

acta de **diseño**

y comunicación

EDICIÓN 7 | III CUATRIMESTRE 2011

Esta vez

UAM + UP

Lic. Greivin Sánchez

**La Trascendentalidad del
Diseño en la Humanidad**

Lic. Róger Pérez

Volados 2012

Esc. Diseño y Comunicación

uam

LA U QUE TE ENTIENDE

Editorial

En esta revista coopera:



Director:
Lic. Adrián Gutiérrez

Coordinación de Proyecto:
Lic. Greivin Sánchez

Diseño y Diagramación:
Hormiguero In House

Corrección de Estilo:
Roger Pérez / Diseñador

Séptima Edición / Tercer Cuatrimestre 2011

Portada:
Víctor Jiménez

Prohibida la reproducción total o parcial de este material.

Los trabajos impresos en el acta, están basados en casos de productos o servicios reales que se pueden encontrar en el mercado y a la vez otros casos los cuales son ficticios. Los mismos no tienen ningún tipo de relación comercial con marcas, servicios o productos de los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que imparten se en la UAM.

El contenido interno del Acta es estrictamente Académico. Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.

CONTÁCTENOS:

adrian.gutierrez@uam.cr

esc_disenoycomunicación@uam.ac.cr



Estudiantes Esc. Diseño y Comunicación
UAM (OFICIAL)

FE ERRATAS

En la edición anterior de la Revista de Diseño y Comunicación se publicaron los siguientes los trabajos con nombres erróneos, aclaramos y pedimos las disculpas del caso y los publicamos nuevamente con las correcciones.



GPS Walker
Estrategia Publicitaria

Integrantes:

Steven Mora Castillo
Elizabeth Chaves Azofeifa
Lisbeth Sandoval
María José Saborio
Lisceyi Mora

San Dario
Estrategia Publicitaria

Integrantes:

Roy Bogantes
Sophie Guido
Rosario Robles C.
Katherine Quesada





Gilberth Rojas Abarca
Técnicas de Comunicación

EG

ESTRATEGIA

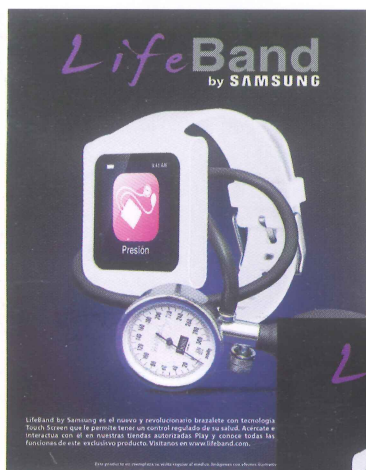
En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan son: **Campaña I y II, Estrategia Creativa y Publicidad, Técnicas de Análisis Conductual, Talleres Creativos, entre otras.**



Mi sabor del Mar
Evaluación de Medios

Integrantes:

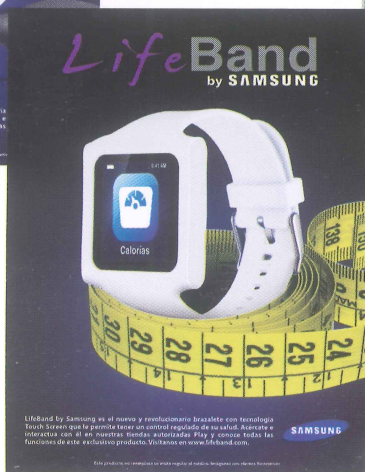
Karla Gutiérrez Trejos
Jocelyn Morales Delgado
Rolando Richmond Calvo
Berlioth Sánchez
Daniela Villalobos Varela



Life Band
Psicología del Consumidor

Integrantes:

