

# Técnico en Dirección y Control de PYMES



**UAM**

UNIVERSIDAD AMERICANA

Este técnico tiene el objetivo de proporcionar las habilidades, destrezas y conocimientos que todo directivo, empresario y gestor empresarial debe de tener de cara a conducir su negocio o colaborar en otros con las mayores garantías de éxito empresarial y económico

# Técnico en Dirección y Control de PYMES

## MÓDULO I

### Empresa organización y liderazgo

Introduce al estudiante en el conocimiento sobre el ente llamado empresa, adicionalmente al concepto de organización y relevancia del liderazgo. Lo anterior; como parte de su formación, estas nociones se integrarán en el manejo de pequeñas y medianas empresas con el fin de comprender su administración de manera eficiente a través de una guía clara por parte de los dueños o administradores

## MÓDULO II

### Planificación empresarial

Se presenta una perspectiva elemental sobre la planificación empresarial y principalmente en un principio fundamental en las empresas con prácticas exitosas como lo es la estrategia. Adicionalmente; se abordarán elementos relacionados al establecimiento de objetivos empresariales, pero también, una metodología que permita valorar su cumplimiento y tomar acciones preventivas proactivas y no reactivas

## MÓDULO III

### Gestión del Recurso Humano

Encuadra al estudiante en el conocimiento y el manejo del talento humano, desde una perspectiva teórica- práctica. Se desarrollarán temas como la idoneidad del recurso humano, selección de personal y evaluación del desempeño. Todo lo anterior; en procura de una implementación efectiva a través de una pyme

## MÓDULO IV

### Gestión económica financiera

Procura el aportar al estudiante herramientas básicas de análisis cualitativo y cuantitativo sobre el entorno económico y finanzas de cualquier proyecto productivo. Esto; con la perspectiva de realizar una evaluación eficiente de sus emprendimientos, así como de valorar la conveniencia y rentabilidad

## MÓDULO V

### Mercadeo y Ventas

Enfatiza en el estudiante el conocimiento y manejo de los instrumentos conceptuales, desde una perspectiva teórica-práctica, características de mercadeo y ventas. Esto le va a permitir alcanzar resultados extras sobre cómo potenciar el negocio, teniendo una visión amplia del mercado donde se desarrolla

## MÓDULO VI

### Principios de legislación

Propone al estudiante conocimientos y manejo de los instrumentos conceptuales de las leyes y normativas que rigen las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

## MÓDULO VII

### Contratación Administrativa

Introduce al estudiante en el mecanismo de contratación administración en Costa Rica, dándole las herramientas para poder participar en concursos del Estado costarricense, con el fin de adjudicarse carteles para la venta de servicios o productos de las PYMES

## MÓDULO VIII

### Manejo de TIC

Desarrolla en el estudiante conocimientos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aplicadas para las PYMES, en este caso del manejo y aprovechamiento para la proyección del producto y/o servicio al mercado meta

## Requisito

- Cumplido Noveno Año.
- Documento de identidad vigente y legible, o equivalente.
- Cualquier otra documentación solicitada por la Universidad para la admisibilidad: Formulario de datos de contacto u otros.
- Conocimiento básico de Ofimática.
- Computadora.
- Conexión a Internet

**MATRÍCULA ABIERTA**

SAN PEDRO | CARTAGO | HEREDIA

800-8000-UAM | UAM.AC.CR



UNIVERSIDAD AMERICANA