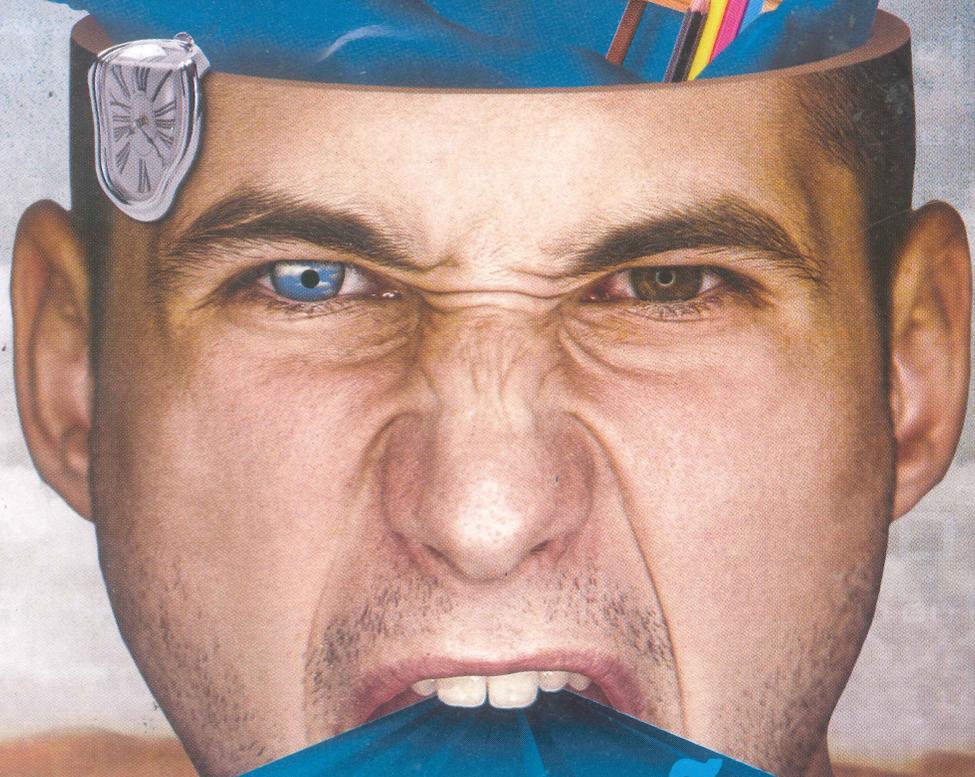
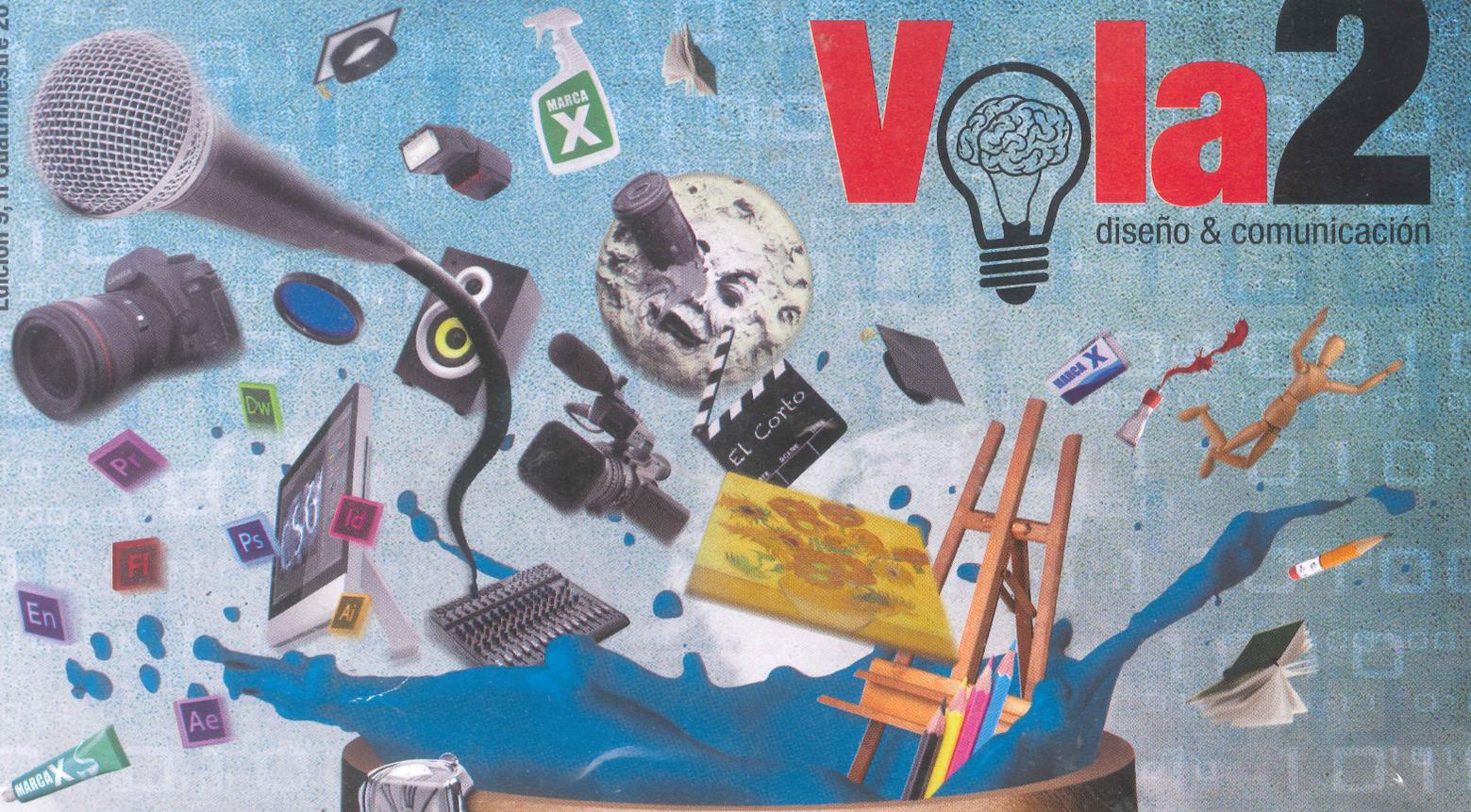