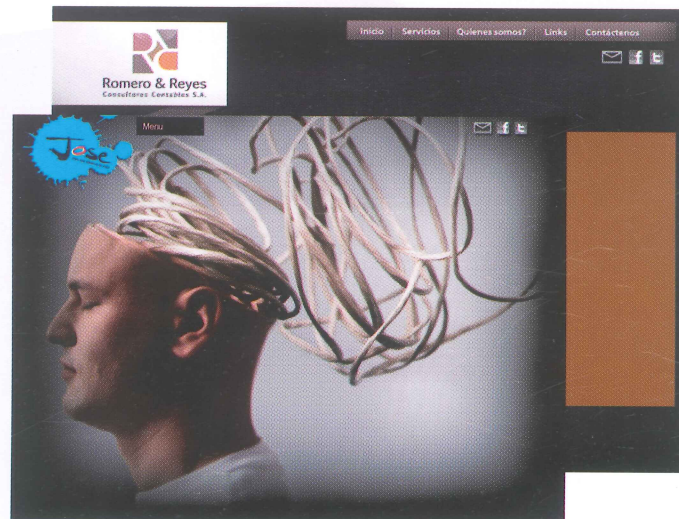
Stanley Fernández
Katherine Sandoval
Esteban González
Paola Fallas



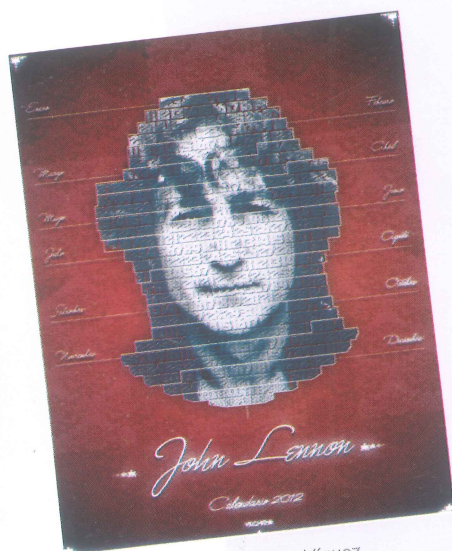
DD

DISEÑO DIGITAL

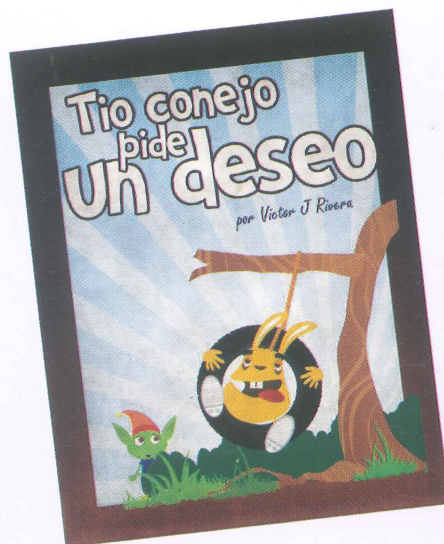
En esta categoría, cuatro cursos de segundo y tercer año de la carrera entran a participar. Desde ilustraciones, fotomontajes, hasta trabajos de diagramación y arte final, son elegibles para concursar.



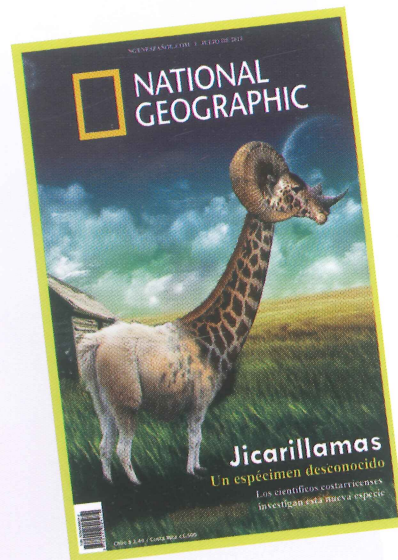
José Miguel Romero Rojas
Diseño por Computadora IV



