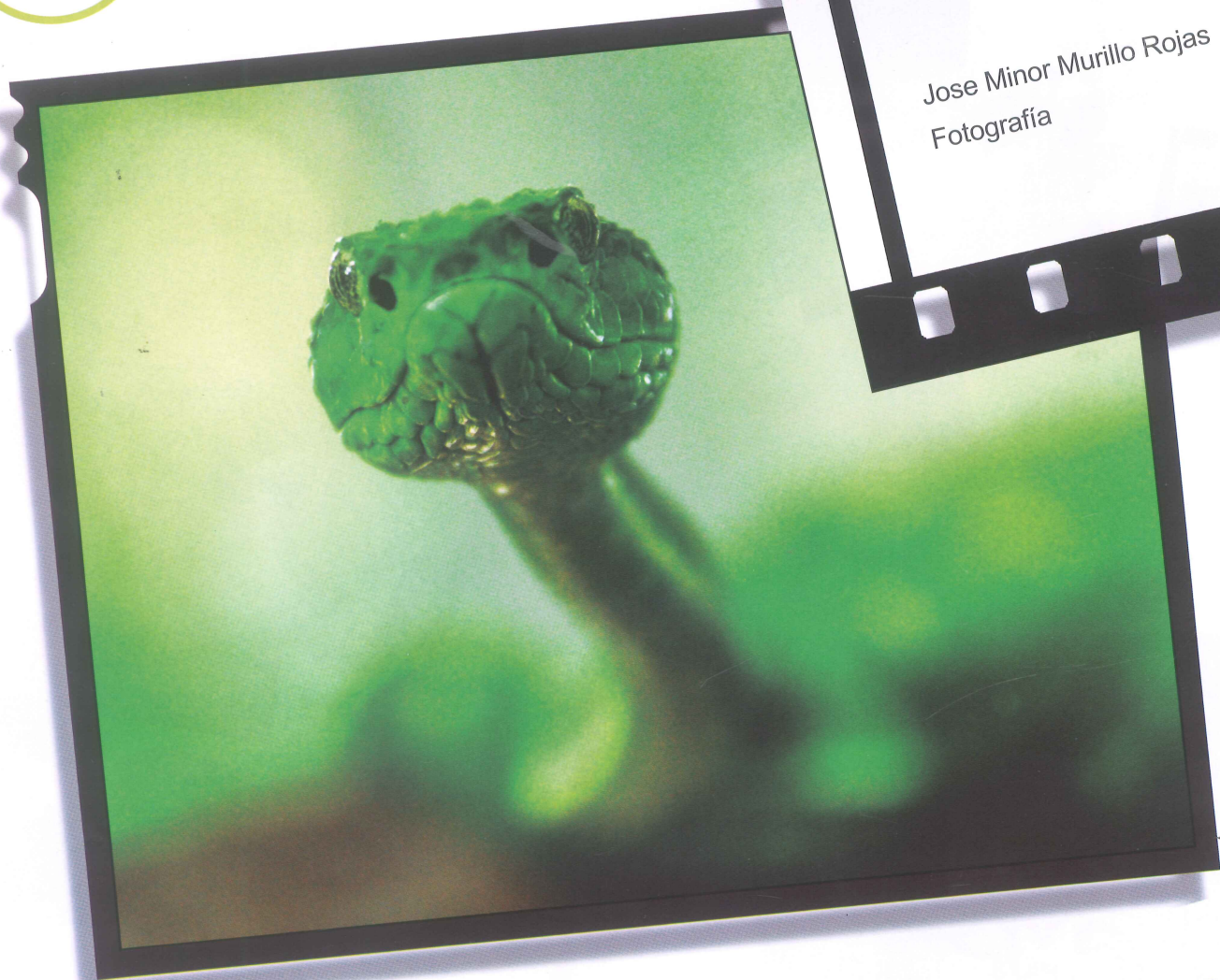
DP

DISEÑO PUBLICITARIO

Son cursos que se imparten en el primer año de carrera Bachillerato en Diseño Publicitario. Éstos tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño así como conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.