Vola2

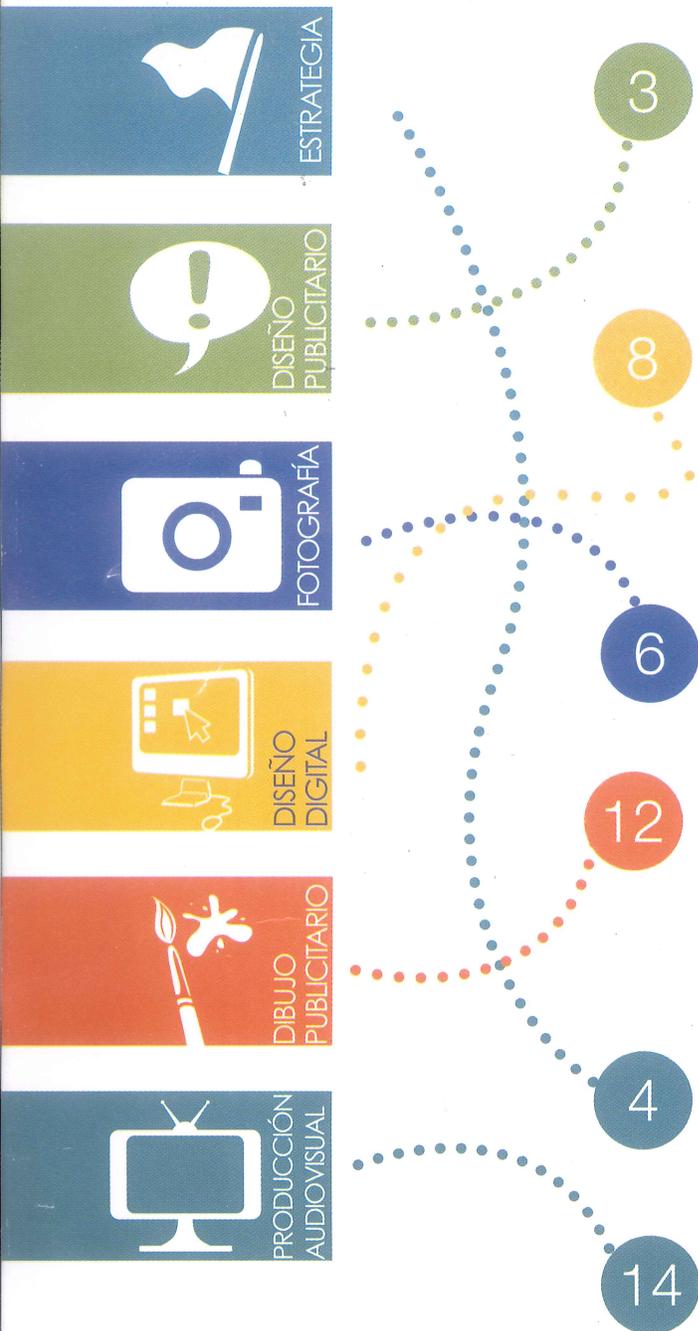
diseño & comunicación



CAMPAÑA PROMOCION DISEÑO COLOR MARKETING



Editorial



Los trabajos impresos en el acta, están basados en casos de productos o servicios reales que se pueden encontrar en el mercado y a la vez otros ficticios.

Estos no tienen ninguna relación comercial con las marcas, servicios o productos a los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que se imparten en la UAM.

El contenido interno del Acta es estrictamente académico. Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.

