

SALÍ DE LA ZONA DE CONFORT

VOLÁ TU IMAGINACIÓN

Esta vez

La Escuela de Diseño y Comunicación
cambia de piloto

Ruta / destino:

Hacia el mundo digital

Lic. Francisco Jiménez (Profe Frank)

Volados 2013 - 2014

Edición especial



Editorial

Los trabajos impresos en el acta están basados en casos de productos o servicios ficticios o reales que se pueden encontrar en el mercado.

Estos no tienen ninguna relación comercial con las marcas, servicios o productos a los que puedan asemejarse. El objetivo principal de estos proyectos es cumplir a plenitud los contenidos del plan de estudio de los diversos cursos que se imparten en la UAM.

El contenido interno del Acta es estrictamente académico. Las ideas y visualizaciones de los trabajos originales, son derechos intelectuales de sus creadores, así como el deber y responsabilidad por la veracidad de su creación.

Créditos

Director:

Lic. Róger F. Pérez Ramírez

Coordinación de Proyecto:

Lic. Michelle Mejía

Corrección de Estilo:

Dayanna Pérez Brenes

José María Retana Araya

Diseño y Diagramación:

Hormiguero In House



LA ESCUELA DE
DISEÑO Y
COMUNICACIÓN
CAMBIA DE PILOTO



3. DISEÑO
PUBLICITARIO



4. ESTRATEGIA



8. DISEÑO
DIGITAL



12. DIBUJO
PUBLICITARIO



6. FOTOGRAFÍA





Lic. Róger F. Pérez Ramírez

Carta de la Dirección Académica

Como en muchas otras culturas del mundo; la antigua civilización maya creía que la vida transcurría en un estado cíclico de aparición, renovación y repetición de eventos. Así lo manifestaban en el diseño de las ruedas de su calendario Tzolkien el cual iniciaba un nuevo ciclo cada 52 años. Se cree que estos ciclos son parte de la regeneración de la vida, los acontecimientos y de los seres vivientes.

Hoy la Escuela de Diseño y Comunicación se ve envuelta en el inicio de un nuevo ciclo. Un ciclo que implica novedad, cambio, renovación y continuidad de una serie de proyectos que se han venido erigiendo y tomando fuerza desde la aparición de la Escuela hace unos 15 años.

En el año 2013 la Escuela cierra con una serie mejoras en sus procesos, infraestructura y proyectos académicos. Entre otros proyectos se pueden mencionar:

1. Adquisición de nuevas y modernas computadoras para que los estudiantes tengan acceso al aprendizaje del manejo de las últimas herramientas tecnológicas del campo profesional.

2. Creación de un estudio fotográfico con el cual el estudiante contará con un espacio exclusivo para sus proyectos fotográficos universitarios, con acceso a equipos tales como cámaras

fotográficas, iluminación, fondos y otros que facilitarán su aprendizaje de una manera completamente práctica.

3. El nuevo y moderno espacio para nuestra agencia publicitaria interna (Inhouse) llamada "El Hormiguero". Una maravillosa oportunidad para que los estudiantes más destacados de la Escuela adquieran experiencia profesional y a la vez conformen su Book (carpeta de trabajos); elemento indispensable para la contratación de diseñadores en el mercado laboral.

4. Relanzamiento de la revista interna Volados en un formato exclusivamente digital, el cual se amolda a las tendencias tecnológicas y perfil de uso de las tecnologías de las nuevas generaciones. Un proyecto que se presenta como una oportunidad para mostrar los mejores trabajos de los estudiantes, mantener al estudiante informado del acontecer de la Escuela e incluir artículos académicos de interés del campo profesional del diseño y la comunicación.

5. Apertura de la oferta de la carrera de Diseño Publicitario en la nueva sede de Cartago. En donde los estudiantes que residan en esa provincia no tendrán la necesidad de desplazarse a San José para realizar sus estudios.

Grandes proyectos se han visto nacer y perdurar gracias al apoyo de todas aquellas personas involucradas que han hecho crecer y mejorar día con día la Escuela de Diseño y Comunicación. Ahora como nuevo director académico de esta gran Escuela tengo la responsabilidad y a la vez el gran placer de darle continuidad a estos proyectos; de renovar los que así lo requieran para adaptarnos a los cambios del mundo y del mercado laboral, y también de liderar una serie de nuevos retos que sin duda contribuirán a seguir llevando la Escuela por el camino del éxito.