1er lugar



Jose Minor Murillo Rojas
Fotografía



Lucía Andrade
Fotografía

Photoshop

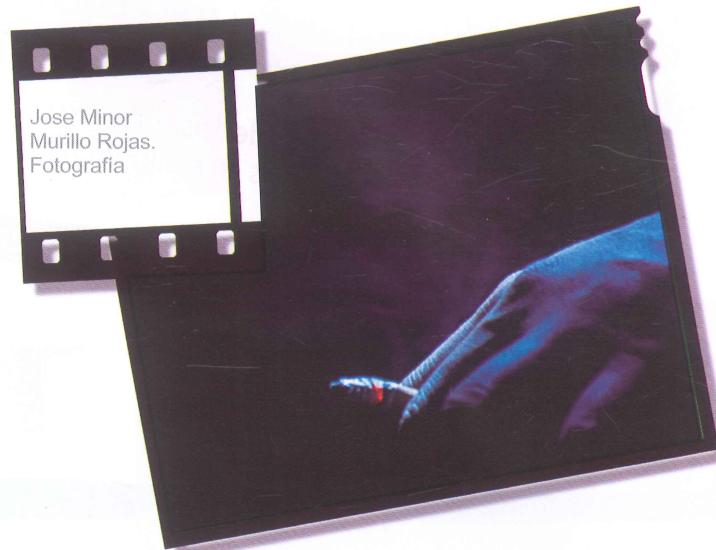


Invertir selección

Mailyn Hernández
Fotografía



Jose Minor
Murillo Rojas.
Fotografía



Andrea Díaz
Fotografía



Karol Alpízar
Fotografía



F

FOTOGRAFÍA

Es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para dar conceptos semánticos distintos.

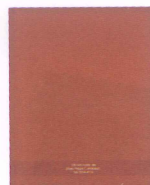


Minha Terra
Restaurante

PASIÓN | SABOR | CULTURA

Disfruta de los más exquisitos
platillos al estilo Brasileño.

100 mts norte de plaza Freses Curridabat. Tel: 2224-4110



Minha Terra




Minha Terra
Restaurante

PASIÓN |
SABOR |
CULTURA |

Disfrute de los más
exquisitos platillos
al estilo brasileño.

¡Visítenos ya!

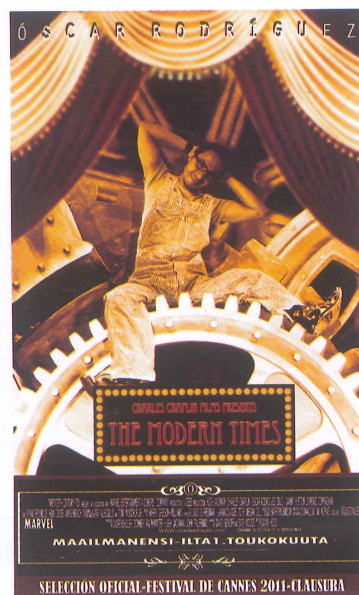
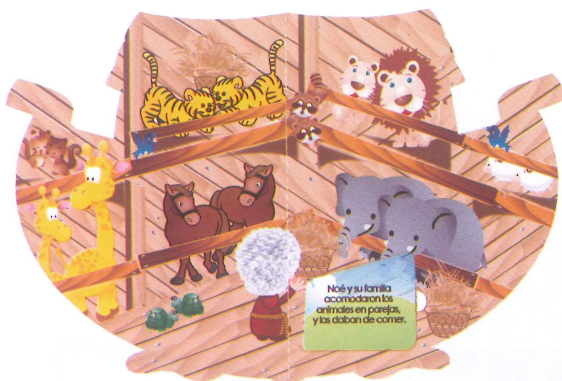
San José, Curridabat • www.minhatterra.co.cr

1er lugar

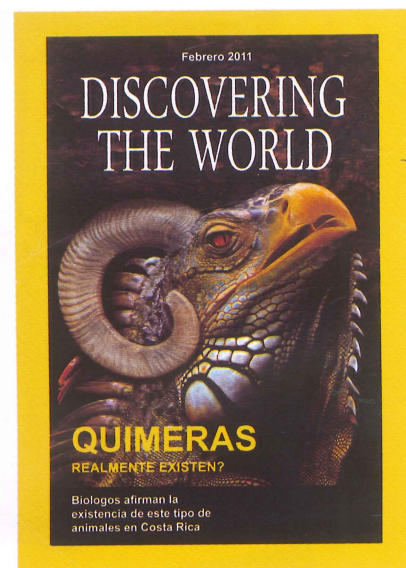


MinhaTerra Restaurante
Luz Elena Acuña, Alejandro Bolaños, Luis Carlo
Castillo, Isaura Ramírez, Noelia Rodríguez
Producción Gráfica