Créditos

Director:

Lic. Adrián Gutiérrez

Coordinación de Proyecto:

Lic. Greivin Sánchez

Corrección de Estilo:

Lic. Róger Pérez

Diseño y Diagramación:

Hormiguero In House

Contáctenos

✉ adrian.gutierrez@uam.cr

f Estudiantes Esc. Diseño y Comunicación
UAM (OFICIAL)

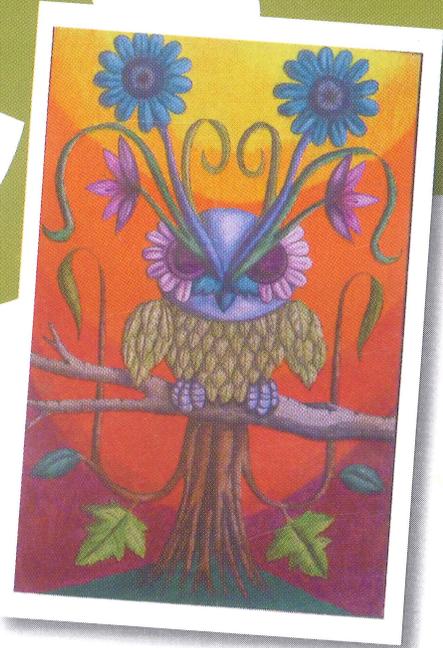
En esta revista coopera:

UP
Universidad
de Palermo





Natalia Corrales Paez
Diseño Publicitario 1



Eleana Herrera Sibaja
Diseño Publicitario 1



Rosalba Quirós M.
Diseño Publicitario 1

DP

DISEÑO PUBLICITARIO

Son cursos que se imparten en el primer año de la carrera de Bachillerato en Diseño Publicitario. Éstos tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño; así como conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.

¿CUÁNTAS FANTASÍAS DERRUMBADAS?

PERDÍ LA CUENTA EN 171 MILLONES DE NIÑOS

Mauricio Pérez
Trabajo infantil
Sociología del Consumidor

Luis Palomo
Lilliam Brenes
Estefanía Martínez
Carolina Acuña
Ricardo Blanco
Mariel Quirós
Mercadeo Directo

BAMBOO™ FUN
PEN & TOUCH

EXPLOTA TU LADO ARTISTICO

LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS
TOUCH O LAPIZ
EXPRESATE CREATIVAMENTE

Escanea el código QR y accede al sitio

BAMBOO™ FUN
PEN & TOUCH

LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS
TOUCH O LAPIZ
EXPRESATE CREATIVAMENTE

Imprime esta imagen y recibe un estuche completamente gratis al comprar tu tabla Bamboo Fun

Síguenos en Facebook/BambooFun

BAMBOO™ FUN
PEN & TOUCH

Escanea el código QR y comienza de cerca el mundo multitouch

Síguenos en Facebook/BambooFun

SIGUE EL TROTE CENTENARIO

CASINO

DESCUBRE LA PALABRA OCULTA EN LA ETIQUETA. REGÍSTRATE EN NUESTRA PAGINA WEB Y ¡QUEDARÁS PARTICIPANDO!

CENTENARIO

SIGUE EL TROTE CENTENARIO

CASINO

DESCUBRE LA PALABRA OCULTA EN LA ETIQUETA. REGÍSTRATE EN NUESTRA PAGINA WEB Y ¡QUEDARÁS PARTICIPANDO!

CENTENARIO

Stephanie Solano
Claudia Solano
Jonathan Vega
Andrés Gómez
Campaña 2

Baci
COFFEE & CAFE

a toda hora

¿Por qué no disfrutar de lo de siempre y experimentar, a la vez, un sabor nuevo?

www.baci.com

Sabamilla, contiguo al Ebbas

Baci
COFFEE & CAFE

Desayuno • Almuerzo • Café

Stanley Fernández
Dwight Ávalos
Tatiana Gómez
Roberto Ramírez
Producción Gráfica

LEGO Premium 

A través del tiempo la marca Lego a crecido infinidad de detalles y registrado momentos de diversión a las personas. Ahora quiere que usted, sea parte de su familia con Lego Premium.

Con gran creatividad, la marca a creado diferentes modelos que cubren con estos requisitos del premio.

La creatividad en el diseño, así como la innovación, son los fundamentos de las personas que hacen de la marca lo que es.

Como el resto de los niños de Bogotá, también el diseño y así como la marca de Maticos son parte de sus creaciones.

La marca Premium le han ofrecido de diferentes cosas que que puedas realizar todas las ideas.

Harry Potter

Indiana Jones

Batman

47. Es la cantidad de Lego que usted tiene la marca Harry Potter en su colección de premios.

48. Con las palabras de los personajes de Indiana Jones, también se han hecho premios de este modelo.

49. Es la marca en la que uno de los premios de los personajes de Batman, también se han hecho premios de este modelo.

La primera Lego Premium más grande, es la que hoy en día se vende. Con mucha innovación y creatividad, también se construye con un presupuesto limitado.

1 idea
1 modelo
1 ganador

Cómo concursar

1. Presenta la idea más creativa de un objeto que sirva para la vida cotidiana.
2. Compra la línea Premium en los establecimientos autorizados con ese gran descuento.
3. Concursa ante un jurado, a crea el ganador, será el creador de ideas de Lego, el más creativo a nivel mundial.

Ivannia Bravo Zúñiga
Jason Diaz Esquivel
Mauricio Pérez Sánchez
Campaña 2



LEGO Premium

crea tus sueños

Patrocinan

HERSHEY'S **TOYOTA**

Buscanos en

Buscanos en

Todo el espacio...
...en tu espacio.

Fit
2009

Llénelo!



 facebook.com/hondafit



Nuevo **Honda Fit** 2009

Emoción
Ahorro de Combustible.
Desempeño.
Versatilidad.
Seguridad.
Espacio.