Invito a los estudiantes, docentes, administrativos, compañías privadas, instituciones públicas y egresados a ser parte del éxito y crecimiento de nuestra Escuela, por que la Escuela de Diseño y Comunicación somos todos nosotros.

Lic. Róger F. Pérez Ramírez
Director de la Escuela de Diseño y Comunicación
Universidad Americana

DP

DISEÑO PUBLICITARIO

Son cursos que se imparten en el primer año de la carrera de Bachillerato en Diseño Publicitario. Estos tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño; así como conceptos y tendencias básicas en la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente hechos a mano.

Fabián Molina
Diseño Publicitario III

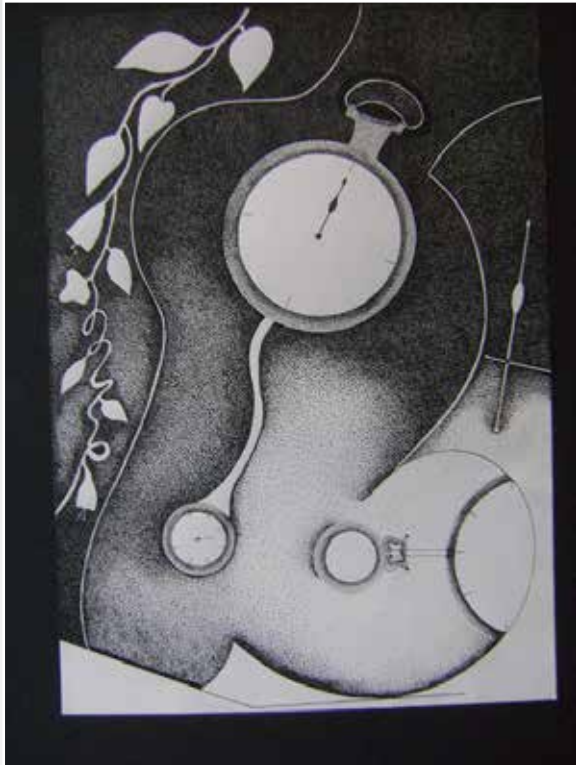


Amanda Salas
Diseño Publicitario I



Fabian Molina
Diseño Publicitario II

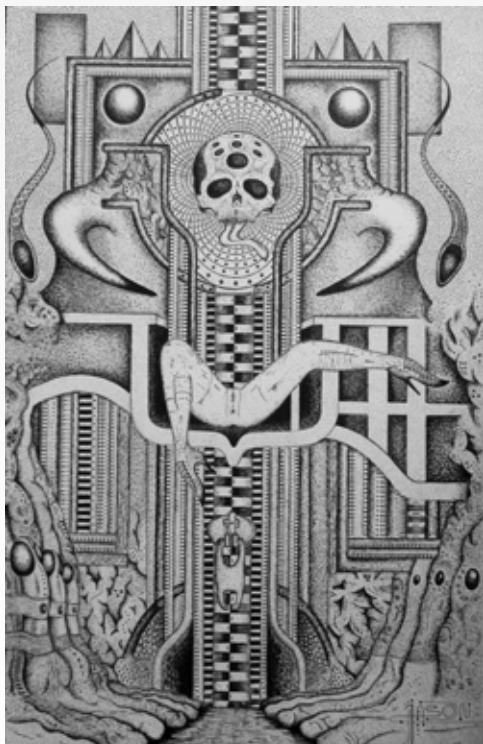




Jessica Arce
Diseño Publicitario I



Mariela Valverde
Diseño Publicitario I



Jason Arias
Diseño Publicitario I



Ruta/ Destino

hacia el mundo digital



Elaborado por:

Francisco Jiménez Bonilla (Profe Frank)



La Licenciatura en Diseño Publicitario de la Universidad Americana en los últimos años ha tenido como enfoque principal el aumentar los conocimientos de los diseñadores gráficos en áreas tales como la animación digital en 2D, programación web y multimedia, implementando proyectos de situaciones reales con las que se pueden enfrentar en agencias, medios de comunicación, empresas o instituciones.

Además se trabajan proyectos enfocados a trabajos a nivel Freelance que puedan dar beneficio a su futuro profesional como emprendedores.