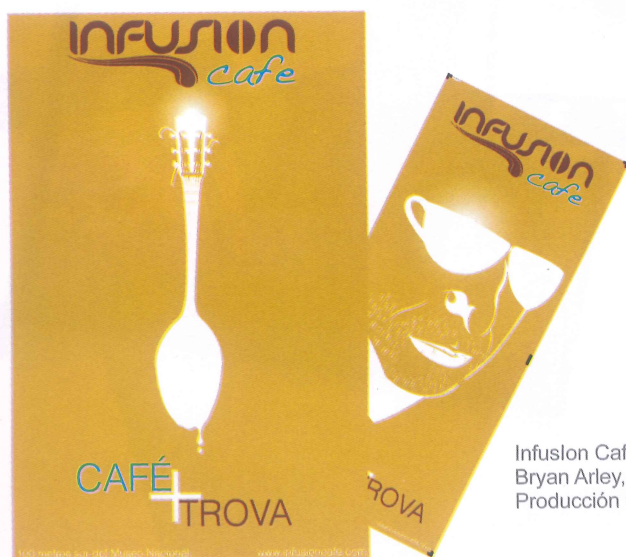
Libro
Andrea Díaz Sánchez
Producción Gráfica



Afiche Cine
Óscar Rodríguez
Photoshop



Descubriendo el Reino Animal
Roberto Ramírez Quiros
Photoshop



Infusion Cafe
Bryan Arley, Rox Salazar, Pablo Marín
Producción Gráfica

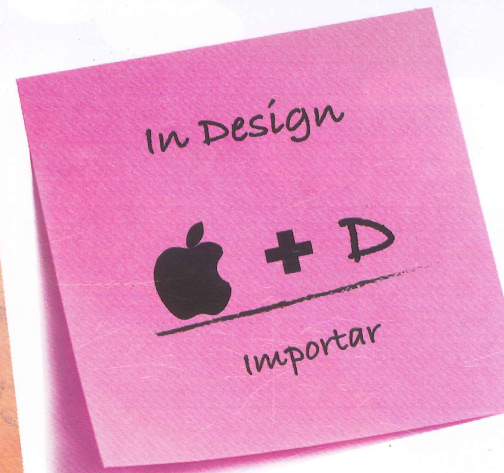
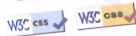


DISEÑO DIGITAL

En esta categoría, cuatro cursos de segundo y tercer año de carrera entran a participar. Desde ilustraciones, fotomontajes, y trabajos de diagramación y arte final, son elegibles para concursar.



hey! diseño 2011©
Estefanía Martínez



hey diseño
Estefanía Martínez Marín
Animación Web I



Calendario
Mauricio Pérez
Diseño por Compu I



Juguetería DEES
Karla Corrales Arias
Diseño por Compu I

¡EL MUNDO COMO TÚ LO VES!

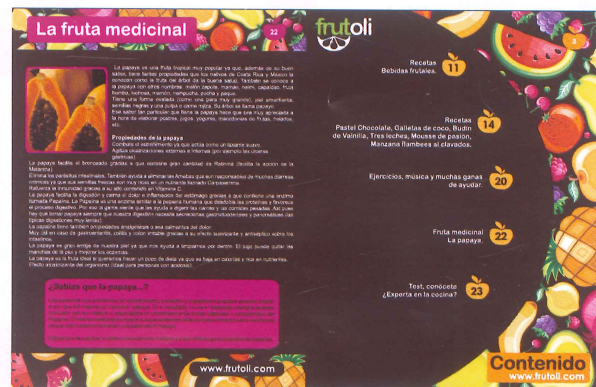
Pregunta por nuestros paquetes escolares,
de venta en todas las librerías del país.