Mauricio Viquez
Diseño por Computadora I



Victor Jiménez
Diseño por Computadora III



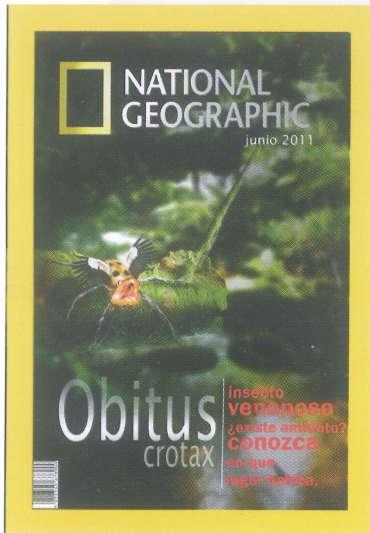
Carlos Calderón
Diseño por Computadora II



Anibal Murillo Espinoza
Diseño por Computadora II



Rogrigo Guerrero
Diseño por Computadora I



Rosario Robles
Diseño por Computadora II



Steven Mora Castillo
Producción Gráfica



Mauricio Viquez
Diseño por Computadora I



María Jesús Navarro
Diseño por Computadora I



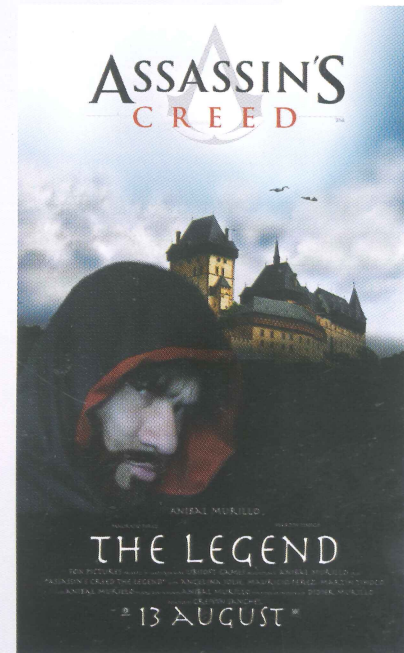
Freddy Gómez
Diseño por Computadora I



Monica Rodríguez
Diseño por Computadora I

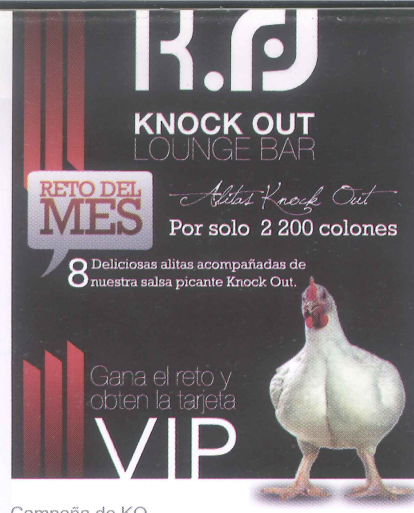
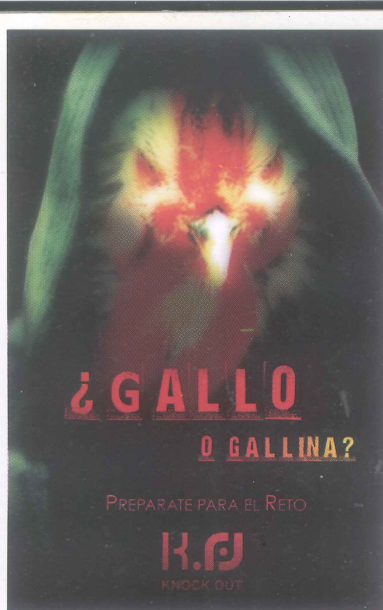


Jonathan Vega
Diseño por Computadora II



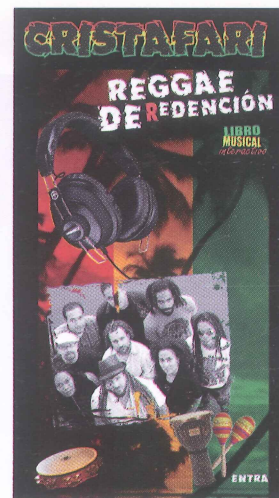
Anibal Murillo Espinoza
Diseño por Computadora II