Llénelo!

www.honda.com

Jairo Castro Romero
Técnicas de Comunicación

EG ESTRATEGIA

En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan con: **Campaña I y II, Estrategia Creativa y Publicidad, Técnicas de Análisis Conductual, Talleres Creativos, entre otras.**



Melina Rodríguez
Fotografía Publicitaria

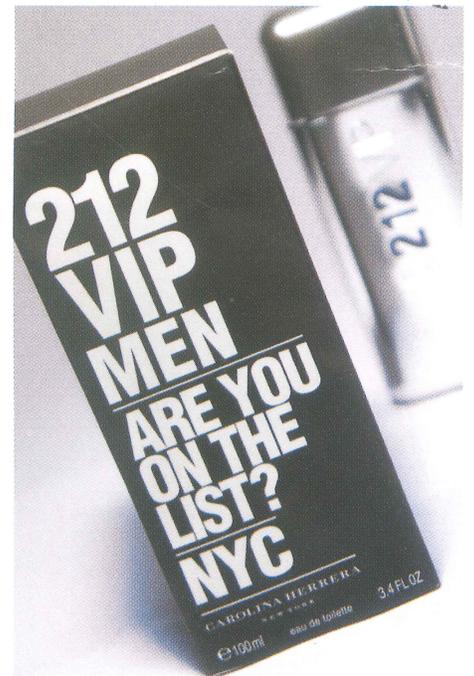


Christian Vargas R
Fotografía Publicitaria

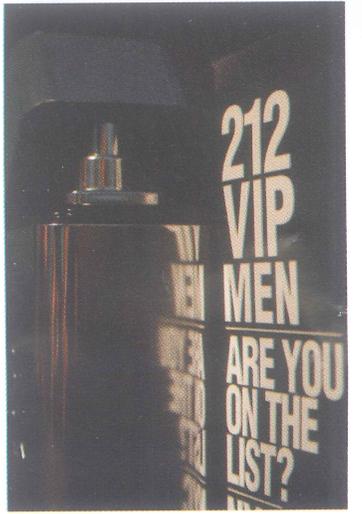


María José Saborio
Fotografía Publicitaria

Mónica G.A
Fotografía Publicitaria



Marian Barboza
Fotografía Publicitaria



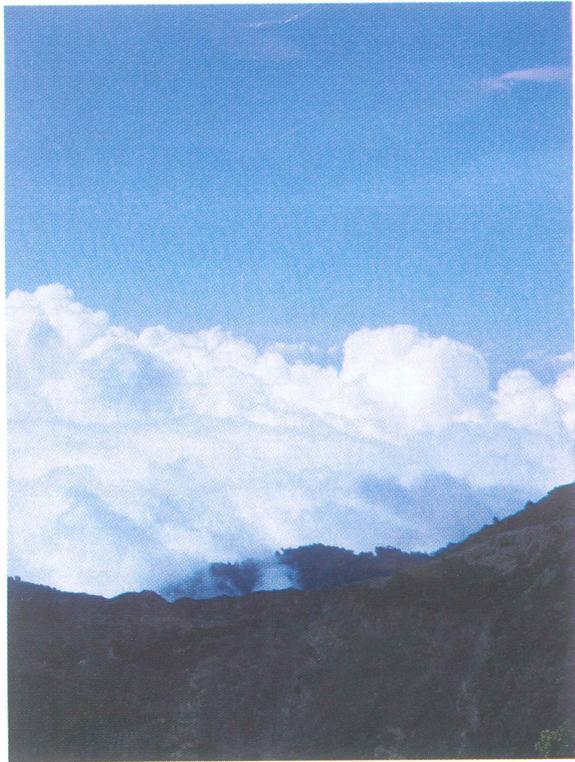
Karolina Moreno
Fotografía Publicitaria



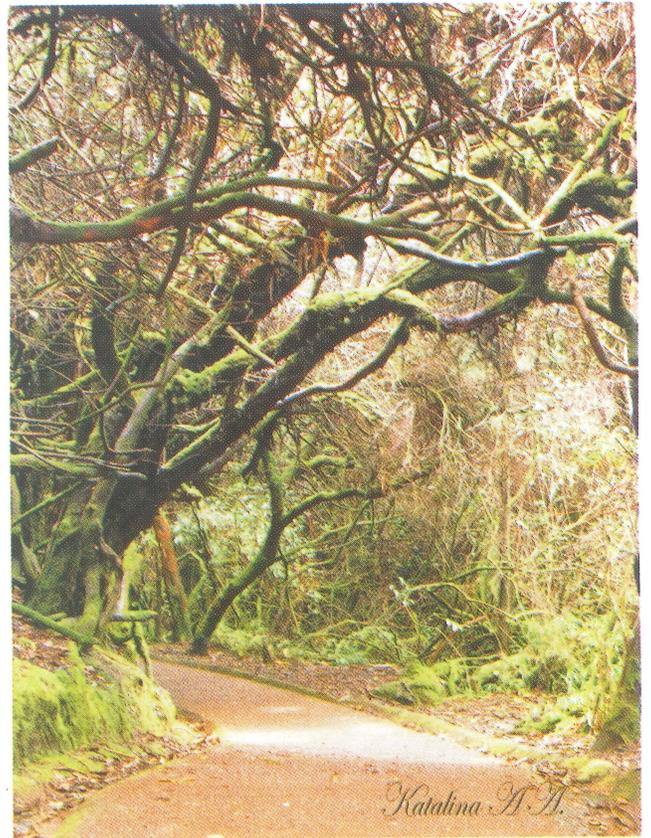
José Romero Rojas
Fotografía Publicitaria