¡Aprovecha los descuentos de temporada!

890005678 San José, C.R.
decolores.com

De Colores
Claudia Solano
Diseño por Compu I



frutoli
Andrea Monge Brenes
Diseño por Compu III



Papelería Aqua
Karol Alpízar
Diseño po Compu I





NOS vemos en la U

Un día de estos, estando reunido con grupo de amigos, les comentaba que desde hace mucho tiempo escucho hablar de que los tiempos han cambiado. Desde mi punto de vista el tiempo no cambia, lo que si cambia son las generaciones.

Y es lógico y predecible que cada generación cambie, esto debido a cambios sociales, políticos, religiosos y tecnológicos. Lo que se me hace difícil entender es que en lugar de ser cambios positivos, son por el contrario cambios negativos.

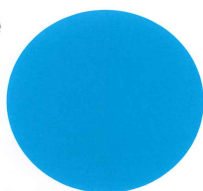
Según Charles Darwin, en su libro El Origen de las Especies, los seres cambian y evolucionan para mejorar, caso contrario nos sucede en estos tiempos a los seres humanos y para que ustedes entiendan a lo que me refiero, cito algunos ejemplos:

Cada cuatrimestre tengo más alumnos en mis lecciones, pero son menos los “buenos días o buenas noches que escucho”.

Escuchamos hablar de lo mal que está el país, pero no hacemos nada por cambiarlo y si a alguien se le ocurre hablar en contra del gobierno, sobran las personas que lo tachan de “comunista trasnochado”.

Todos los días tenemos una nueva religión en nuestro mundo que nos habla de amor, pero son millones las personas que mueren de hambre o asesinadas.

Tenemos tecnologías al alcance de nuestras manos, software, PC's, Lap Tops, Ipads, redes sociales y en lo menos que nos estamos convirtiendo es en seres sociales.



Anteriormente, para utilizar una computadora, uno se capacitaba, leía el manual y recibía el curso introductorio, después el nivel medio y por último el nivel avanzado. Actualmente todos estos pasos terminan en el tarro de la basura y aprendemos a prueba y error. Si no sabemos para que sirve determinada función, simplemente no la usamos y utilizamos solamente lo que entendemos y nos sirve para salir adelante.

Creo que por estos motivos hay tan malos profesionales actualmente, solamente se preocupan por saber lo necesario y el resto lo aprenden (como se dice en la calle) a puro "bolado".

El problema es que esta técnica se usa también en el aspecto social. Puedo decir que tengo 500 amigos, si los tengo... pero en el Facebook. Escucho con mucha frecuencia decir: "nos vemos en Facebook, que situación más paradójica".

No me malentiendan, no estoy en contra de la tecnología o las redes sociales, pero es que yo prefiero el abrazo, el poder saludar de beso o estrechar una mano amiga, el poder oler la fragancia corporal de las personas con las que me relaciono, el poder ver sus ojos y sin que me digan ni una palabra, poder saber que es lo que sucede.

Me gusta la tecnología e inclusive podemos hablar de ella, pero para hablar de este y cualquier otro tema, prefiero que me digan: Nos vemos en la U.

Luis Chacón
Publicista

SELLO DE RESPALDO



Académica

El objetivo de la Escuela de Diseño y Comunicación es abrir puertas para que los alumnos y docentes tengan mejores opciones para desarrollarse como profesionales por ello recientemente firmamos dos convenios internacionales:

Convenio de Cooperación Académica con la Universidad de Palermo, una de las Universidades más destacadas en Latinoamérica en Diseño y Comunicación, que actualmente tienen los planes ejecutivos más modernos y de vanguardia para Diseñadores y Publicistas.

Convenio con la Asociación Latinoamericana de Diseño, ALADI, la cual se encuentra en 16 países y promueve de una manera global la investigación y el desarrollo económico de la industria del diseño.

Estas dos grandes puertas están abiertas para los alumnos de la Escuela de Diseño y Comunicación de la UAM, la meta es trabajar junto a ellos en proyectos internacionales y nacionales que permitan tener otra visión del área profesional, para así mejorar como alumnos y docentes en las distintas áreas profesionales.

