

# Notas



ESCUELA DE  
**DISEÑO &  
COMUNICACIÓN**

Edición 15, I Cuatrimestre 2015

ISSN: 2215-5376

## **PERIPECIAS**

### **Conferencia:**

*La fotografía desde un punto de vista artesanal*

**UAM y la Escuela de Diseño y Comunicación  
presentes en el FID 2015**

**Tarima del FID Costa Rica 2015**

### **Biografía de Marcos López:**

*Un referente del uso del color*

## **Vola2**

Revista Académica de la  
Escuela de Diseño y Comunicación  
Edición 15. I Cuatrimestre 2015  
Universidad Americana  
San José, Costa Rica

### **Créditos**

MSc. Róger Pérez Ramírez  
Director

### **Comité Editorial**

MSc. Róger Pérez Ramírez  
Director de Carrera

Lic. Federico Espinosa Porras  
Coordinador de Carrera

Licda. Michelle Mejía Vargas  
Coordinadora de Agencia de  
Comunicación El Hormiguero

### **Diseño y Diagramación**

Gabriel Quirós  
Jonathan Marín

### **Publicista**

Tatiana Salas

### **Diseño y Fotografía de Portada**

Natalia Córdoba  
Gabriel Quirós

### **Corrección de Estilo**

El Hormiguero  
Escuela de Diseño y Comunicación

### **Correo Electrónico**

[inhouse@uam.cr](mailto:inhouse@uam.cr)

### **Teléfono**

(506) 2207-7020

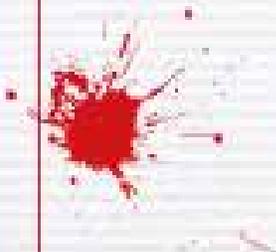
### **Cláusula de responsabilidad**

Las publicaciones que se realicen en la revista Volados no obedecen necesariamente a la línea de pensamiento o investigación de la revista o de la Universidad Americana, por lo que la responsabilidad de su contenido es exclusiva del autor. Esta revista es un espacio de publicación tanto de artículos de docentes como de proyectos de los estudiantes de la Escuela de Diseño y Comunicación. El uso ilegal e indebido de su contenido será responsabilidad exclusiva de quien lo realice.

# Índice

Editorial.....	2
Peripencias.....	5
Dibujo Publicitario.....	11
Diseño Publicitario.....	15
Diseño Digital.....	19
Licenciatura en Diseño Publicitario.....	27
Estrategia Publicitaria.....	41
Artículos Académicos.....	45
Agarrá Volados.....	51

# Rojo



Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro, también conocido como el color de los reyes y el comunismo.

Para los artistas existe una gran diferencia entre el rojo cadmio y el rojo carmesí, aunque sus matices sean bastante parecidos. En muchas lenguas, la palabra "coloreado" significa también "rojo". El color rojo es el primer color que los recién nacidos pueden ver.

El color rojo es asociado a los dulces, la sobresaturación ambiental del rojo, sobre todo por obra de la publicidad, es la causa de que este color cuenta cada vez con menos adeptos, pues sin duda vemos más cosas rojas de las que desearíamos.

El rojo es el color de todas las pasiones, buenas y malas. La experiencia da origen a los símbolos: la sangre se altera, sube a la cabeza y el rostro se ruboriza, por timidez o por enamoramiento, también por vergüenza, cuando la razón pierde el control todo se ve rojo.

El rojo es el color de los colores.

# PERIPELIAS

“Intenta aprender algo sobre todo y todo sobre algo.” Thomas Huxley





La Universidad Americana y la Escuela de Diseño y Comunicación UAM, se organizaron con el fin de promover el Técnico en Producción Fotográfica. Para ello contamos con la participación del expositor John Boland, quien, en su conferencia, compartió todos sus conocimientos técnicos desde el punto de vista artesanal.

## ▶ Conferencia: La fotografía desde un punto de vista artesanal

El objetivo de la actividad fue presentar a los estudiantes los conocimientos del instructor en una gran variedad de técnicas que se pueden implementar en las fotografías, como también su historia, mostrando réplicas físicas de cómo se producían las fotografías hace muchos años atrás, y con ello, cada procedimiento, desde los negativos hasta obtener la fotografía final. John Boland y otros fotógrafos combinan el arte de la fotografía con técnicas manuales para darles un acabado original, contribuyendo con la esencia personal que como artistas mantienen en todos sus trabajos.



Durante la semana del 13 al 17 de abril del 2015, con la participación de John Boland en la charla, también se contó con el apoyo de los profesores de nuestra Escuela de Diseño y Comunicación, Hannia Brenes Fernández, Karla Fernández Carvajal y Mario Espinoza Porras, quienes se encargaron de impartir los talleres de Diseño y Diseño Web, para las carreras de Técnico en desarrollo Diseño Web y Técnico en Diseño Gráfico para los estudiantes de los Colegios Técnicos Profesionales de Cedros, Teodoro Picado, Fernando Bolio Jiménez y Santa Lucía, que visitaron la Universidad Americana en las sedes de Cartago y La California.



John Boland posee un amplio conocimiento en fotografía, respaldado por su experiencia como profesor de Santa Fe University of Art and Design. SFUAD (actualmente), ubicada en Nuevo México, Estados Unidos. Además, ha fungido como Director Asistente en la Galería de Fotografía de Southwest, Maestro de Fotografía en el Colegio Comunitario de Scottsdale, Maestro de Fotografía y Jefe del Laboratorio Fotográfico en Centro de Arte Phoenix. Inició sus estudios de Bachiller en Artes Plásticas con énfasis en Fotografía en la Arizona State University, posterior a esto realizó estudios de Maestría en Educación Artística en la Arizona State University y Asociado de las Artes con énfasis en Fotografía en el College of DuPage.

**Tatiana Salas**

Publicista del Hormiguero

La Escuela de Diseño y Comunicación de UAM participó, por primera vez, en el FID, actividad llevada a cabo el 12,13 y 14 de marzo del 2015, en la Antigua Aduana. El Festival Internacional de Diseño recibe en Costa Rica a grandes expositores del diseño y la creatividad contemporánea mundial.

El V Festival Internacional de Diseño (FID), en colaboración con el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC), institución adscrita al Ministerio de Cultura y Juventud, reúne al diseño gráfico, diseño de producto, de modas, espacio interno, diseño interactivo dentro del marco de sus actividades, y así San José se transforma nuevamente en una fiesta.

# ▶ UAM y La Escuela de Comunicación presentes en el FID 2015

El Stand de la Escuela de Diseño y Comunicación para el evento, ofreció un espacio confortable y un ambiente cómodo y versátil, respaldado por la imagen corporativa de la Universidad Americana, utilizando material impreso con la oferta académica de la Escuela. La actividad fue apoyada por el personal del El Hormiguero y una asesora académica de UAM.

Entre las dinámicas ofrecidas por UAM, con el fin de fomentar la interacción entre los visitantes al festival y los miembros de El Hormiguero, se realizó un concurso que consistió en proponer un diseño de la hormiga que represente de manera oficial al InHouse de la Escuela. Este debía desarrollarse con técnicas manuales en el sitio, utilizando materiales proporcionados por UAM. Una vez finalizada la propuesta se fotografió y se subió al Facebook oficial de “El Hormiguero-Escuela de Diseño y Comunicación” y de manera abierta, se invitó a votar por el favorito. El ganador fue quien obtuvo la mayor cantidad de “Likes”.

El primer lugar obtuvo el 100% en descuento de matrícula y 20% en las materias del primer cuatrimestre, el segundo lugar obtuvo un 100% descuento en matrícula y 15% en las materias del primer cuatrimestre, y por último, el tercer lugar, 50% en descuento de matrícula y 10% en las materias del primer cuatrimestre.





En nuestro stand, ubicado dentro de las instalaciones de la Casa del Cuño, cabe resaltar la visita realizada por el Diseñador de Productos & Moda, Edson Matsuo, originario de Brasil, quien participó como conferencista del FID 5. También contamos con el agrado de la ejecutiva de la Revista Habitar, al mostrar su interés por redactar acerca de nuestra participación en el FID.

La Escuela de Diseño y Comunicación está muy satisfecha por la provechosa participación reflejada en los resultados, y agradecida con todos los representantes de UAM que estuvieron involucrados con la actividad. Esperamos estar presentes en el FID6, que se llevará a cabo el próximo año.

**Tatiana Salas**  
Publicista del Hormiguero



# Naranja.

Amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión. Exótico, llamativo, pero subestimado.

La singularidad del naranja altera nuestra percepción. Hablamos del rojo atardecer, cabello rojo, pero estos en realidad son de color naranja.

Los materiales con mensajes publicitarios se imprimían sobre papel de color naranja, y cualquier texto publicitario se escribía con letras anaranjadas.

En la actualidad, el color naranja se está utilizando de manera creativa para diversos anuncios gráficos y audiovisuales. Se utiliza para productos infantiles o para marcar ofertas en los productos, muchas marcas ya le apuntan a este color, ya que genera alegría, empatía y creatividad.

Naranja, el color de la nueva publicidad.



