

acta

V



la2

diseño & comunicación



Esta vez

El poder de la
fotografía

Fotógrafo José Tenorio

Edición 10, I Cuatrimestre 2013

Editorial

Los trabajos impresos en el acta, están basados en casos de productos o servicios reales que se pueden encontrar en el mercado y a la vez otros ficticios.

Estos no tienen ninguna relación comercial con las marcas, servicios o productos a los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que se imparten en la UAM.

El contenido interno del Acta es estrictamente académico. Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.



En esta revista coopera:

UP
Universidad
de Palermo

**ASO
DI
COV**

AAAI
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISEÑO

Créditos

Director:
Lic. Adrián Gutiérrez

Coordinación de Proyecto:
Lic. Greivin Sánchez

Corrección de Estilo:
Lic. Róger Pérez

Diseño y Diagramación:
Hormiguero In House

Fe Erratas

En la edición anterior del acta Volados se publicó el siguiente trabajo con nombre erróneo. Pedimos las disculpas del caso y lo publicamos su corrección.



Daniela Mora Rodríguez
Dibujo Publicitario 1

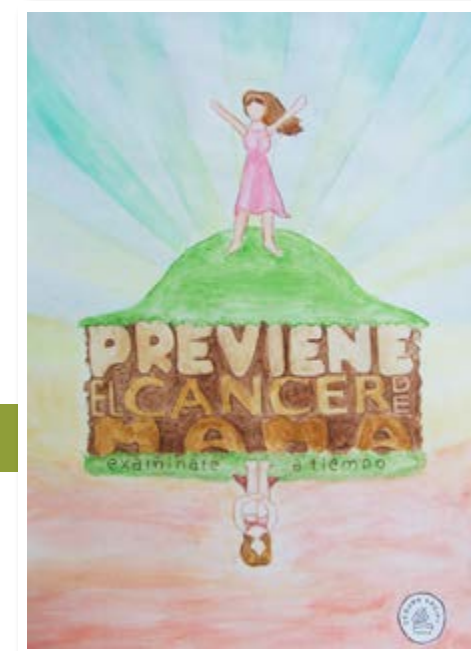
DP

DISEÑO
PUBLICITARIO

Son cursos que se imparten en el primer año de la carrera de Bachillerato en Diseño Publicitario. Éstos tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño; así como conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.



Efraín Espinoza S.



Andrea Alvarado M.