Primeros Lugares



Campaña de KO
Producción Gráfica

Integrantes:
Steven Mora
María José Saborio
Juan Alvarez
Elizabeth Chaves
Diego Zamora



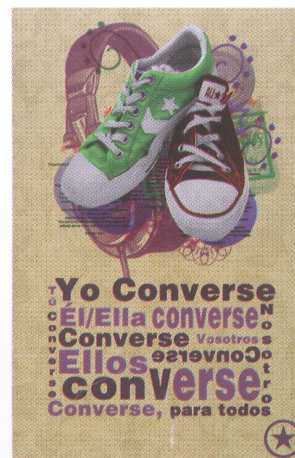
Victor Jiménez
Diseño por Computadora III



Martin Tinoco
Diseño por Computadora II



Josué Durán
Diseño por Computadora I



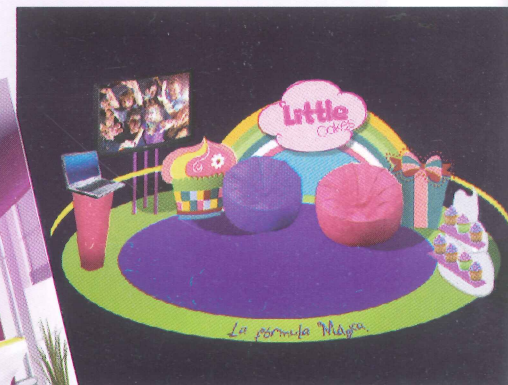
Claudia Solano
Diseño por Computadora II



Mayline Hernández
Diseño Diseño por Computadora IV



Roy Bogantes Conejo
Diseño por Computadora I



Campaña de LITTLE CAKES
Producción Gráfica

Integrantes:
Lucía Andrade
Bettelyn Medina
Gabriela Esquivel
Miriam Arostegui
Ericka Rodríguez
Silena Fonseca



Ronny Chaves
Fotografía



Es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para dar conceptos semánticos distintos.