Gabriela Mora Cantillano
Fotografía Publicitaria



Erica Catro
Fotografía Publicitaria

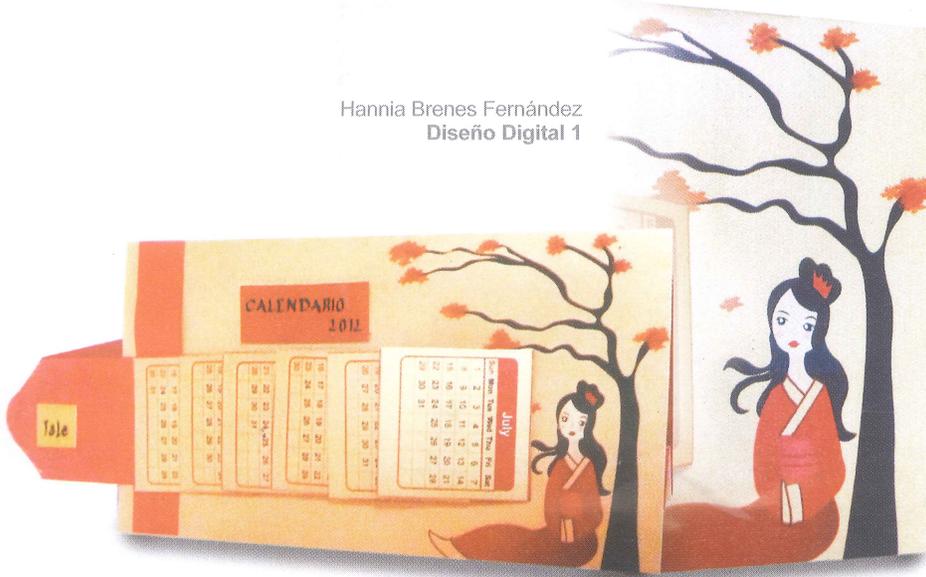


Katalina Alvarado
Fotografía Publicitaria

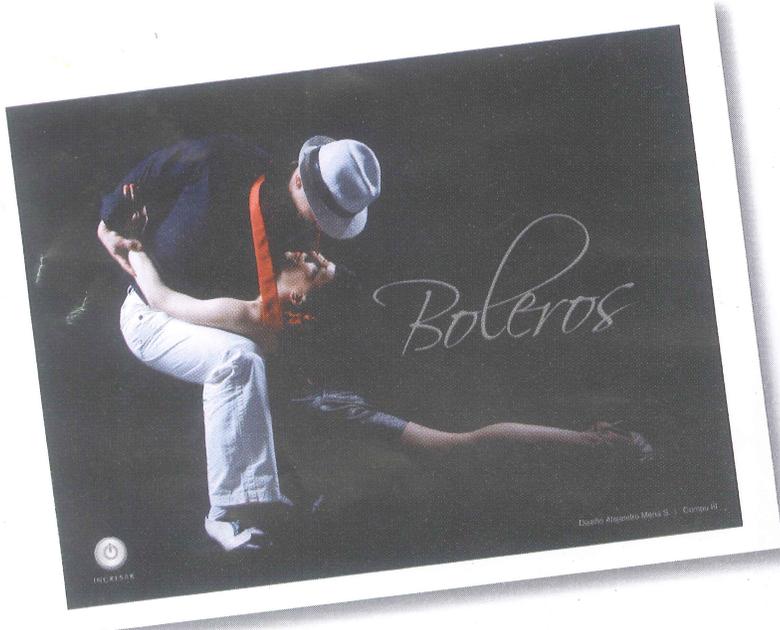
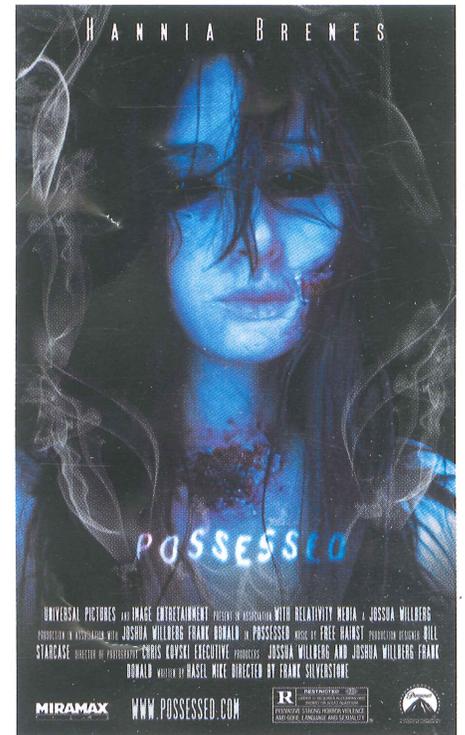
F
FOTOGRAFÍA

Es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para dar conceptos semánticos distintos.