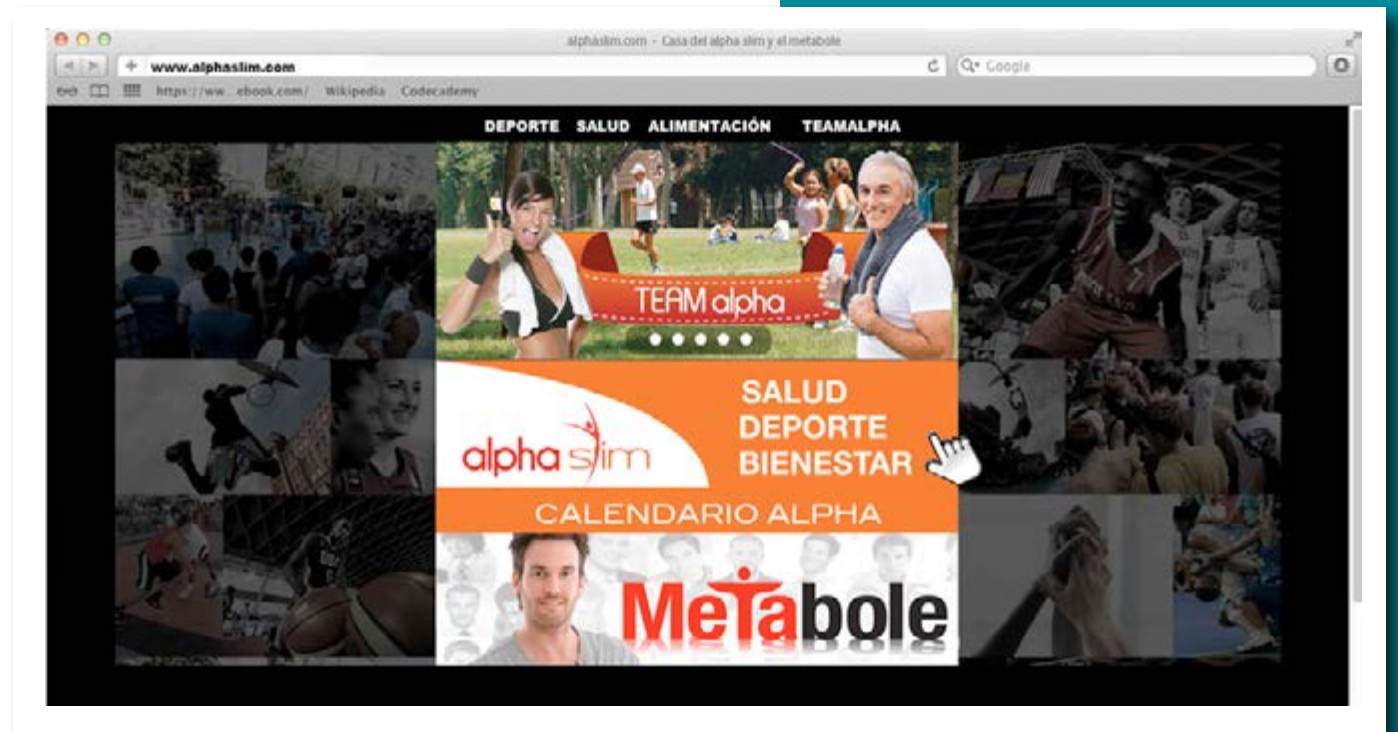
Fabián Alonso Molina



Lucia Amador
Técnicas de Expresión
Artística



Catalina Sánchez
Técnicas de Expresión
Artística



Pablo Acuña López
Jason Díaz Esquivel
Anibal Murillo Espinoza
Mauricio Pérez Sánchez
Estrategia Creativa



EG

ESTRATEGIA

En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan son: **Campaña I y II, Estrategia Creativa y Publicidad, Técnicas de Análisis Conductual, Talleres Creativos, entre otras.**

FOTOGRAFÍA

Es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para para representar conceptos semánticos diferentes.



Hannia Brenes Fernández
Fotografía



Ruddy Ortiz
Fotografía



Ruddy Ortiz
Fotografía



Mauren Villalobos V
Yuliana Hidalgo Porras
Fabiola Mora
Producción Gráfica

Andy Mejías
Diseño por Computadora II



Andy Mejías
Técnicas de Comunicación



Walter Gutierrez Ramos
Diseño por Computadora I



En esta categoría; trabajos de ilustración, fotomontaje, diagramación y arte final de cuatro cursos de segundo y tercer año de carrera, son elegibles para participar.

DESDE EL “LENTE”

DE JOSÉ TENORIO

Fotógrafo Independiente bajo la marca Jose Tenorio Photography® Bachiller egresado de la Universidad de las Ciencias y el Arte de Costa Rica (UNICA) en el área de Diseño Publicitario, con más de 8 años de experiencia en el área del diseño gráfico y diseño web.

La fotografía según José Tenorio es “La oportunidad de crear algo en lo que la gente cree, traducirlo en una imagen que proyecte ese sentir”.

Descubrí que la fotografía era lo mío, ya que estudié Diseño Publicitario y llevé cursos como parte de la carrera, un día decidí comprar una cámara un poco más profesional porque me gustaba hacer fotografías. En los cursos me di cuenta que lo disfrutaba mucho y en el 2008 me salió el primer trabajo pagado, después de ahí empezó la aventura, no sé si es un descubrimiento... más bien diría que es una realización y que la disfruto al máximo, cada día tiene sus retos y es lo que lo hace más interesante.

Con respecto a la Fotografía Publicitaria; diría que es cualquier fotografía que te “intenta vender algo”, una idea, un producto, un servicio. No se puede omitir una fotografía para una organización “non profits” pues ésta

también busca llegar a un público que colabore con alguna causa.

La fotografía publicitaria tiene la capacidad de transformarse y proponer algo que sobrepase las expectativas del consumidor final, algo que no se espera o que los haga sentirse identificados con la marca o el producto. La Fotografía Publicitaria es compleja y requiere estar pendiente de muchos detalles.