Silena Fonseca
Fotografía



Tema: Movimiento Barrido
José Miguel Romero
Fotografía

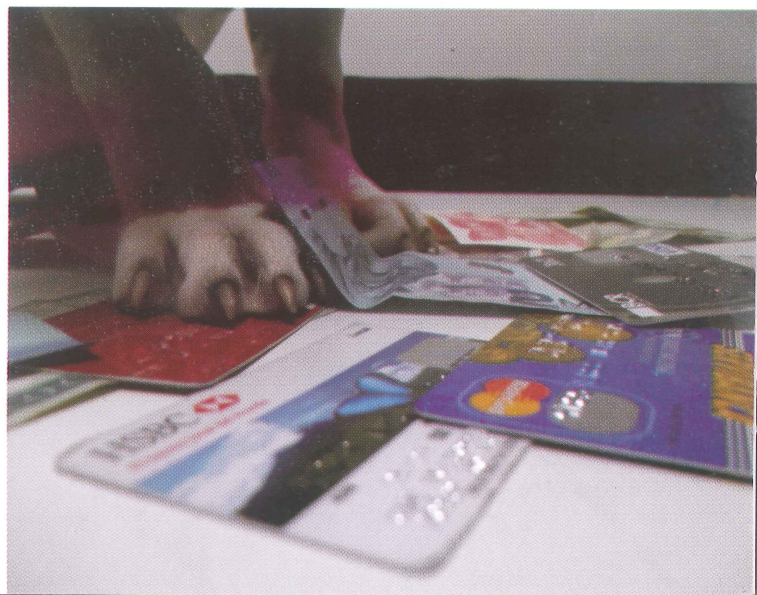


Lesly Peralta
Fotografía



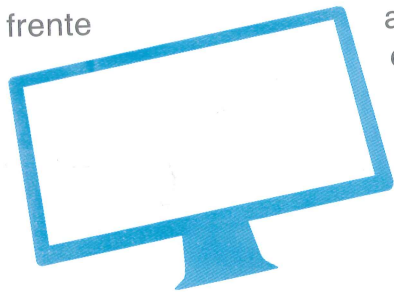
Sugeily Castillo
Fotografía

Tema: Ambición
Gilberth Rojas Abarca
Fotografía



La Trascendentalidad del Diseño en la Humanidad

Nos levantamos cada mañana; al ser interrumpidos de nuestro sueño, justo cuando las agujas de un clásico despertador blanco y redondo, anuncian la hora indicada y su sonora campana empieza a repicar hasta que logramos por fin poder alcanzarla y silenciarla. Después de cumplir con todos los requerimientos y apresurados hábitos diarios de prepararnos para asistir a nuestro trabajo, nos subimos a nuestro vehículo sedan, de dos o cuatro puertas, transmisión manual de 5 velocidades, con aire acondicionado y cierre central; todo adquirido a uno de los mejores precios del mercado y con la facilidad de encontrar repuestos en cualquier lugar. Al llegar a nuestra oficina, quince minutos tarde; como es costumbre, ya sea por culpa del gran congestionamiento vehicular, o utilizándolo como excusa, nos apresuramos a sentarnos frente



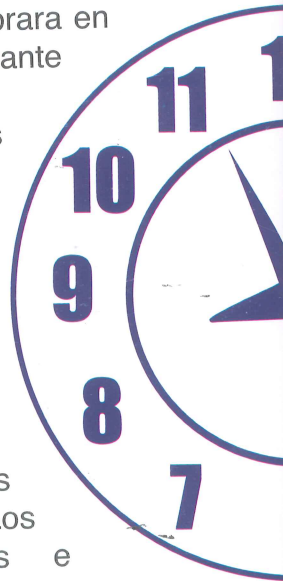
antes de comenzar a perdernos en un mundo de negocios e intercambios comerciales establecidos por el modelo de nuestra sociedad moderna; nos detenemos y pensamos en la gran cantidad de productos y objetos que hemos utilizado, o que simplemente hemos llegado a ver en el transcurso del inicio de una nueva mañana.



De dónde provienen todos estos objetos, es más; de dónde provienen todas las ideas para elaborar estos productos. Quién diseñó mi reloj clásico de agujas, quién diseñó los faros para las luces de mi vehículo japonés, el monitor de mi computadora en la oficina, el edificio donde trabajo, la distribución de la ciudad donde vivo, las grandes obras maestras; y quién diseñó mi cepillo de dientes y la publicidad que hizo que yo lo comprara en el supermercado más cercano durante la promoción de enero pasado.

Sin darnos cuenta, vivimos rodeados de infinidad de objetos, paisajes, imágenes y hasta estrategias que son diseñadas por profesionales, quienes se especializan en algunas de las tantas ramas del diseño. Los profesionales del diseño no son una mera invención del siglo XX; los diseñadores han existido desde los surgimientos de las primeras civilizaciones. Los encontramos como arquitectos e ingenieros en la construcción del coliseo romano, los templos budistas japoneses y hasta en las pirámides mayas. Diseñadores de medios de transporte que van desde la patineta o el scooter del sobrino, hasta el transbordador Challenger

utilizado por la NASA. Grandes maestros como Leonardo da Vinci, Miguel Ángel, Matisse y Picasso, han