Ahora, lo que queda es que cada uno de nosotros demos el mejor uso a estas dos alianzas. Quedamos invitados.

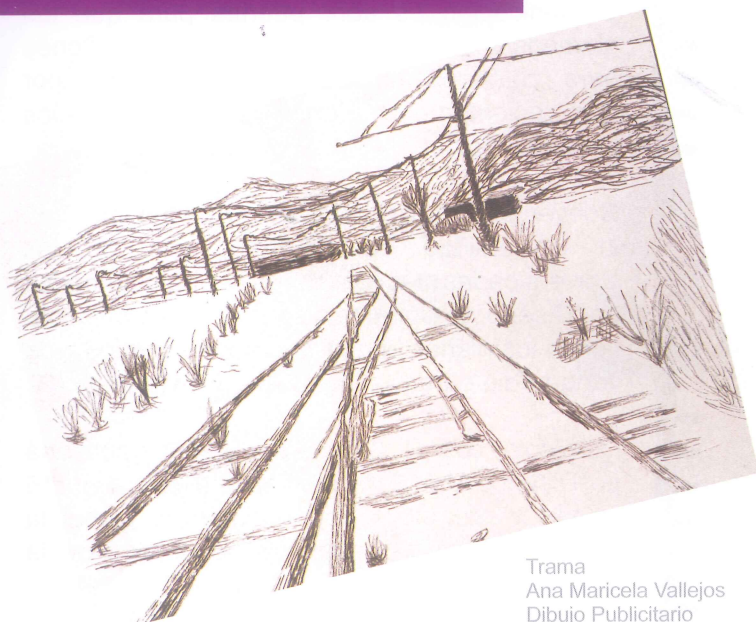
Adrián Gutiérrez Varela
Director de la Escuela de Diseño y Comunicación
Mail: agutierrez@uam.ac.cr
Tel. 22077030



DP

DIBUJO PUBLICITARIO

Son cursos donde el alumno puede extremar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.