En cuanto a iluminación, es tan importante por razones simples “La fotografía no existe si no hay luz, la ausencia de luz es oscuridad”.

Si hablamos de equipo diría que con una fuente de luz y un objeto reflectivo se pueden conseguir excelentes resultados, independientemente de si la fuente de luz es un flash, una lámpara, luz natural o alguna otra fuente de luz artificial.

Si hablamos de objetos reflectivos los hay de muchos tipos, pero el hecho de tener una superficie u objeto reflectivo es una herramienta que nos permite modificar la luz y ponerla a nuestra disposición. La iluminación complementa un excelente resultado final.



Derechos reservados Jose Tenorio Photography ®



Para más información sobre este fotógrafo nacional, visita su página web: www.josetenorio.com

Derechos reservados Jose Tenorio Photography ®

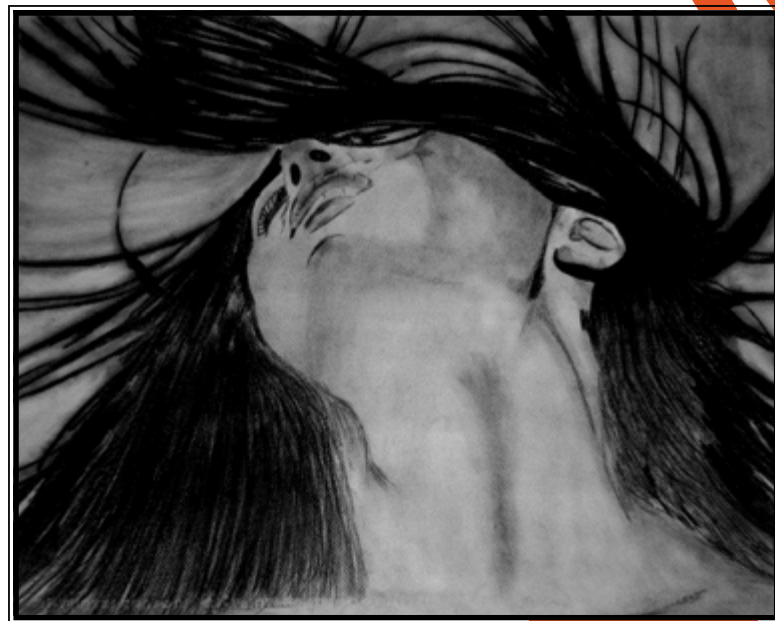
DP

DIBUJO PUBLICITARIO

Son cursos donde el alumno puede externalar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.