Durante su desarrollo el estudiante debe asumir retos en los diferentes proyectos de los cursos tomando en cuenta la investigación, creatividad, diseño, diagramación, animación, programación y estrategias de comunicación para lograr los objetivos de los diversos cursos que se imparten, teniendo un docente líder que oriente en forma positiva su aprendizaje.

ALGUNOS DE LOS PROYECTOS DISEÑADOS POR ESTUDIANTES EN LOS CURSOS PRÁCTICOS SON LOS SIGUIENTES:

- Publicidad animada
- Banners interactivos
- Eventos promocionales
- Historias animadas
- Catálogos y anuarios fotográficos
- Presentaciones corporativas
- Portafolios creativos
- Tutoriales digitales
- Páginas y sitios web programados
- Montajes DVD interactivos
- Producciones de video y efectos
- Multimedios
- Publicación en redes sociales
- Imagen gráfica-web corporativa
- Páginas Web móviles (jQuery)



Se convierte en un plus vital para cualquier profesional que desea asegurar su futuro con un título académico que lo identifique mejor y lo lleve a mejores oportunidades laborales, obteniendo competencias acorde con las tendencias tecnológicas del momento, siempre buscando la actualización con nuevos contenidos, que permitan a la licenciatura seguir el camino de crecimiento que merece nuestro estudiante y que el mercado laboral exige.



**PARA LOS
SIGUIENTES**

adados

ctos visuales

s
iva y freelance
(y Mobile)

EG

ESTRATEGIA

En esta categoría entran a concursar trabajos donde se realizan proyectos estratégicos de comunicación, con una logística y propósito definido en clase. Algunas de las clases que participan son: **Campaña I y II, Estrategia Creativa y Publicidad, Técnicas de Análisis Conductual, Talleres Creativos, entre otras.**



Pablo Acuña López
Jason Díaz Esquivel
Anibal Murillo Espinoza
Mauricio Pérez Sánchez
Estrategia Creativa



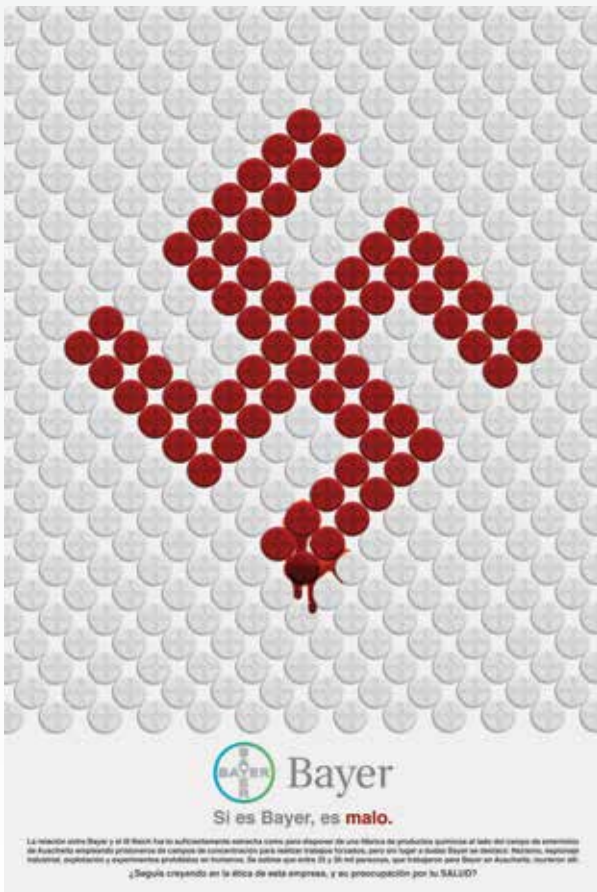


Marta Campos
Fátima Montenegro
Marcia Sandoval
Diego Ortiz, Michael Tercero
Producción Gráfica



experiencia y sabor inolvidables

café + lounge



Stanley Fernández
Sociología aplicada a la publicidad



F

FOTOGRAFÍA

Es uno de los cursos de Publicidad y Diseño donde el alumno visualiza su creatividad gráfica a través del lente. Algunas de las fotografías pueden ser modificadas para dar conceptos semánticos distintos.