Hannia Brenes Fernández
Diseño Digital 1



Hannia Brenes Fernández
Diseño Digital 2



Alejandro Mena S.
Diseño Digital 3

DDD

DISEÑO DIGITAL

En esta categoría, cuatro cursos de segundo y tercer año de carrera entran a participar. Ilustraciones, fotomontajes, trabajos de diagramación y arte final son elegibles para concursar.



LIBRO DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

El tamaño de las tarjetas de presentación tienen un tamaño de 9x5cm, en las cuales viene el nombre de los representantes, gerentes, músicos y productores de la compañía. Tiro y retro.



16

LIBRO DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



CARÁTULAS PARA CD Y DVD'S

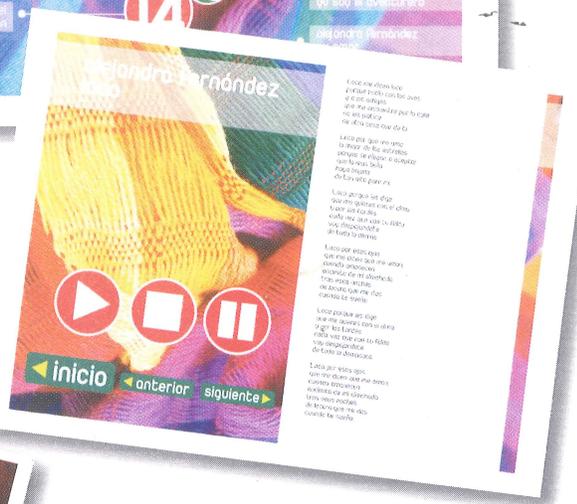
Las carátulas para cd y DVD's son manuales de introducción a los nuevos clientes de la compañía. Así como tutoriales de Producción Musical y Sonido.

25

Javier Castillo Alvarado
Diseño Digital 3



Maiwa MS
Diseño Digital 3



Kembly Molina
Diseño Digital 3

WEB 3.0

Conocimiento humano hasta niveles por el momento inéditos.



Hace unos meses escuché a alguien decir algo que me llamó mucho la atención y es referente a la comunicación: **“Nos vemos en el Facebook, o nos hablamos por Twitter”**. ¡Qué paradójica es la vida! Pero es una realidad, nos enfrentamos a un mundo diferente diariamente, entonces surgen interrogantes en mi vida.

¿Cómo ha cambiado todo en un abrir y cerrar de ojos? ¿Cómo evolucionamos? Y mejor aún, ¿cómo somos prácticamente una comunidad destinada al cambio constante sin darnos cuenta?

Años atrás en nuestra vida; nos citábamos a ciertas horas en un punto de reunión clave sin poder fallar o faltar porque no había forma de avisar por ninguna vía. Existían los abrazos y los besos constantemente y el cariño se transmitía en persona. Para poder informarnos de algo teníamos que ver televisión, escuchar radio o comprar el diario local, entre otras cosas. La vida era totalmente diferente a aquello en lo que vivimos hoy sumergidos; una vida virtual. Hacia donde el mundo nos lleva día con día.

Con la aparición de la Web 1.0 se empezó a ver un cambio en la sociedad y los inicios de una vida virtual apenas se percibía en el horizonte; esta es la forma más básica que existe. Solo nos servía para lectura de contenido sin poder interactuar con él.

Con esta Web 1.0 se hicieron presentes navegadores visuales como Explorer



entre otros, pero no nos permitía la interactividad.

Las necesidades crecen constantemente y con ellas el deseo al cambio por eso se hizo presente la Web 2.0. Ésta ya le ofrecía al usuario más beneficios creando una comunidad virtual que permitiera la interacción de los usuarios con el contenido que cada uno de ellos genere. La Web 2.0 hizo posible que las personas se conectaran con otras con el objetivo de compartir. Hoy en día nos adentramos en lo que se conoce como la **Web 3.0**, definitivamente será una revolución en Internet, no sólo es el futuro en lo que a gestión de contenido se refiere, también aportará una nueva forma de utilizar la Web. Lo más interesante es que la web está más allá incluso de los ordenadores y los móviles, para encontrarla en casi cualquier objeto cotidiano.

Algunos expertos mencionan claramente que la Web 3.0 es el siguiente paso en la progresión de las tuberías que conforman el internet y su principal carácter es la unión entre la inteligencia artificial y la Web.

Sin lugar a duda la tecnología de la Web 3.0 la podemos ver con mayor frecuencia en juegos, en tours mundiales virtuales, ingeniería geoespacial, investigación de alta

tecnología on-line, redes, desarrollo de software on-line, telecomunicaciones on-line, compras on-line y redes sociales.

“ Las necesidades crecen constantemente y con ellas el deseo al cambio ”

Pero qué decimos del 3D que esta constantemente frente a nosotros. Ahora, la tecnología 3D se ha pasado a Internet mediante la Web 3.0, y se ha convertido en una nueva tendencia en la Web.