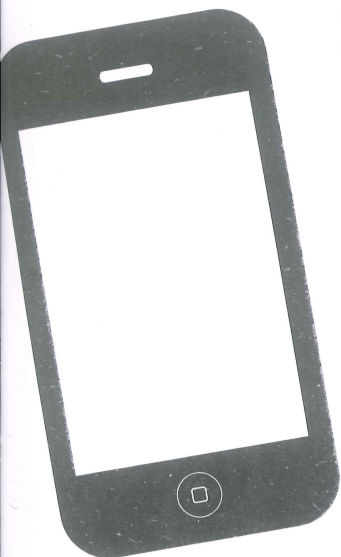
sido grandes diseñadores de algunas de las más increíbles obras de arte creadas en la historia de la humanidad. Incluso diariamente muchas personas llevan puestas creaciones de diseñadores de prendas de vestir, zapatos y joyería. Vemos los resultados del trabajo de diseñadores gráficos y publicitarios, todos los días; en la publicidad impresa, televisiva o incluso en la internet.

Si analizamos detenidamente, el diseño es un recurso necesario para el eficaz y eficiente funcionamiento de cualquier sistema con el que se relaciona el ser humano. Incluso, se extiende más allá de la satisfacción de la necesidad funcional primaria y logra satisfacer las necesidades innatas en los individuos quienes se encuentran en una permanente búsqueda de la belleza. Por ello es

que, ser un diseñador conlleva una serie de responsabilidades, tan importantes como en cualquier otra actividad en la que se pueda desarrollar un individuo dentro de una sociedad; y debe ser un compromiso de todo diseñador perteneciente a cualquier especialidad del diseño, procurar obtener un gran dominio teórico y práctico de todos aquellos aspectos formales propios de su profesión.

Solamente demostrando un amplio conocimiento de su profesión y enfatizando en la trascendental importancia del Diseño a lo largo de la historia de la humanidad; podrán los diseñadores darse su lugar en la opinión de todos aquellos individuos quienes pertenecen al conglomerado laboral activo de una sociedad.

Lic. Roger Pérez Ramírez
Diseñador Publicitario



UAM
LA U QUE TE ENTIENDE



UP
Universidad de Palermo

Desde hace tres años la Dirección de Cátedra de la Escuela de Diseño y Comunicación de la Universidad Americana ha venido acercándose a varias estructuras internacionales con el fin de solventar y conocer sobre contenidos, tendencias y metodologías latinas en escuelas que manejan diseño, publicidad y marketing.

Desde hace dos años se cuenta con un acuerdo de cooperación bilateral entre la UP (Universidad de Palermo) en Buenos Aires y la UAM.

Esta colaboración ha venido a facilitar la investigación y revisión de ciertos planes de estudio que son vitales en nuestras carreras. El objetivo es visualizar como se manejan ciertos asuntos escolares, profesionales y en el campus de estudio de la UP.

Este 2011, la Dirección de carrera estuvo presente en el 2do Congreso en Educación del Diseño en Buenos Aires y en el VI Encuentro Latinoamericano en Diseño y Comunicación junto a más de 250 universidades afines.

La participación en Argentina no fue pasiva, tanto el Sr. Adrián Gutiérrez, como el profesor Federico Espinosa desarrollaron, en foros distintos, ponencias profesionales acerca de la creatividad y la práctica docente en el gremio, dejando claro la importancia del desarrollo profesional proactivo en nuestra rama como un pilar de diferenciación.

Nuestra Escuela está actualmente en contacto directo y desarrollando estrategias para implementar proyectos que beneficiarán a los alumnos de la misma.

Las puertas están abiertas para cualquier alumno que desee visitar la Universidad de Palermo y acercarse académicamente a la misma.

De esta manera, esperamos este julio 2012 poder llevar ponencias de la misma calidad a Buenos Aires, y así seguir trabajando, cooperando y aprendiendo junto a grandes instituciones educativas que marcan la diferencia.

La Escuela es de todos.