# DIBUJO

publicitario

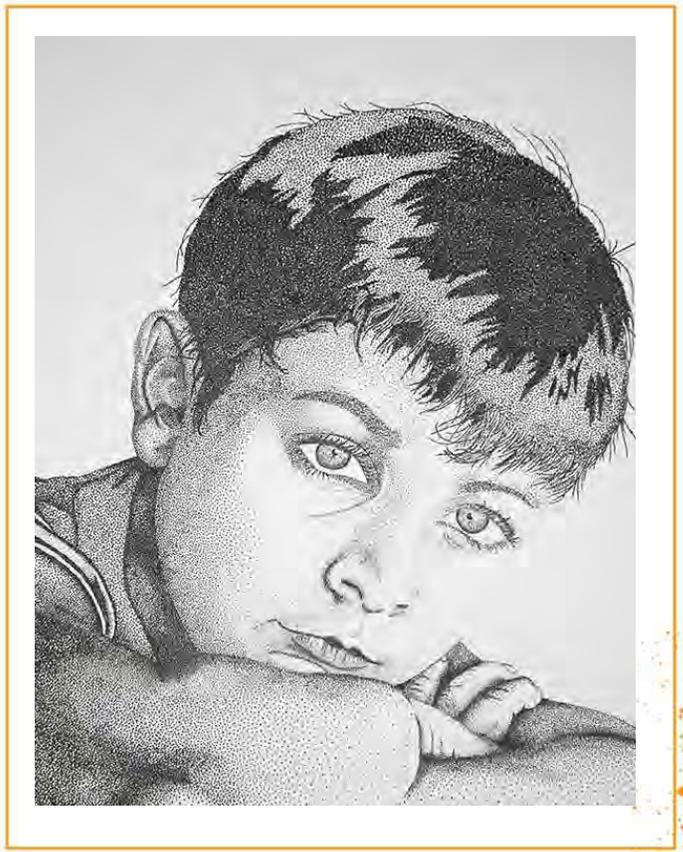
“El diseño es tan sencillo... por eso es tan complicado.” Paul Rand



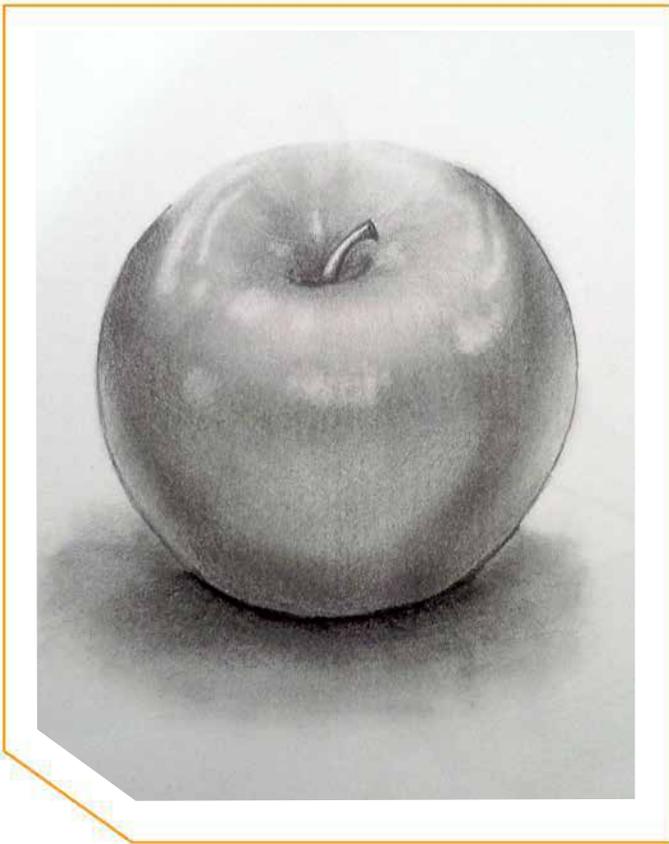
1



2



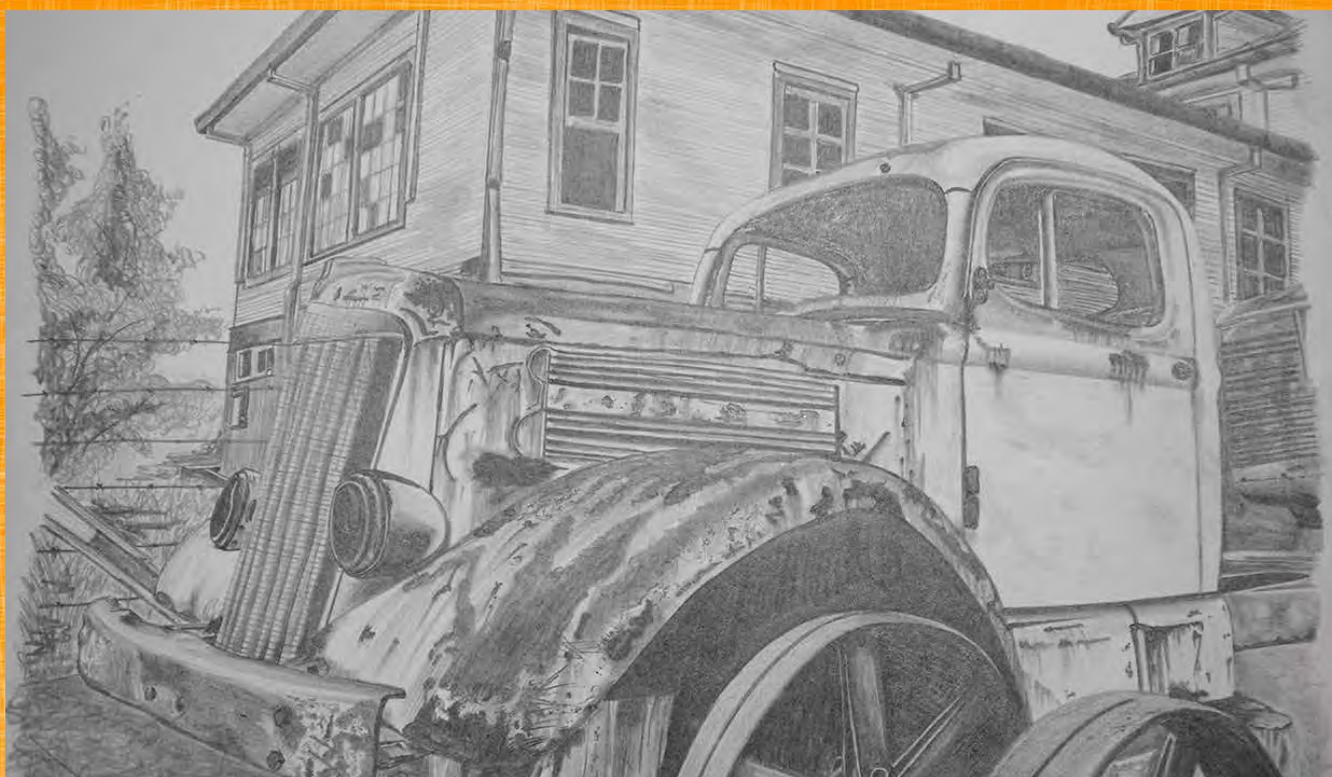
3



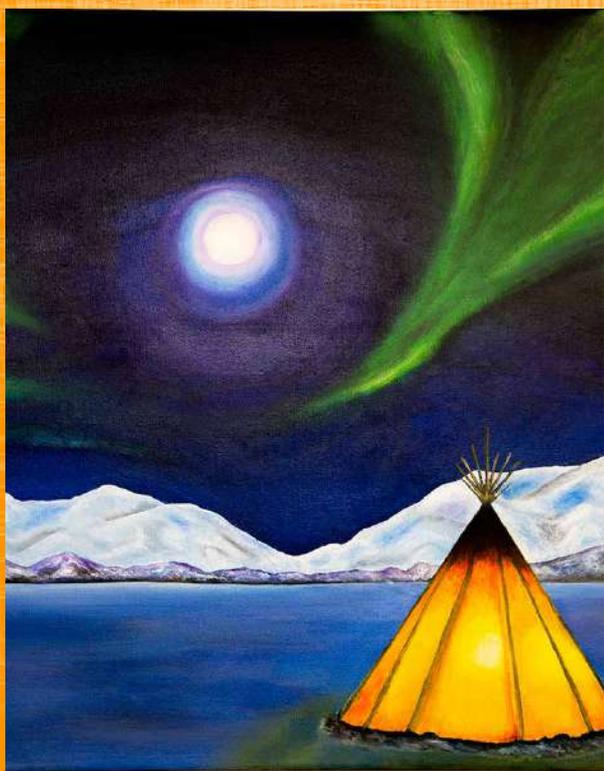
4



5



6



## **Dibujo Publicitario**

**E**l curso de dibujo publicitario permite al estudiante externar toda su creatividad plástica basándose en distintas técnicas de dibujo.

### **Participantes:**

1. Carolina Navarro Dittel
2. Osvaldo González Vega
3. Gabriela Delgado Arce
4. Osvaldo González Vega
5. Osvaldo González Vega
6. Osvaldo González Vega

# Azul

Es el color de la simpatía, fidelidad, fuerza, fresco, calma, serenidad, descanso, confianza, inteligencia, pese a ser frío y distante.