Preparémonos para esta nueva era y disfrutemos de aquello por venir, lo fantástico que se ve la Web 3.0. Ah... me olvidaba ya está en camino la Web 4.0. **¿Usted en qué estado web se encuentra?**

Greivin Sánchez



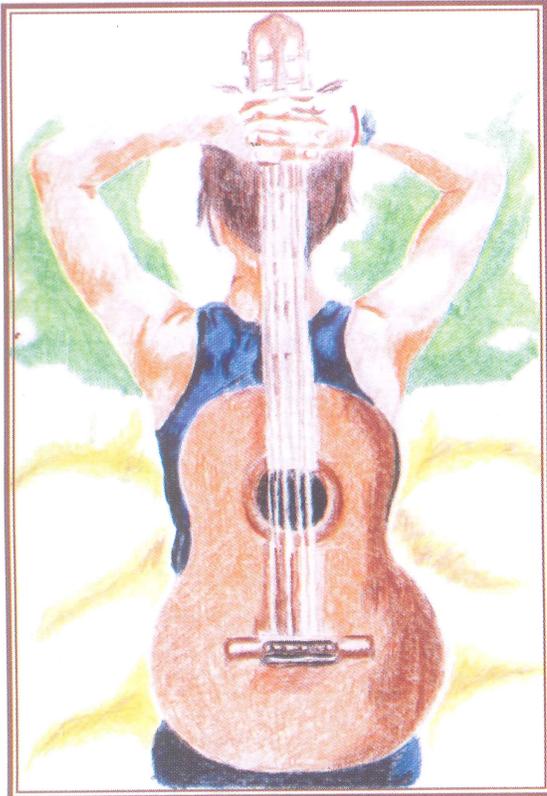
DP

DIBUJO PUBLICITARIO

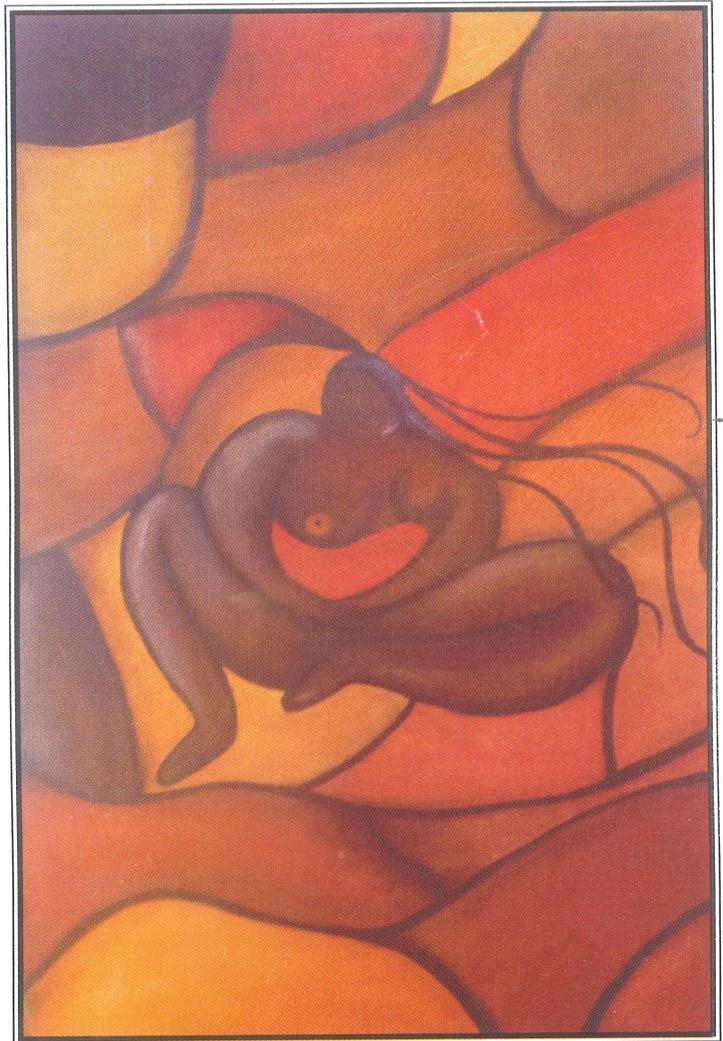
Son cursos donde el alumno puede externalar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.



Jairo Castro Romero
Lápizero
Dibujo 2



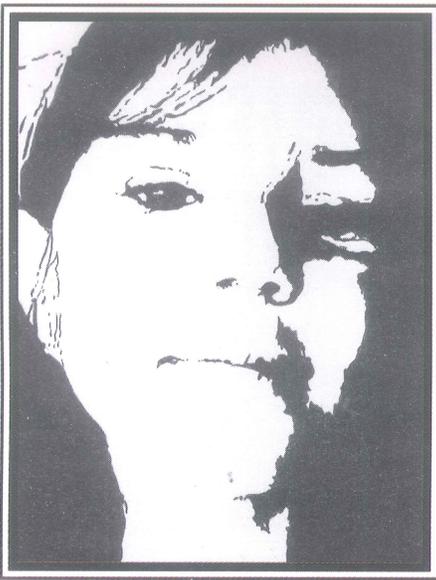
Johny Jácamo Solís
Lápiz de color
Dibujo 1