Lic. Greivin Sánchez S
Coordinador El Hormiguero, In House.
UAM

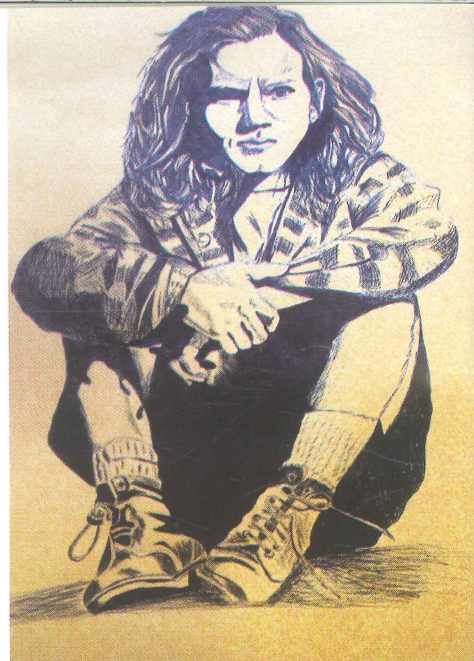
DP

DIBUJO PUBLICITARIO

Son cursos donde el alumno puede externalizar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.



Katherine Rojas
Dibujo Publicitario I



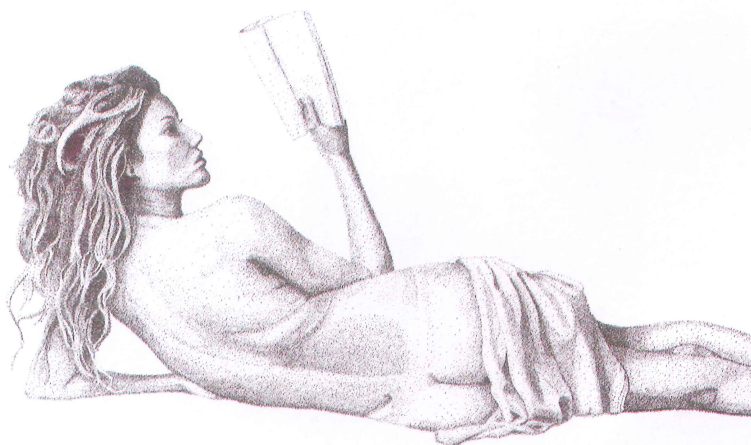
Rosario Robles
Dibujo Publicitario II



Jose Chaves Torres
Dibujo Publicitario II



Roberto Arias Chacón
Dibujo Publicitario I

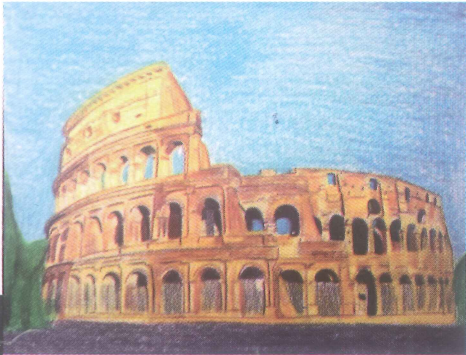


Melissa Chaves Elizondo
Dibujo Publicitario I





Jose Chaves Torres
Dibujo Publicitario II



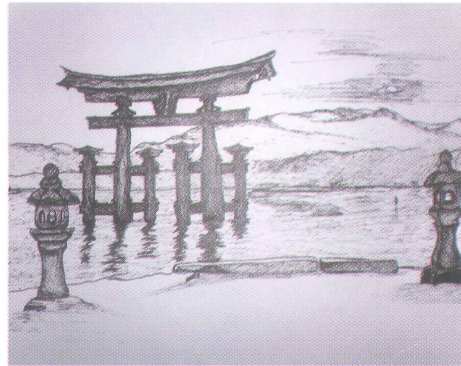
Lucia Amador
Dibujo Publicitario I



Melissa Chaves Elizondo
Dibujo Publicitario I



Lucia Amador
Dibujo Publicitario 1



Mike Sanabria Montero
Dibujo Publicitario II



Annia Brenes Fernandez
Dibujo Publicitario II



Annia Brenes Fernandez
Dibujo Publicitario II



John Vargas
Dibujo Publicitario II



Jeffry Zuñiga Sibaja
Dibujo Publicitario II

DP

DISEÑO PUBLICITARIO

Son cursos que se imparten en el primer año de carrera en Bachillerato en Diseño Publicitario. Éstos tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño así como conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.