José Pablo Chavez
Fotografía (Bachillerato)



Martin Gutiérrez Rivera
Fotografía (Bachillerato)



Grettel Hidalgo Rodríguez
Fotografía (Bachillerato)



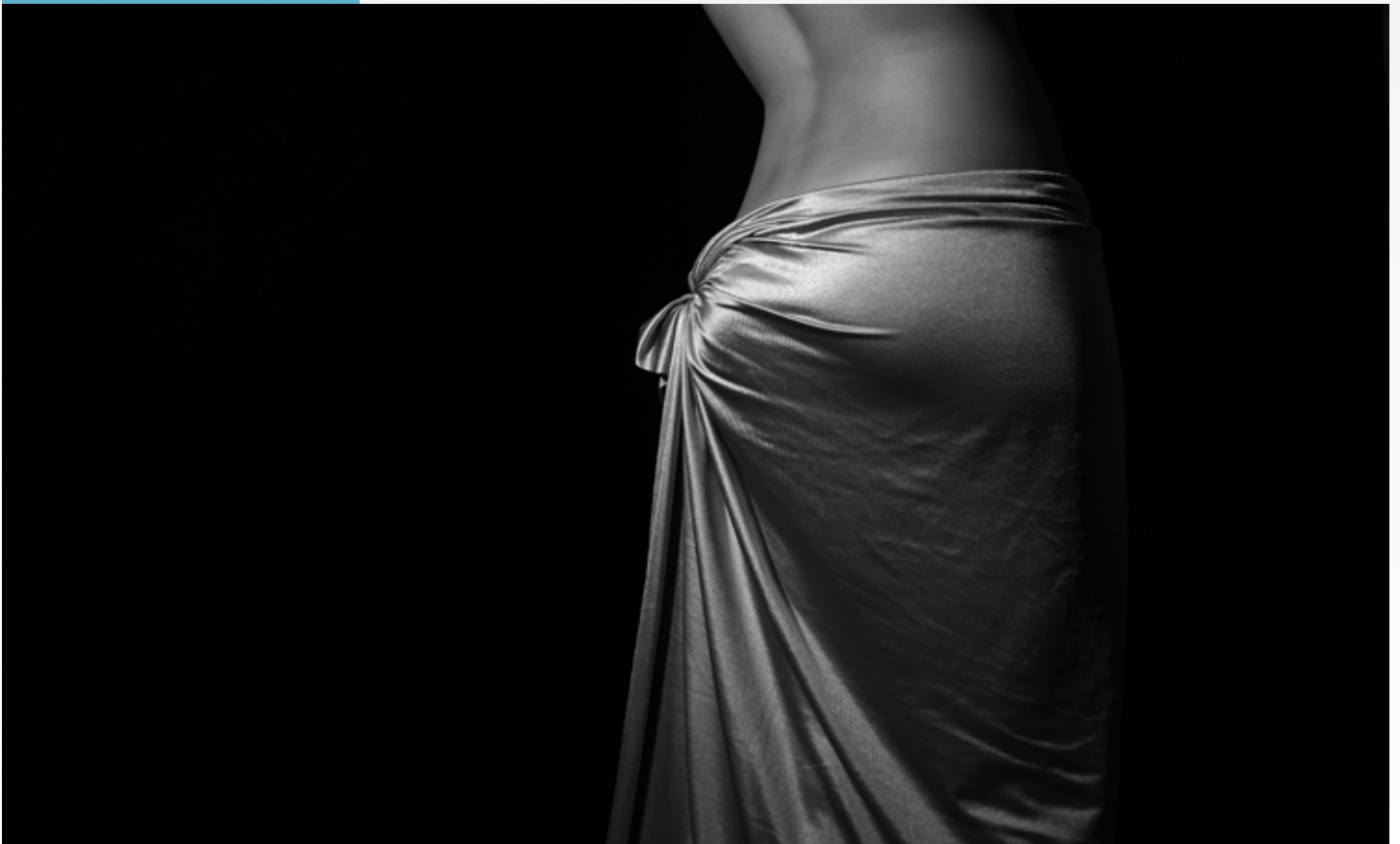
Luis Alfaro
Fotografía (Licenciatura)



Luis Alfaro
Fotografía (Licenciatura)



Gabriel Jiménez
Fotografía (Licenciatura)



En esta categoría, cuatro cursos de segundo y tercer año de carrera entran a participar. Ilustraciones, fotomontajes, trabajos de diagramación y arte final son elegibles para concursar.