Los expertos en colores hablan de azul coeli, cyan, ultramar entre otros. Los Artistas conocen muy bien la diferencia entre el azul cobalto, el azul ultramarino y el azul phthalo.

Hombres y mujeres se visten con frecuencia de azul, pues queda bien para toda ocasión y en todas las estaciones. El azul también es el color preferido para los automóviles y para las viviendas, es un color frío pero tranquilizante, solo hay un ámbito donde el color azul no goza de aceptación :( es en la comida, puesto que hay muy pocas que tengan este color.

El azul es el color de todas las buenas cualidades que se acreditan con el tiempo, de todos los buenos sentimientos que no están dominados por la simple pasión, sino que se basan en la comprensión recíproca.

Azul, conocido como el color de virtudes espirituales.



# DISEÑO

publicitario

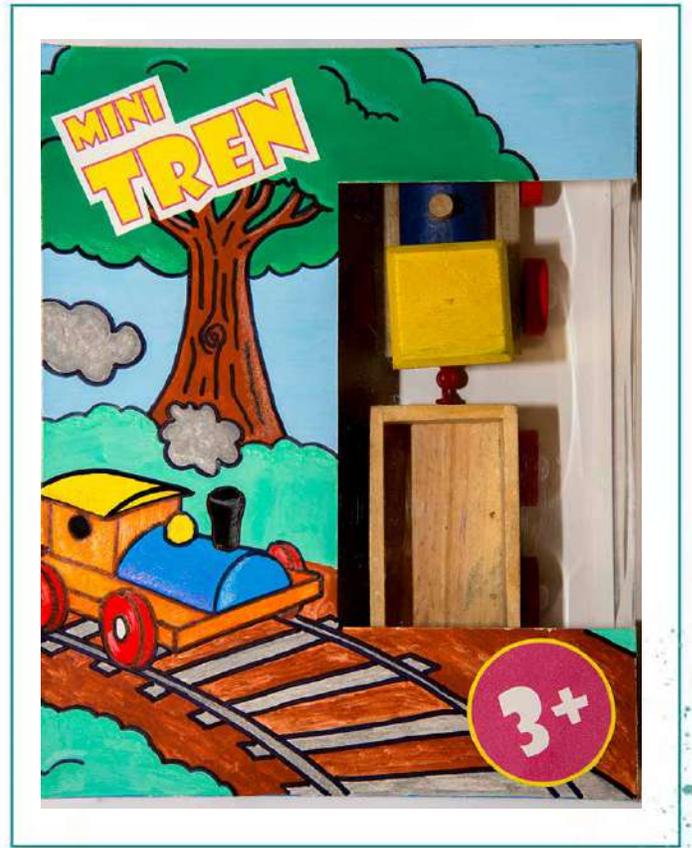
“Piensa más, diseña menos.” Ellen Lupton



1



2





## *Diseño* Publicitario

**E**stos cursos se imparten en el primer año de carrera de Bachillerato en Diseño Publicitario, tienen el objetivo de enseñar técnicas manuales en diseño, así como conceptos y tendencias básicas de la composición, color, estilo y creatividad para desarrollar proyectos completamente a mano.

### Participantes:

1. Mariana Molina
2. Osvaldo González Vega
3. Erick Vasquez

# Rosado

Ilusión, ensueño, infancia, ternura, delicadeza, cortesía, erotismo, dulzura, encanto.

Cuando se aplica el color rosado de forma poco convencional, pueden crearse efectos y signos capaces de llamar la atención. Es lo que se consigue, por ejemplo, combinando el rosado no con lo blando y delicado, sino con lo áspero, como un cactus un erizo o un martillo rosado.

El color de la piel o rosa pálido, se llama en latín 'carnatio', ningún color es tan difícil de preparar como el color piel, no bastan el rojo y el blanco también se necesitan el amarillo y el azul, el "color carne" es la suma de estos colores aplicados uno sobre otro en veladuras y no solo en una mezcla. Así las partes de la sombra de la piel se moldean con azul y la parte de luz con blancos.

Los antiguos maestros pintaron maravillosos tonos de piel con pinceladas transparentes sobre un fondo de color verde.

Rosado, el color de los sentimientos suaves.



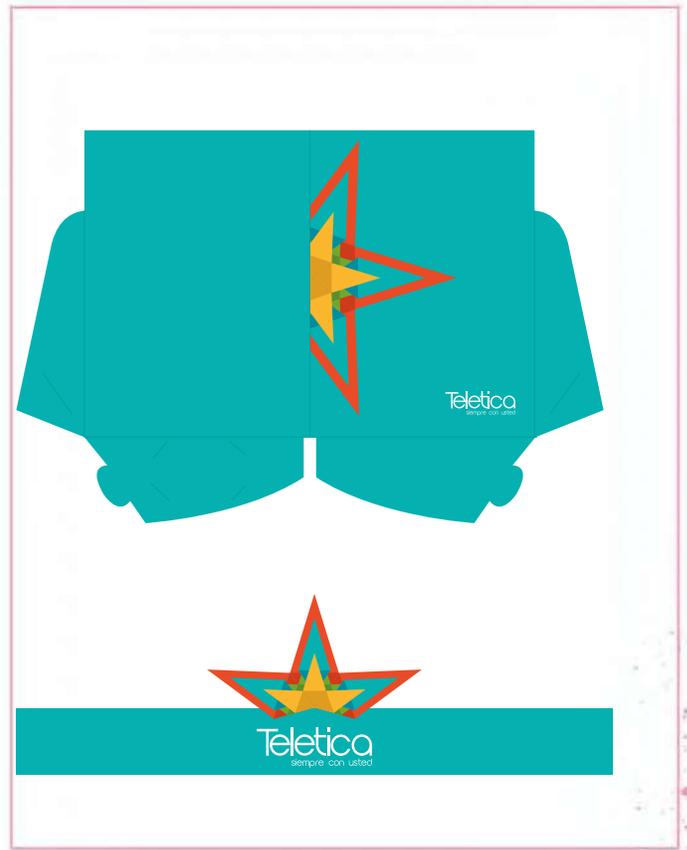


# DISEÑO digital

**“Las mejores ideas vienen como chistes.  
Haz tus pensamientos tan divertidos como puedas.” David Ogilvy**



1



2



3



4



5



## *Diseño Digital*

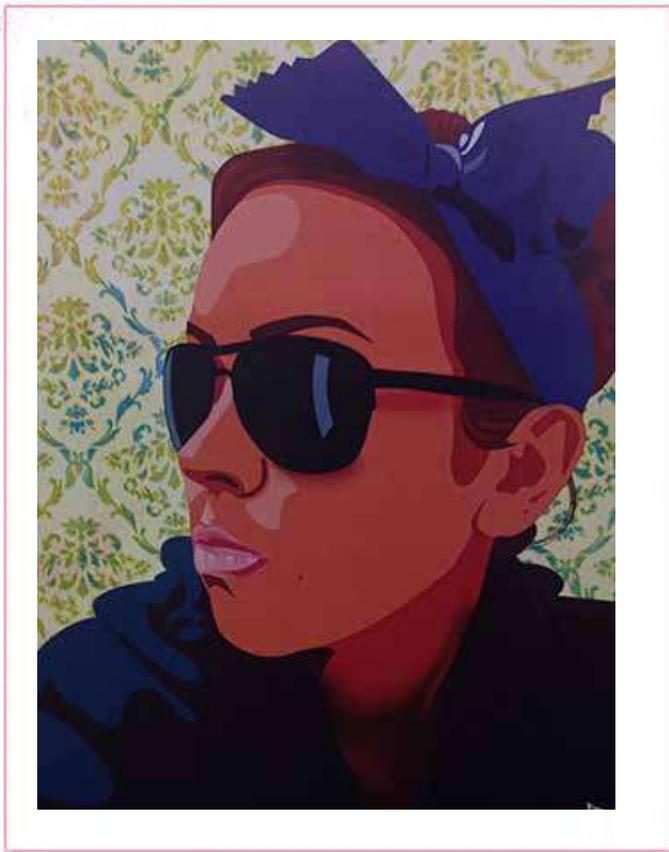
**E**stos cursos se imparten en cuatro diferentes secciones, que van desde ilustraciones, fotomontajes y diagramación hasta trabajos de arte final y sitios web.

En estas dos páginas se presentan trabajos de ilustración e imagen corporativa.