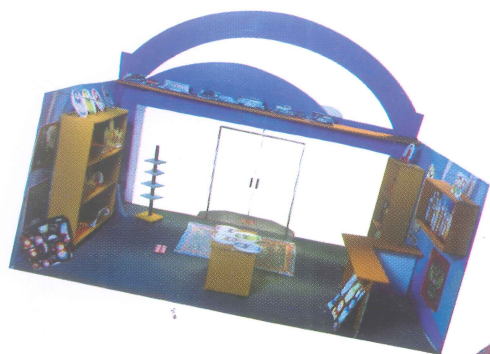
Cafeto
David Sanabria
Diseño Publicitario



Andrea Alvarado
Diseño Publicitario



Souvenirs Ruso
Dustin Quiros Ramirez
Diseño Publicitario



Rock & Roll
Dustin Quiros Ramirez
Diseño Publicitario

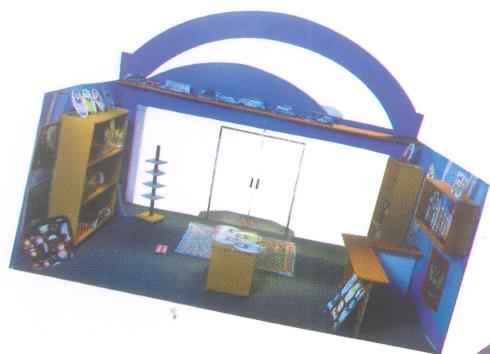


Gabriel Quiros
Diseño Publicitario



Gabriela Zuñiga
Diseño Publicitario

Souvenirs Ruso
Dustin Quiros Ramirez
Diseño Publicitario



Rock & Roll
Dustin Quiros Ramirez
Diseño Publicitario



Gabriel Quiros
Diseño Publicitario



Gabriela Zuñiga
Diseño Publicitario

PA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En esta categoría los trabajos finales del curso de Producción audiovisual concursan, según con ciertos criterios de calidad definidos por la Universidad.

Si deseas verlos conéctate a:
www.youtube.com
 búscalos con la palabra clave **uamcr-tv**

Marcela Espinoza Andara,
 Andrea Loaiza Fallas,
 Cindy Mata Tames,
 Jennifer Mora Calvo,
 Ivan Orozco Torres,
 Andres Rojas Solis,
 Maryuri Suce Jose

OBELISCO

El alcohol te hace
 perder tu libertad.

Roy Araya Jiménez,
 Eduardo García Delgado,
 Paula JiménezChaves,
 Esteban Rojas Barquero,
 Verónica Segura Madrigal,
 Andrea Solís Fernández,
 Vinicio Ureña Vargas.

PAVER
 A lo tico

Pablo Acuña López,
 Dwight Avaloz Palma,
 Josué Durán Garro,
 Katherine Guzmán G.
 Yuliana Hidalgo Porras,
 Fabiola Mora Cascante,
 Ronald Vargas Cedeño,
 Maureen Villalobos Vargas.

La Colmena
 Producciones

Oscar Chaves Alvarado,
 Melissa Barahona Vargas,
 Walter Escalante Alcazar,
 Rogrigo Gutiérrez Porras,
 Katherine Vargas Bolaños,
 María Ines Zuñiga Corrales,
 Laura Zamora Chang.

B-Kuo

WU



SOMOS +



Escuela de Diseño y Comunicación

UAM 2012

Espéralo



+info

Esc.
Diseño
& Comunicación UAM

MATRÍCULA

Asesores

2207 - 7002	2207 - 7006
2207 - 7003	2207 - 7013
2207 - 7004	2207 - 7053

matricula@uam.ac.cr