Mauren Villalobos
Yuliana Hidalgo Porras
Fabiola Mora
Producción Gráfica

Bebidas	
Chocolate Caliente Söt	\$1250
Chocolate caliente con leche, azúcar y vainilla.	
Chocolate Frio Söt	\$1800
Chocolate caliente con leche, azúcar y vainilla.	
Milkhake Brownie	\$2300
Milkhake caliente con leche, azúcar y vainilla.	
Milkhake Tentacion de Nieve	\$2550
Milkhake caliente con leche, azúcar y vainilla.	
Capuccino	\$950
Mochaccino	\$1100
Café Americano con leche y azúcar	\$850
Café en Pienso Francés (leche y azúcar)	\$1100
Leche Vanilla	\$1200
Bebida Caliente en lata	\$950
Bebida Natural	\$850
Aguá Embotellada	\$1000





Fabián Molina
Diseño por Computadora I

Andy Mejías
Diseño por Computadora II



Andy Mejías
Técnicas de Comunicación

DP

DIBUJO PUBLICITARIO

Son cursos donde el alumno puede externar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.



Fabián Molina
Dibujo Publicitario I



Maribel Zambrana Monge
Dibujo Publicitario I



Johnny Gómez Ruíz
Dibujo Publicitario





Johnny Gómez Ruíz
Dibujo Publicitario

Efraín Espinoza S.
Dibujo Publicitario II



Efraín Espinoza S.
Dibujo Publicitario II

INHOUSE - UNIVERSIDAD AMERICANA

El Hormiguero busca nuevos candidatos para su equipo

El modelo académico de Simulación de Agencia Publicitaria está en búsqueda de nuevos talentos. Dos de sus integrantes han cumplido su ciclo de formación y están listos para enfrentar mayores competencias dentro del Mercado Laboral.

El In House es una estructura académica que surge a través de la iniciativa de la Escuela de Diseño y Comunicación como modelo de formación de las diversas disciplinas y destrezas en la cual se enfrentan las distintas agencias publicitarias, dicho departamento tiene como objetivo principal atender todas las necesidades de comunicación a nivel impreso, web, redes sociales, y logística de eventos especiales de los distintos departamentos que conforman la Universidad Americana.

“Jose María Retana y Dayanna Pérez Brenes, ambos estudiantes de la carrera de Diseño Publicitario, han sido piezas clave dentro del In House, desde sus aportes creativos, liderazgo, y trabajo en equipo, dejan muchos elementos positivos que enriquecen nuestra FAMILIA, como nos hacemos llamar de la puerta hacia adentro.

Invito a todos los estudiantes de la escuela a que asuman el reto de incorporarse a nuestro equipo, la experiencia y el conocimiento que se obtiene dentro de In House es muy enriquecedor y abre puertas a grandes oportunidades laborales, todos los jóvenes que han pasado por la estructura ocupan lugares importantes en diversos campos del diseño y comunicación”

Michelle Mejía Directora de in House.

A continuación nos comentan su experiencia dentro de In House:

DAYANNA PÉREZ BRENES

Mi experiencia en el In House ha sido una de las más enriquecedoras y motivadoras. Es un lugar en donde encontré cariño de muchas personas con grandes virtudes y capacidades, un lugar en donde pude ampliar y pulir mi conocimiento, en donde crecí profesional y sobre todo personalmente.

JOSÉ MARÍA RETANA

Estar en el Inhouse ha sido uno de los mayores aprendizajes que he tenido en mi carrera como diseñador publicitario. Ha sido un año grandioso por toda la experiencia de trabajar la parte

de comunicación de la Universidad Americana. Esta oportunidad me ha dado la confianza para entrar a un mercado tan difícil como lo es hoy en día el de comunicación. He logrado aplicar los fundamentos de diseño con mayor solidez, sabiendo que queda mucho por aprender.

Me rodeé de grandes compañeros que me nutrieron de su conocimiento, para poder aplicarlo en la comunicación.

En términos generales agradezco a todo el equipo de trabajo con el que compartí durante un gran año.

¿QUERÉS DEVORARLO TODO?





uam

UNIVERSIDAD AMERICANA