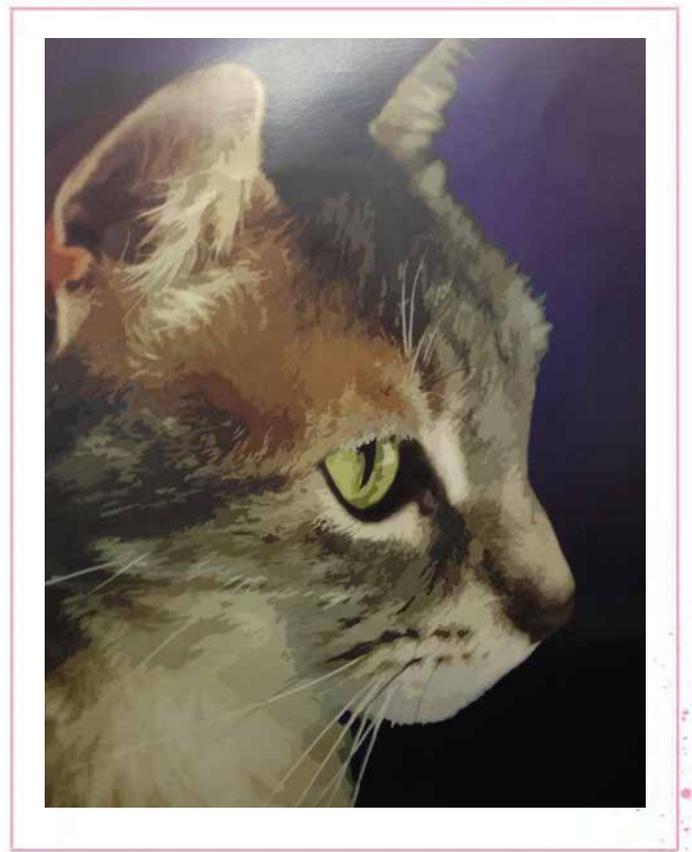
### **Participantes:**

1. Mariana Arroyo
2. Johel Barquero
3. Johel Barquero
4. Johel Barquero
5. Loanny Campos

1



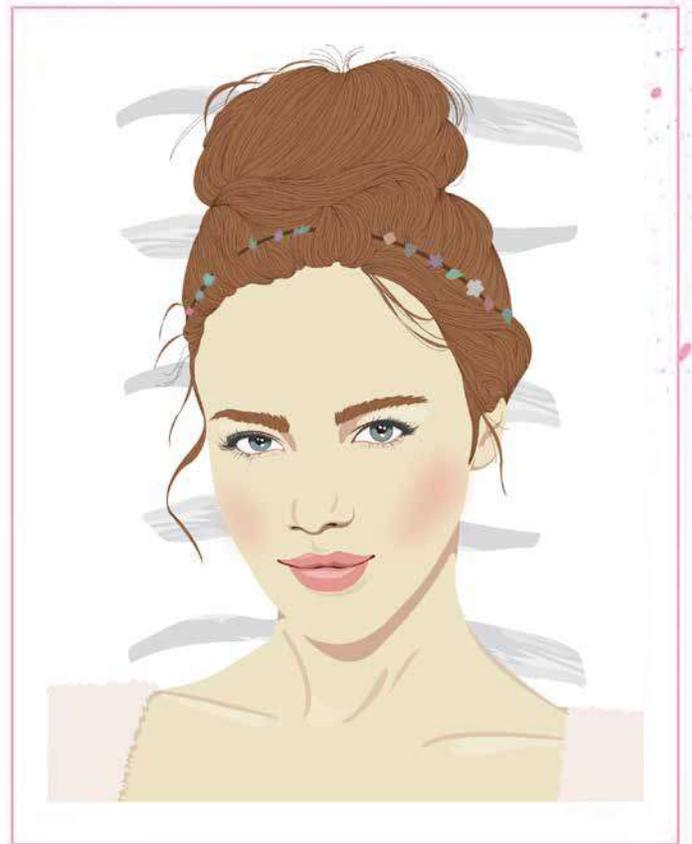
2



3



4



5



6



7



## *Diseño Digital*

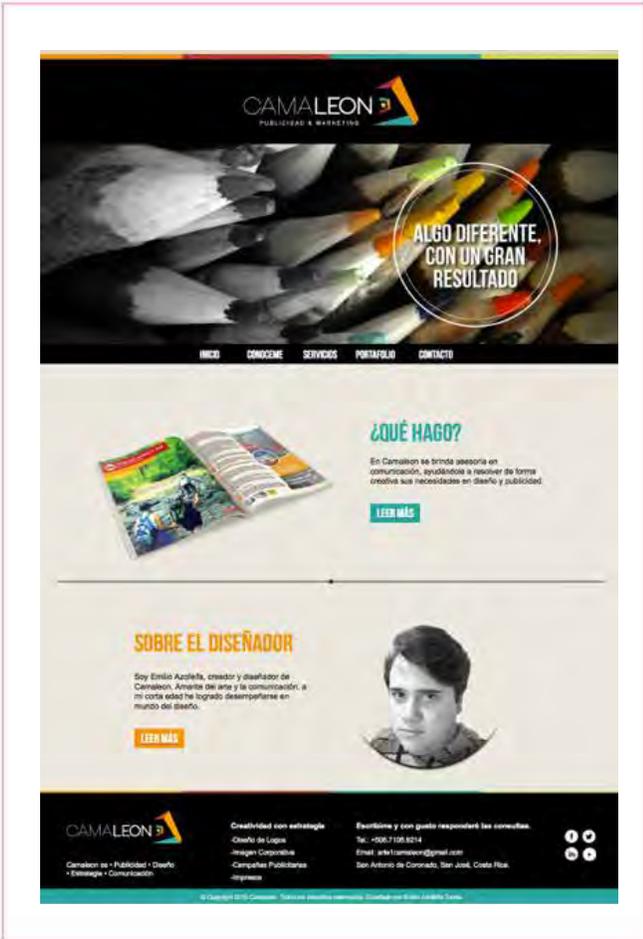
**E**stos cursos se imparten en cuatro diferentes secciones, que van desde ilustraciones, fotomontajes y diagramación hasta trabajos de arte final y sitios web.

En estas dos páginas se presentan trabajos de ilustración realista y manga.

### **Participantes:**

1. Abigail Ramírez
2. Johel Barquero
3. Jose Carlos XXXXX
4. Astrid Ocontrillo
5. Desireth Mata
6. Jennifer Cubillo
7. Michael Cordero

1



2





# Gris

Son muchas las palabras grises que hay en el lenguaje coloquial y en la lírica, todo lo resumimos en neutral.

El color gris depende más de los colores que lo rodean que de su propio tono.

“Grisalla” es el nombre de una técnica pictórica cuyos colores se reducen a tonos grises, pintar grises sobre grises se denominaba también “pintura de colores muertos”, las pinturas con la técnica de grisalla parecen a primera vista como esculturas de piedra.

Entre distintos tonos de gris no sólo es posible un contraste de claro y oscuro, sino también entre tonos cálidos y fríos.

Gris, el color que no distingue géneros.



# LICENCIATURA

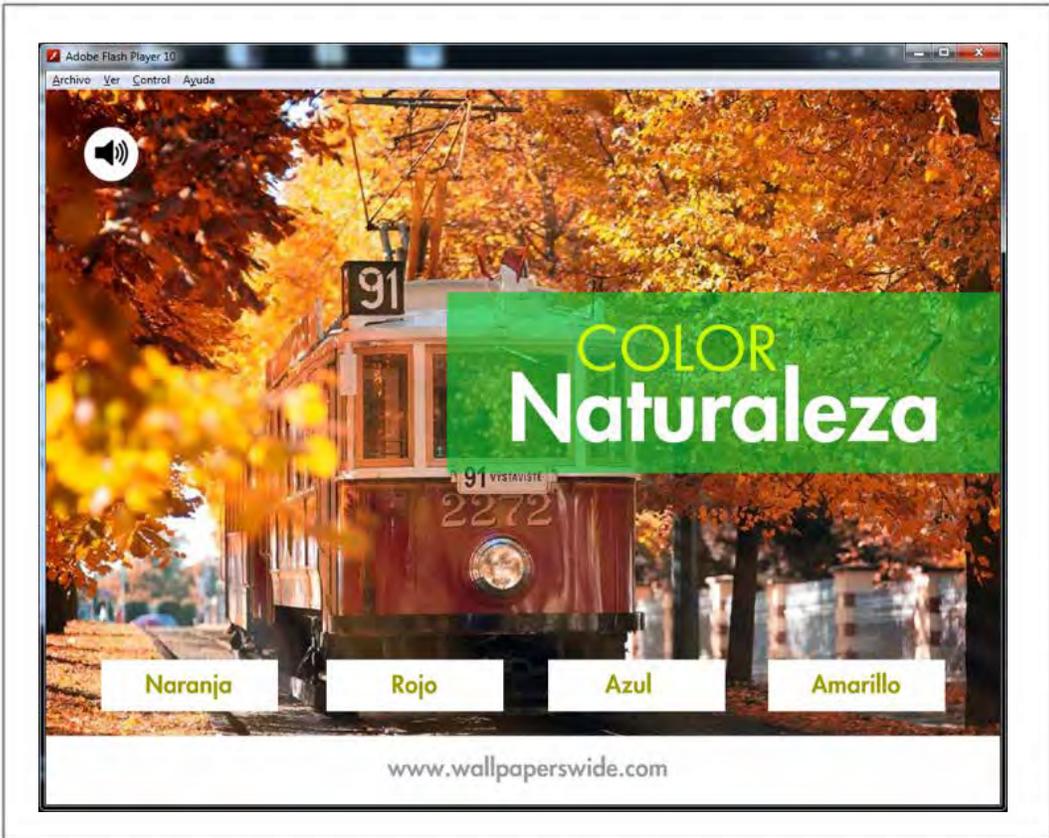
“Amo la simplicidad extrema,  
que cobija una gran complejidad interna.” René Lavand



1



2



Adobe Flash Player 10

Archivo Ver Control Ayuda

# CANCÚN 5★

Desde  
**\$323**  
en base habitación doble

4 días y 3 noches

1-877-286-8877  
info@ctmtours.com

CTM  
Tours

GRAN MELIA CANCUN 5*			
Vigencia	Simple	Doble	Triple
HASTA 22 DIC	\$ 586	\$ 323	\$ 302
Noche Adicional	\$ 188	\$ 104	\$ 97

Adobe Flash Player 10

Archivo Ver Control Ayuda

Exfolia tu piel  
liberando toda  
su belleza

## Licenciatura Animación I

**E**sta categoría reúne los trabajos realizados en los laboratorios digitales de los cursos de licenciatura, en la cual se realizan proyectos en campos como multimedia, video, animación y sitios web móviles.

En estas dos páginas se presentan trabajos de un álbum y banner animados.

### Participantes:

1. Gabriel Quirós
2. Kandy Marín
3. Roberto
4. Roberto XXX

1



2



3



4



## *Licenciatura* Animación I

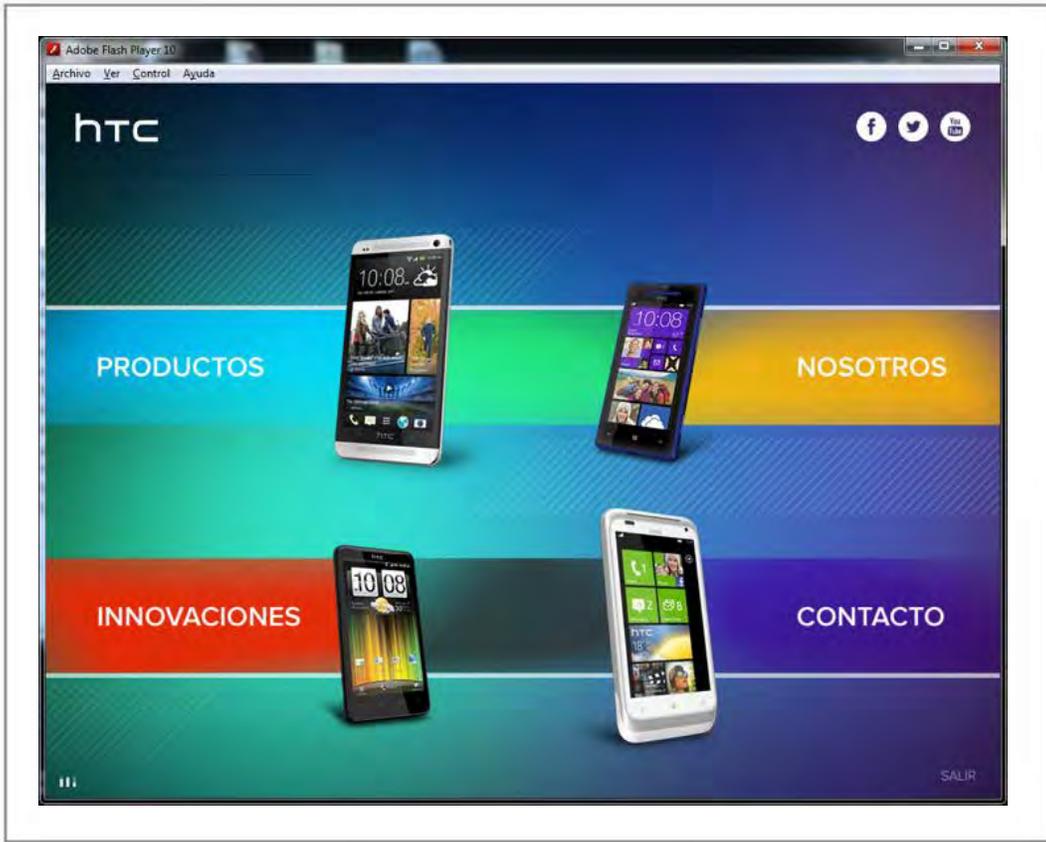
**E**sta categoría reúne los trabajos realizados en los laboratorios digitales de los cursos de licenciatura, en la cual se realizan proyectos en campos como multimedia, video, animación y sitios web móviles.

En estas dos páginas se presentan trabajos de historias animadas.

### Participantes:

1. Gabriel Quirós
2. María José Pérez
3. Natalia Corrales
4. Natalia Corrales

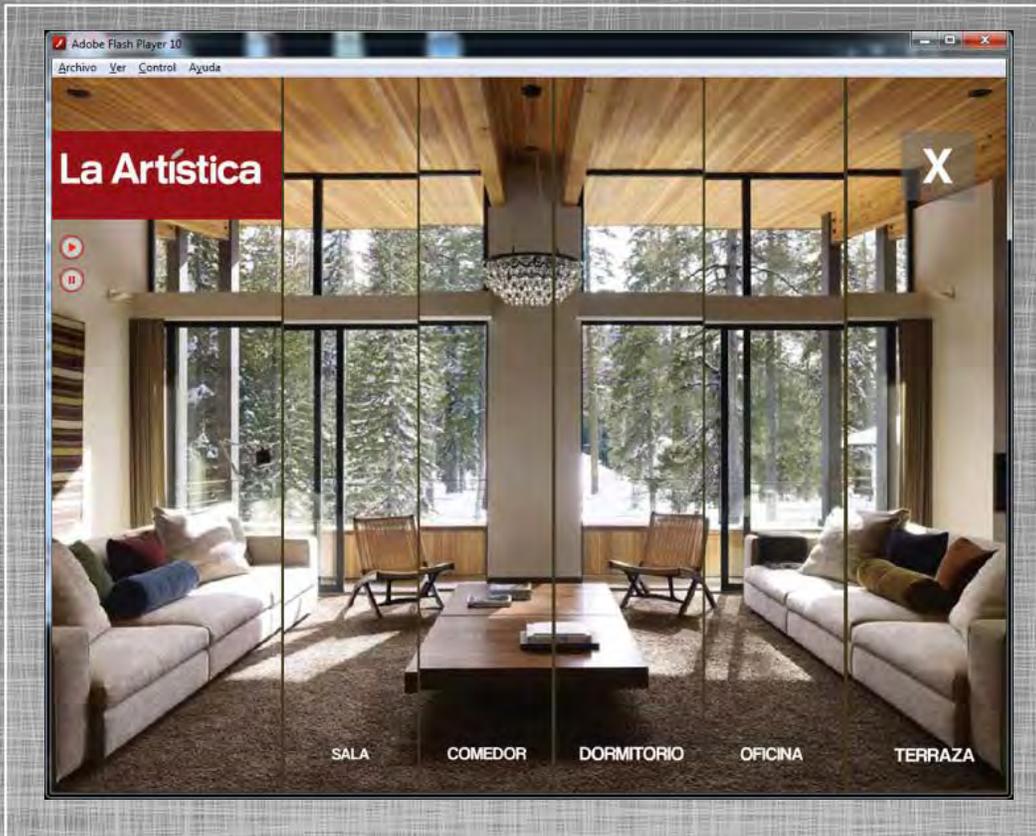
1



2



3



4



## Licenciatura Animación II

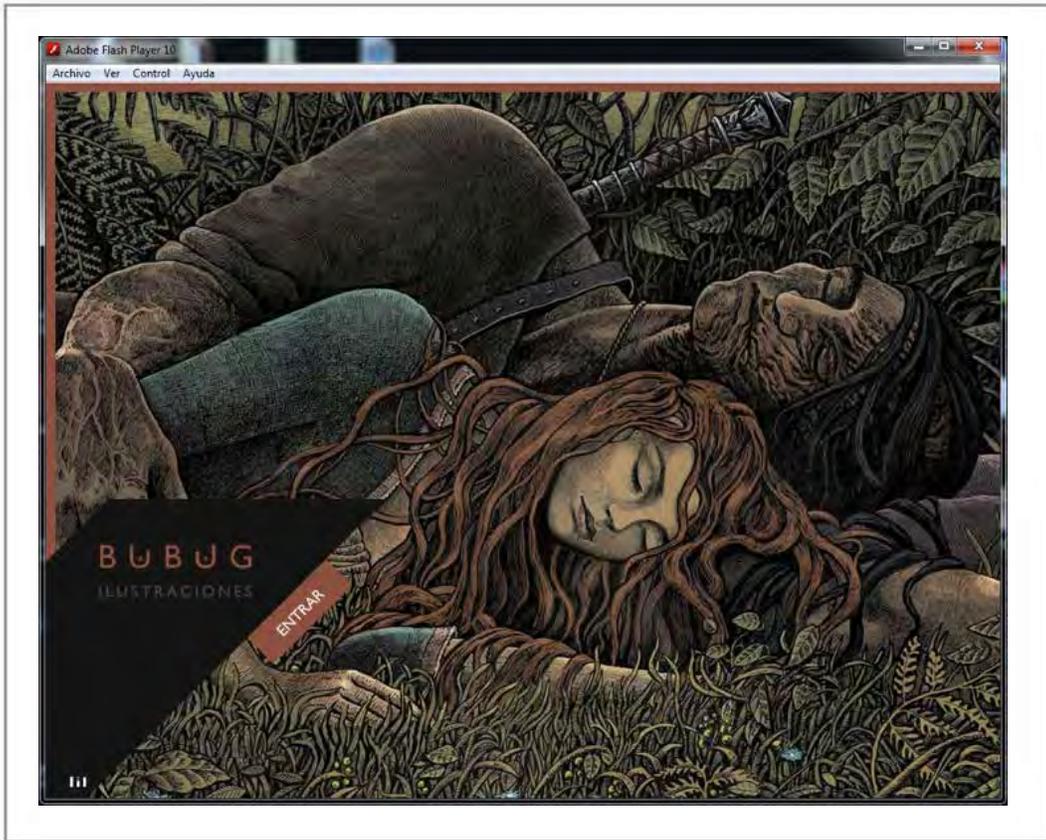
Esta categoría reúne los trabajos realizados en los laboratorios digitales de los cursos de licenciatura, en la cual se realizan proyectos en campos como multimedia, video, animación y sitios web móviles.

En estas dos páginas se presentan trabajos de catálogos digitales y anuarios fotográficos.

### Participantes:

1. Fabián Rojas
2. Johel XXXX
3. Cristina Badilla
4. Valeria Bermudez

1



2





## *Licenciatura* Animación II

**E**sta categoría reúne los trabajos realizados en los laboratorios digitales de los cursos de licenciatura, en la cual se realizan proyectos en campos como multimedia, video, animación y sitios web móviles.

En estas dos páginas se presentan trabajos de portafolios animados.

### Participantes:

1. Fabián Rojas
2. Johel XXXX
3. Cristina Badilla

1



2



3



4



## *Licenciatura* Animación II

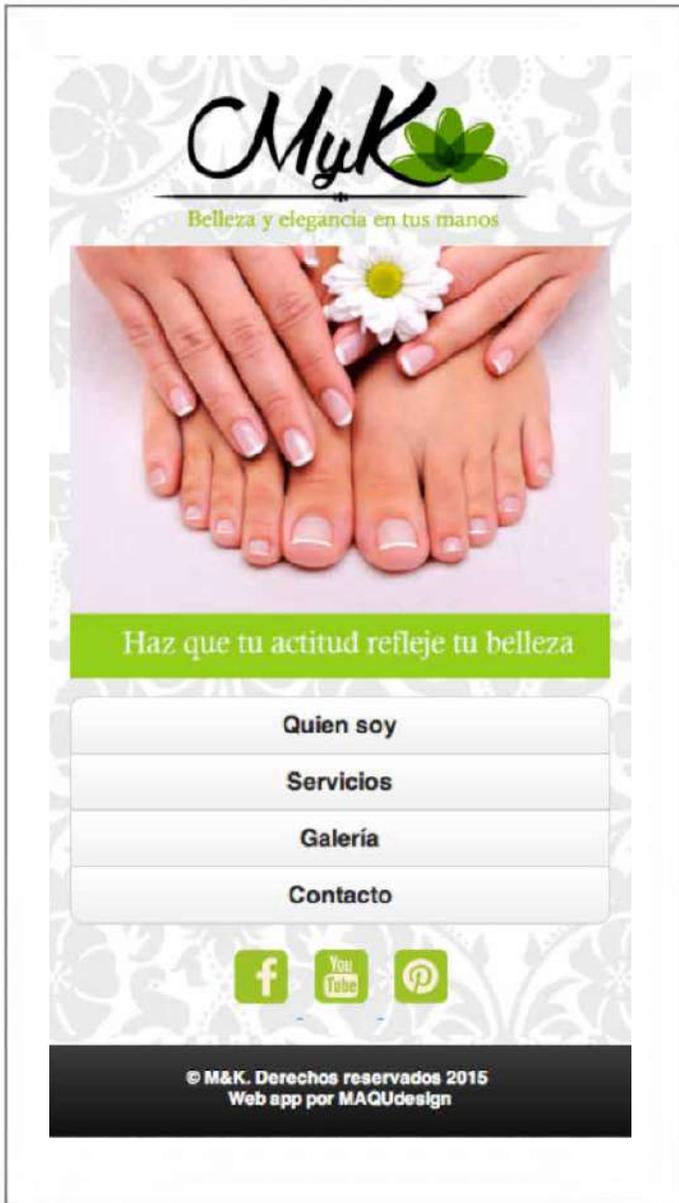
**E**sta categoría reúne los trabajos realizados en los laboratorios digitales de los cursos de licenciatura, en la cual se realizan proyectos en campos como multimedia, video, animación y sitios web móviles.

En estas dos páginas se presentan trabajos de portafolios animados.

### Participantes:

1. Cristina Badilla
2. Fabián Cordero
3. Fabián Cordero
4. Cristina Badilla

1



2



3



4



## Licenciatura Programación

Esta categoría reúne los trabajos realizados en los laboratorios digitales de los cursos de licenciatura, en la cual se realizan proyectos en campos como multimedia, video, animación y sitios web móviles.

En estas dos páginas se presentan trabajos de portafolios animados.

### Participantes:

1. María José Pérez
2. Natalia Corrales
3. Loudell Forbes
4. Gabriel Quirós

# Amarillo

Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad, es el color contradictorio porque es del enojo y a su vez la iluminación. Todos los colores luminosos gozan de mayor preferencia por estar relacionado con el sol, luz y el oro.

En inglés, "yellow" significa también "cobarde" en Francia a la risa falsa la llaman "risa amarilla", en Rusia y en Francia "una casa amarilla" es un manicomio, prensa amarilla es la expresión internacional para designar a la prensa sensacionalista. El hecho de que el amarillo llame la atención sobre algo que puede ser peligroso o desagradable lo puede hacer antipático.

En cuanto al gusto es percibido el color amarillo como un color ácido, amargo asociado por el color que tienen los frutos más ácidos.

Los artistas deben tener mucho cuidado cuando utilizan el amarillo en sus pinturas, porque algunas conservan su luminosidad y otras no.

Amarillo, la versatilidad hecha color.





# ESTRATEGIA publicitaria

“El marketing sin diseño no tiene vida.” Von Glitschka







*El amor de mi aroma te envolverá todos los días...*



Atte. Tu jabón de baño preferido

**Amor por tu marca**

#enamoradosdetumarca   

## Estrategia Publicitaria

**E**n esta categoría se exponen proyectos estratégicos de comunicación con logística y propósito definido en clase. Entre los cursos participantes están: Estrategia Publicitaria, Estrategia Creativa, Campaña I y II, Talleres Creativos, entre otras.

### Participantes:

1. xxx
2. Amanda Monge, Hannya Calvo, Mario Rodríguez e Ingrid Ocampo.



# erde

Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad, fertilidad, esperanza.

El verde es la quinta esencia de la naturaleza, una ideología, un estilo de vida, una conciencia medioambiental. En los acordes cromáticos el verde aparece frecuentemente combinado con el azul, siendo su efecto siempre positivo. Combinado con negro y violeta, su efecto es negativo.

En medio del desierto, la naturaleza verde es grandiosa, y el color equivale a bienestar material y espiritual.

Los pintores utilizaban el color verde intenso, como el de los tejados antiguos, al que se le llama "verde de cobre", fabricado con arsénico, uno de los venenos más fuertes.

Verde, el color de la naturaleza.



# ARTÍCULOS académicos

“La lectura es la gran proveedora de argumentos,  
la clave para que los demás te escuchen.” José Miguel Monzón



Por la tarima del FID han pasado casi 60 conferencistas y en el 2015 disfrutamos de 15 más. Todos vinieron a compartir, inspirar, emocionar, pero también a aprender. Se contó con la participación de artistas con amplia experiencia en la industria.

### 1. Joan Cornellà Vázquez

“Una sonrisa genera sonrisas”

Es un ilustrador, caricaturista español. Sus comics se caracterizan por ser una mezcla entre humor absurdo y humor negro, utiliza como referentes otros diseñadores como Robert Grand y Daniel Cloud. Durante la charla impartida mencionó que su secreto es cambiar el estilo constantemente y su fuerte es utilizar el “feedback” que recibe en su página de Facebook, buscando la manera de jugar con códigos que cualquiera pueda entender, aplicando el efecto sonrisa en sus conclusiones.

En 2009, ganó la tercera edición del Premio Josep Coll en la categoría de menores de 30 años con su álbum Abulio, publicado al año siguiente por Ediciones Glénat. Empezó a colaborar con la revista El Jueves realizando historietas para la sección de actualidad. En 2013 publica Mox Nox, una recopilación de historietas mudas de una sola página y auto conclusivas.

### 2. Morihiro Harano

“No escoger el mismo lugar más brillante sino el indicado”

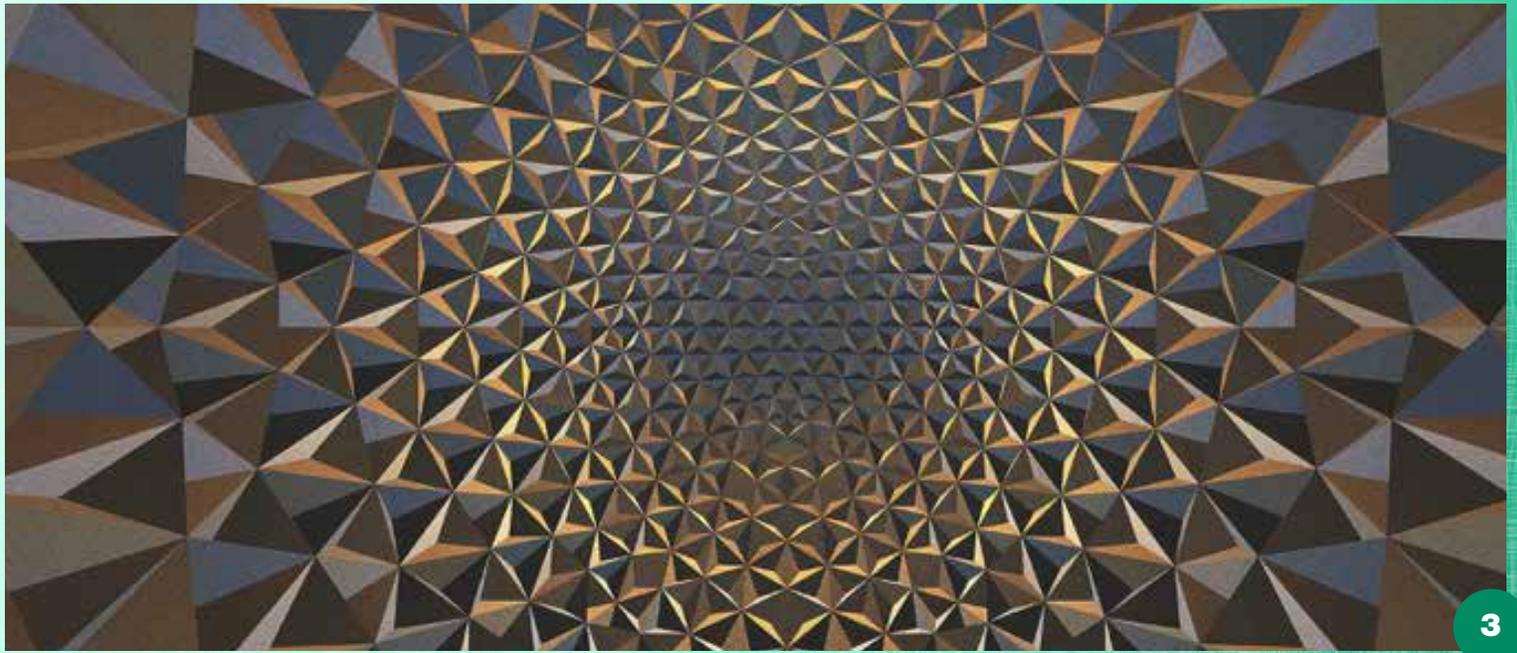
Morihiro es un director creativo multi-talento con reconocimientos estelares no sólo en publicidad, sino también en desarrollo de negocios, diseño de producto e iniciativas en diversos medios. En el 2011, fundó Party y la lideró hasta convertirla en Agencia Independiente del Año en Asia en el 2012. También en el 2012, fundó Mori Inc, la cual estuvo seleccionada como una de las Mejores Agencias Independientes del Año, según Campaign UK. Su trabajo incluye, entre muchos otros, el último video musical de la banda OK Go “I won’t let you down”. El trabajo de Mori ha sido premiado en distintos festivales a nivel internacional, incluyendo el TED: Ads Worth Spreading 2012, D&Ad Yellow Pencil, Cannes Gold Lions y el Grand Prix en Spikes Asia. Además ha sido jurado y presidente de jurado en distintas premiaciones, como los D&Ad, Cannes Lions y Spikes Asia. Referencias de los trabajos de Morihiro se pueden apreciar en el siguiente enlace:

[https://www.youtube.com/watch?v=u1ZB\\_rGFyeU](https://www.youtube.com/watch?v=u1ZB_rGFyeU)

<https://www.youtube.com/watch?v=5G5kTnr39yq>

# Tarima del FID Costa Rica 2015





3

### 3. Bradley G Munkowitz GMUNK

“Come take a journey through time and space”

Diseñador gráfico con más de una década de experiencia dirigiendo proyectos para la industria del motion graphics. Gmunk participa activamente en la comunidad mundial del diseño, impartiendo charlas alrededor del mundo acerca de sus procesos y experiencias. Ha colaborado con distintas marcas internacionales, tales como Buck, Prologue Films, Transistorstudios y Bot&Dolly, y ha diseñado las secuencias holográficas e interactivas de las películas Tron y Oblivion. Su trabajo se caracteriza por ser un híbrido que combina la ciencia ficción con una paleta visual psicodélica.

### 4. Joshua Davis

“30 seconds of obstructions”

En más de 19 años de carrera como creador de imágenes usando programación, Davis escribe su propio código para producir interacciones con usuarios y para generar composiciones visuales a partir de lo aleatorio. Joshua ha diseñado la visualización de Watson para IBM, la computadora inteligente capaz de responder preguntas para el show Jeopardy. Su trabajo ha sido incluido en el Museo de Diseño Cooper Hewitt de Smithsonian, la Trienal Nacional de Diseño “Design Life Now”, en el 2006, y ha dado charlas en TED y las conferencias 99U acerca de su carrera en la creación de imágenes a partir de algoritmos.

### 5. Lancey Wyman

“Creating a sense of place”

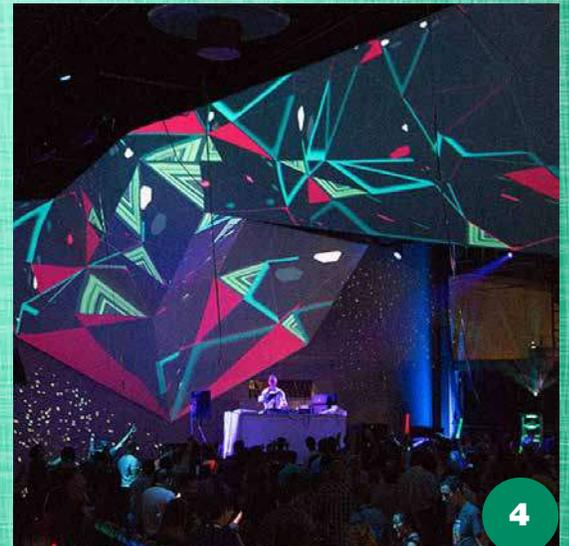
Lance es un especialista en sistemas de marca y diseño ambiental. Se le reconoce por ser el diseñador que ayudó a definir la rama del diseño para el espacio público. El sistema gráfico creado para las olimpiadas de México 68 está considerado

como un referente en la evolución del diseño gráfico mundial. También ha trabajado para el Metro de la ciudad de México, el Zoológico Nacional de México y el Metro de Washington.

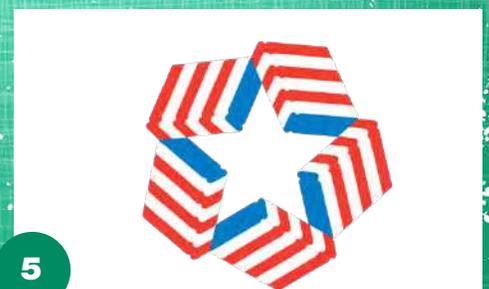
Lance ha recibido premios del Instituto Americano de Artes Gráficas, la Asociación de Diseño para el Espacio Público, el Art Directors Club y la Trienal de Milán, y su trabajo ha sido publicado en diversos medios a nivel mundial.

**Fuente:**

[www.fidcr.com](http://www.fidcr.com)



4



5

# ▶ Artículo Académico: Color web

Lo que inicio con un movimiento de la empresa Microsoft con sus sistemas operativos e interfaces windows, hoy en día la importancia de los colores en la web es relevante por lo actual se a convertido en tendencia o moda el utilizar colores planos (flat color) para los diseños de las páginas web móviles, son colores fuertes y llamativos, siendo un punto a tomar en cuenta ya que se requiere mayor minimalismo que solamente la parte artística en dispositivos como Smartphone, Iphone, Ipad, tabletas, que están marcando la era digital del momento.

El diseño plano (flat desing) se ha convertido en una realidad, pasar de lo complejo a lo simple con el objetivo de atrapar la atención del color usando elementos simples como la tipografía, los colores planos de la web, los iconos, la fotografía, son muy representativos con el fin de lograr una elegancia en el diseño y mejorar la interacción.

Un diseño limpio requiere de colores vivos que sirvan para tener una mayor comunicación e impacto para los usuarios que puedan observar una web desde cualquier dispositivo, textos con mensajes claros evitando grandes cantidades de información, como por ejemplo podemos pensar en una web de tipo One Page donde muestre colores web planos y toda la información en una sola página.

Es así, como en los frameworks web Bootstrap y JQuery Mobile, o administradores de contenido (Joomla-Wordpress), requieren que el diseñador gráfico-web o desarrollador destaquen secciones o artículos importantes dentro del contenido gráfico de las páginas web colores como los siguientes:





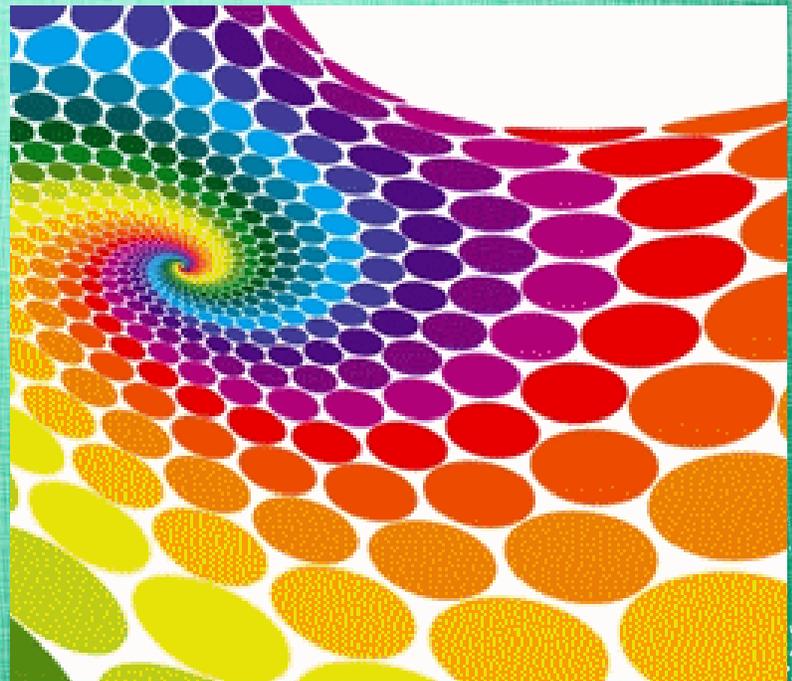
La estructura semántica que llevan las páginas web móviles con los lenguajes HTML5 y CSS3 permiten adaptar los colores a sus diversas partes como en el encabezado, menú de navegación, desarrollo o pie de página adecuándose a una manera agradable visualmente.

Existen varios sitios web donde se pueden manipular por medio de su número hexadecimal. Algunos son los siguientes:  
<https://color.adobe.com/es/>  
<http://flatuicolors.com/>

En la composición de una web móvil se puede crear en los programas de Adobe Ilustrador o Adobe Photoshop de acuerdo a la propuesta gráfica de usar colores que reflejen significados.

Si quieres pintar con colores en la web. Piensa en el diseño plano y su facilidad de uso, ponle un toque de creatividad y listo!!!

**Mag. Francisco Jiménez Bonilla**  
Profesor Universitario



# Morado



Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolidad, exótico, entendimiento, fe y superstición.

El Morado combina la sensualidad y la espiritualidad, el sentimiento, el entendimiento y el amor.

La tinta de color morado se hacía con la tinta de un molusco. Se dice que para teñir un mantel real se necesitan tres millones de moluscos y en la época eran muy baratos.

Lo más sencillo para los artistas es utilizar directamente pigmento morado, que garantiza un morado de cobalto oscuro, uno de los colores más caros, lo que concuerda con su extravagancia.

Morado, el color de la realeza.



# AGARRA VOLADOS

“Fallar para poder crear algo genial.” Jessica Walsh





# ▶ Biografía

## de Marcos López: Un referente del uso del color.



**1958** Marcos López nace en Santa Fe, Argentina.

**1978** Comienza a tomar fotografías.

**1982** Obtiene una beca de perfeccionamiento otorgada por el Fondo Nacional de las Artes. Se traslada a Buenos Aires y asiste a una serie de talleres de prestigiosos fotógrafos argentinos y extranjeros que nos visitan.

**1984** Participa en la creación del grupo Núcleo de Autores Fotográficos, junto a 12 colegas (Oscar Pintor, Pérez Aznar, Hellen Zout, entre otros). Trabajan durante tres años generando un ámbito para la discusión, la crítica y la investigación de la fotografía como medio de expresión. Junto con artistas plásticos de otras disciplinas participa en la concepción y realización de proyectos colectivos: “La Kermesse”, “Lavarte”, “La Conquista”, entre otros.

**1987** Integra la primera promoción de becarios extranjeros de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, en Cuba. Reside un año y medio en Cuba como alumno de la Escuela donde realiza documentales para cine 16 mm y video.

**1993** Se publica en Buenos Aires “Retratos”, su primer libro. Después de esto comienza a investigar con el color y desarrolla la serie Pop Latino.

**2000** Editorial La Marca, de Buenos Aires, publica “Pop Latino”.

**2001** Curador, junto a Valeria González, de la Exposición “Al Sur del Sur”. Ocho fotógrafos argentinos en el marco de PHOTOESPANA 01, en Casa de América, Madrid. Entre 2001 y 2002, crea y desarrolla en su estudio un grupo de reflexión estética y de producción fotográfica donde participan como docentes invitados Humberto Rivas, Pedro Meyer, Daniel Barraco, Tatiana Parcero, entre otros.

**2002** Es invitado por el MEIAC, Museo Extremeño Iberoamericano de Arte Contemporáneo, para fotografiar el Carnaval de Badajoz, junto a fotógrafos españoles (Alberto García Alix, Ricard Terre, etc) para la colección permanente de MEIAC. Invitado al Festival Backlight 02 en Tampere, Finlandia. Da conferencias y dicta un taller en la Escuela de Media Arts de esa ciudad.

**2003** La Universidad de Salamanca publica “Sub-realismo Criollo”.

**2004** Invitado al “Foro de Fotografía Latinoamericana” en México DF, organizado por el Centro de la Imagen. Expone sobre la perspectiva de los fotógrafos en la última década y dicta un taller a alumnos avanzados.



“Retratos” que contiene fotografías en blanco y negro. Se publica “El Jugador” incluido en la serie Fotógrafos Argentinos.

**2007** Editorial La Marca lanza “Pop Latino Plus”. Participa del Foro Latino-Americano de Fotografía de São Paulo organizado.

**2008** Invitado especial a la Semana del Arte de Lima, Perú. Dicta un taller en el marco del Seminario de Fotografía Contemporánea organizado por el Centro de la Imagen, México DF. Ponencia sobre la producción de su obra y su visión de la fotografía contemporánea argentina en el 3º Encuentro Nacional de Fotografía, Consejo Nacional de Cultura y las Artes de Chile.

**2009** Es invitado por la Universidad Nacional de Colombia para dictar un taller intensivo con alumnos avanzados y una conferencia bajo el título “Sub-realismo criollo, entre la fotografía documental, el collage digital, el hecho pictórico y la puesta en escena teatral”. Invitado como Jurado para evaluar los ejercicios de tesis de graduación de los alumnos de la Escuela de Cine de San Antonio de los Baños. Exposición “Presencia Flagrante”, junto al artista mexicano Rubén Ortiz Torres en el Centro de la Imagen de México D.F. en el marco de Fotoseptiembre 2009. Presenta una muestra retrospectiva, que comienza a itinerar, en el Museo Provincial de Bellas Artes Rosa Galisteo de Rodríguez de Santa Fe. Exposición “Tristes Trópicos” en la Galería Fernando Pradilla de Madrid.

**2010** Es invitado a participar con una exposición individual en los Encuentros de fotografía de Arles. Ediciones Larivière publica el libro retrospectivo: “Marcos López, Fotografías 1978-2010”

**2011** La ISSP (The International Summer School of Photography) de Latvia lo invita a realizar un workshop con alumnos avanzados.

**2012** Es invitado a dictar workshops en el marco de PhotoEspaña, GetxoPhoto y Festival de Paraty. Es galardonado por la Fundación Konex con el Premio Fotografía Quinquenio 2007/2011 y el Konex de Platino por su trayectoria.

**2013** Culminó su opera prima Ramón Ayala, documental ficción sobre el compositor, músico y pintor argentino que ganó el Premio del Público del BAFICI13 y está próxima a estrenarse en el circuito comercial.

Su obra es representada por la Galería Luis Fernando Pradilla (Madrid), Galería Ruth Benzacar (Buenos Aires), Galería El Museo (Bogotá). Estas galerías muestran regularmente su trabajo en las principales Ferias de Arte Contemporáneo (Chicago, Art Basel Miami, Paris Photo, Arte BA, Feria MACO de México, FIA de Caracas y ARCO de Madrid).

De su obra publicada se destacan “Retratos” (1993) reeditado en 2006 de Editorial La Azotea, “Pop Latino” (2000) y “Pop Latino Plus” (2007) de La Marca Editora, “Sub-realismo Criollo” (2003) editado por la Universidad de Salamanca, “El Jugador” (2007) que integra la colección de Fotógrafos Argentinos, “Marcos López, Fotografías 1978-2010” (2010) de Ediciones Larivière y “Marcos López”, Editorial La Fábrica, serie de Fotógrafos Latinoamericanos.

Sus fotografías forman parte de las colecciones del Museo Nacional de Arte Reina Sofía y el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León en España, la Fundación Daros-Latinamérica en Suiza, Quai Branly, entre otras colecciones públicas y privadas.

Fuente:  
[www.marcoslopez.com](http://www.marcoslopez.com)