Trama
Ana Maricela Vallejos
Dibujo Publicitario



Trama
Laura Serrano
Dibujo Publicitario

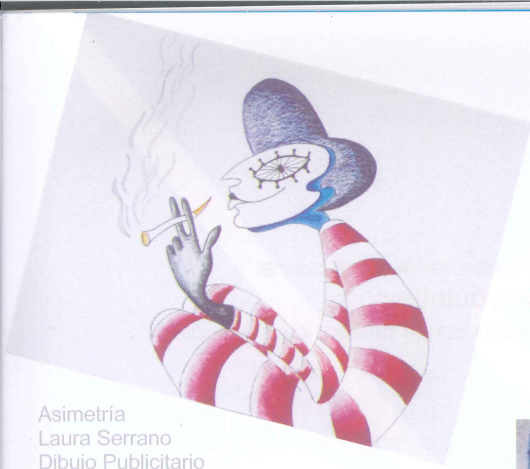


Puntillismo
Francisco Trejos Muñoz
Dibujo Publicitario



Puntillismo
Alba Cordero Arias
Dibujo Publicitario





Asimetría
Laura Serrano
Dibujo Publicitario



Acuarela
Francisco Trejos Muñoz
Dibujo Publicitario II

1er lugar

PA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

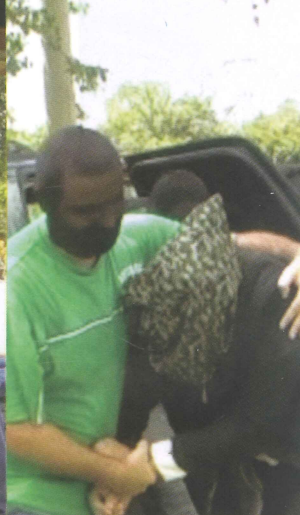
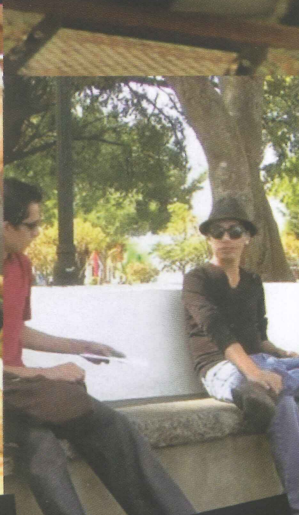
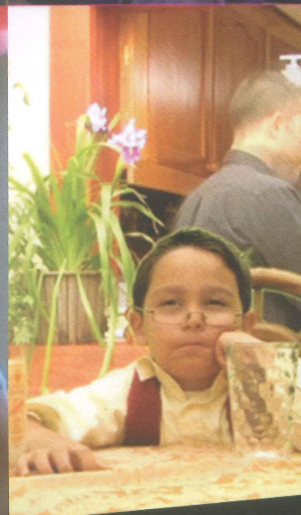
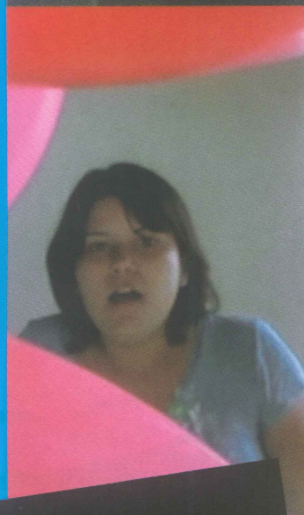
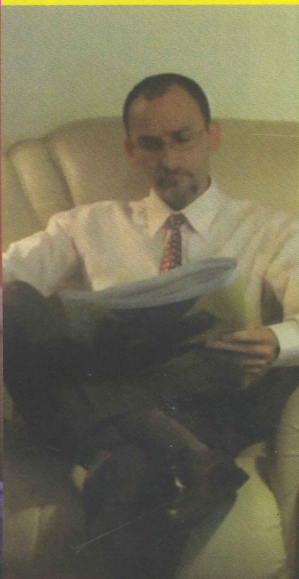
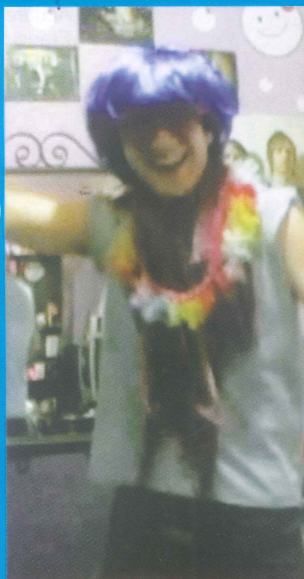
En esta categoría los trabajos finales del curso de Producción audiovisual concursan, según ciertos criterios de calidad definidos por la Universidad.

Si deseas verlos conéctate a:

www.youtube.com

buscálos con la palabra clave uamcr-tv

1eros Lugares



FARAFARIN
Productions

culantro
producciones

OBELISCO
Producciones

CROSSING MONKEYS
PRODUCCIONES

Evelyn Arce Aviles, Natalia Blanco Alfaro, Cindy Castro Perez, Raquel Céspedes Estrada, Ruth Gómez Quiros, Alejandra Morales Rojas, Anibal Murillo Espinoza, Martin Anton Tinoco Piedra

Oscar Enrique Brenes Zúñiga, Gabriel Castro Barrantes, Jenny María Corrales Céspedes, Carlos Enrique Esquivel Ortiz, Alexis Josue García Marín, Gilbert Josue Rojas Abarca, Luis Diego Barahona Zamora

Dennis Martín Cedeño Artavia, José María Chacón Hernández, Sofía Hernández Vega, Joshua Muñoz Rivera, Andrés Alonso Rojas Solís

Victor Chacón Castro, Randy Chinchilla González, Mario Espinoza Porras, Tatiana Gómez Perez, Mauricio Perez Sanchez, Roberto Ramírez Quiros, Jonathan Vega Solano

BOLSA DE EMPLEO

UNIVERSIDAD AMERICANA

Tenemos una bolsa de empleo con más de 500 alumnos postulantes. Si su empresa tiene una vacante, pasantía o necesita un proyecto freelance, contáctese con nosotros a: esc_disenoycomunicacion@uam.ac.cr.

Y si eres estudiante de la Escuela y todavía no estás en la bolsa de empleo, escríbenos y deja tus datos para afiliarte: **nombre, teléfono, carrera y carné.**



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA