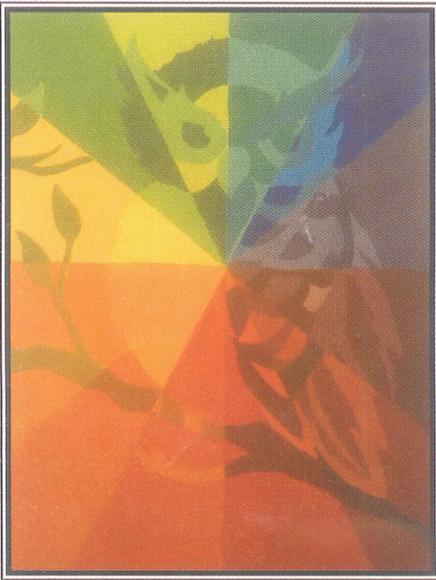
Hannia Brenes Fernández
Acrílico
Dibujo 2



Efrain Espinoza Sánchez
Árbol de naranja
Dibujo 1



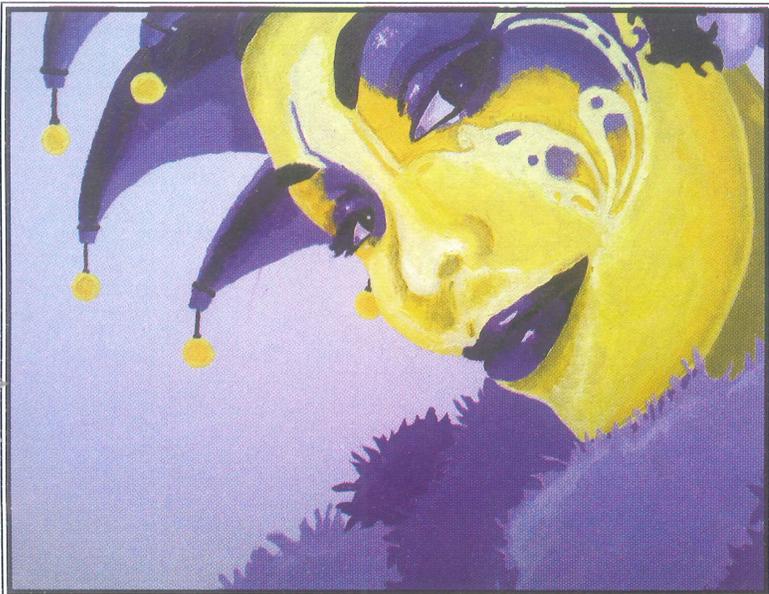
Jairo Castro Romero
Alto contraste
Dibujo 1



Daniela Mora
Acrilico
Dibujo 1



Emilio Azofeifa Torres
Ballet
Dibujo 1



Emilio Azofeifa Torres
Bufón
Dibujo 1



PA

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En esta categoría los trabajos finales del curso de Producción Audiovisual concursan, según criterios de calidad definidos por la universidad.

Si deseas verlos conéctate a:
www.youtube.com

buscálos con la palabra clave **uamcr-tv**



1 VIERNES

Maiwa Morales, Rodrigo Villalobos, Nelson Bastos, Anthony Morales, Ronald Hernández, Laura Chávez, Daniel Delgado, Meidan Mora

2 UNA PAREJA AL REVÉS

Andrea González, Mauricio Vilchez, Berni Arce, Kathya Quiros, Katherine Anchia, Cristina Sandoval, Milena Carranza, Jackeline González

5 DESPERTAR

Ana Graciela Araya, Roy Bogantes, Freddy Gómez, Sofía Guido, Bryan Moya, Adrián Muñoz, Jeimily Navarro, Jeffry Zúñiga

6 LA CASA DE MUÑECAS

Luis Fernández, Johnny Marín, Charlotte Missotten, Juliana Quiros, Jonathan Sandoval, Melissa Solano, Diego Vásquez, María José Vega

3 PARÁSITO

Jeffry Castillo, Andy Mejias, Malena Fallas, Pablo Acuña, Rosario Robles, José Refana, Marcela Mora

4 DESPUÉS DE LAS 5

Esteban Rojas, Katherine Sandoval, Glenda Areas, Andrés Gamboa, Julio Sandoval, Cristian Sandoval, Braulio Barquero, María Navarro, Yeiner Quesada

7 AMANITA

Carlos Alfaro, Adriana Cambroneró, Geovanni Coto, Katherine Elizondo, Kattia Navarro, Aracelly Salazar, José Vega, Mónica Zanerini

8 MALA DECISIÓN

Greivin Cortés, Katherine Durán, Cinthya Gonzáles, Andrea Sánchez, Bryan Bertozzi, Kandy Marín, Marco Obando, Ronald Elizondo, Sherly Blass

BACHILLERATOS Y LICENCIATURAS

- › Facultad de Negocio y Contaduría
- › Facultad de Ingeniería
- › Facultad de Comunicación
- › Facultad de Educación
- › Facultad de Ciencias Sociales
- › Facultad de Ciencias Salud

MAESTRÍAS

- › Facultad de Negocio y Contaduría
- › Facultad de Educación
- › Facultad de Ciencias Salud

TÉCNICOS

- › Facultad de Negocio y Contaduría
- › Facultad de Ingeniería
- › Facultad de Comunicación
- › Facultad de Ciencias Salud



FORMANDO TUS
**HABILIDADES
Y DESTREZAS**
EN EL MERCADO

uam
LA U QUE TE ENTIENDE



ESCUELA

DISEÑO & COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA

u: m
LA U QUE TE ENTIENDE