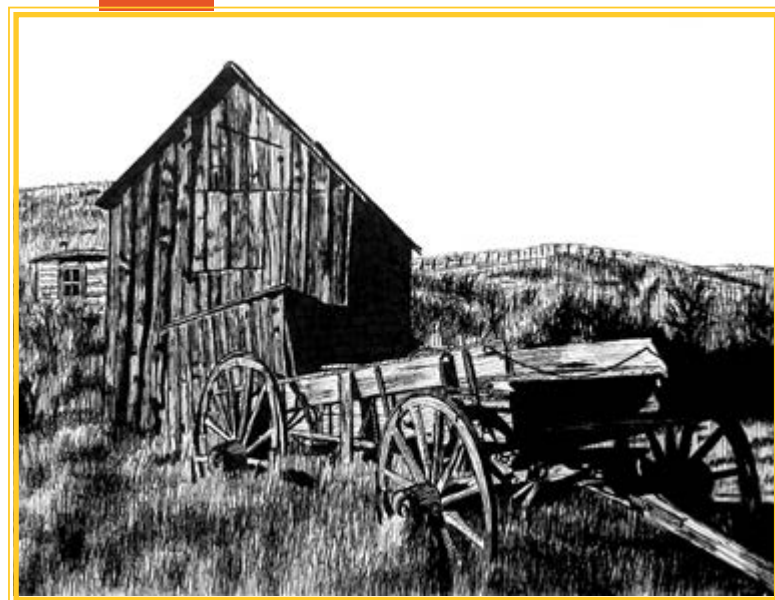


Efrain Espinoza S.
Dibujo Publicitario



Jessica Obando
Dibujo Publicitario

Johnny Gómez Ruíz
Dibujo Publicitario



Fabián Molina
Dibujo Publicitario



Maribel Zambrana Monge
Dibujo Publicitario



Efrain Espinoza S.
Dibujo Publicitario

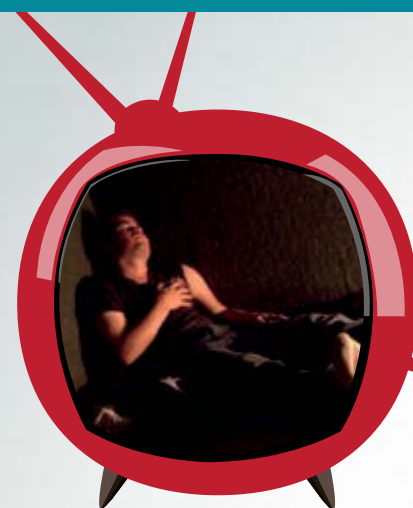


Efrain Espinoza S.
Dibujo Publicitario

PA

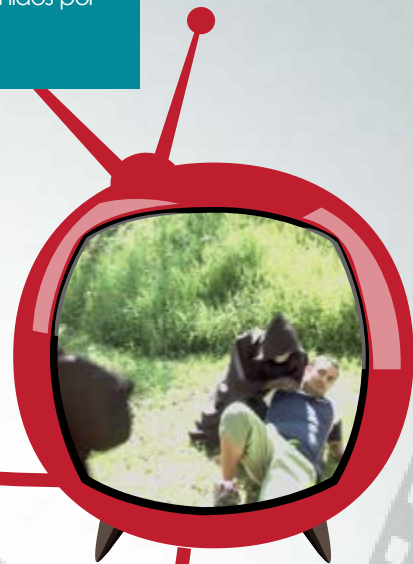
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En esta categoría los trabajos finales del curso de Producción Audiovisual concursan, según criterios de calidad definidos por la universidad.



DULCE KARMA

FABIAN GUTIÉRREZ
MARIBEL ZAMBRANA
JESSE RODRÍGUEZ
MARCO ROJAS
DIEGO BETANCOURT
SALVADOR HERNÁNDEZ



RENDICIÓN

ALEXANDER SOLÍS
MAYER MORICE
ANDREA ALVARADO
STEVEN RAMÍREZ
FABIOLA JIMÉNEZ



SUEÑA

MIGUEL RAMÍREZ
DANISHA BARRETT
JONATHAN VARGAS
EVELYN BUSTAMANTE
JOSÉ PABLO CORDERO
MILENA CARRANZA



EL SILENCIO

ELEONOR CASTAING
EDWING OROZCO
ESTEBAN ROJAS
JULIA BARBOZA
SUGELLY CASTILLO
PAMELA SALAZAR

Si deseas verlos conéctate a
www.youtube.com
búscalos con la palabra clave

uamrc -tv

TE ACOMPAÑAMOS EN EL CAMINO HACIA TU ÉXITO PROFESIONAL

BACHILLERATOS Y LICENCIATURAS

- › Facultad de Negocio y Contaduría
- › Facultad de Ingeniería
- › Facultad de Comunicación
- › Facultad de Educación
- › Facultad de Ciencias Sociales
- › Facultad de Ciencias de la Salud

MAESTRÍAS

- › Facultad de Negocio y Contaduría
- › Facultad de Educación
- › Facultad de Ciencias Salud

TÉCNICOS

- › Facultad de Negocio y Contaduría
- › Facultad de Ingeniería
- › Facultad de Comunicación
- › Facultad de Ciencias Salud



(+)
imagina
ción



ESPÉRALO...

info
+tinfo

Esc.
Diseño
& Comunicación UAM

MATRÍCULA

Asesores

2207 7002 | 2207 7006

2207 7003 | 2207 7013

2207 7004 | 2207 7053

matricula@uam.cr



ESCUELA
DISEÑO & COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD AMERICANA

UAM
LA U QUE TE ENTIENDE