

Técnico en Marketing Digital

(100% Virtual)



UNIVERSIDAD AMERICANA

Comprendé y desarrollá estrategias para crear campañas de marketing digital efectivas

El mundo ocurre en las pantallas, ahí es donde están todos, incluidos los clientes actuales y potenciales. El Marketing Digital es el futuro de la transacción de compra y venta global, con este técnico podrás utilizar estrategias de investigación digitales para conocer a tus clientes, desarrollar campañas de marketing digital, crear indicadores de rendimiento o retornos de inversión de dichas estrategias, ya sea para reforzarlas o implementar nuevas, elaboradas con tu creatividad y análisis. Podés aprender a leer las métricas digitales en cada una de las plataformas y entender en donde es más efectivo estar, dependiendo del público meta que desees alcanzar. Programar publicidad, optimizar e implementar comunicación para reforzar el mercadeo tradicional en tu lugar de trabajo, que puede ser desde departamentos de comunicación y mercadeo, publicidad y diseño publicitario. Incluso, podés ofertar estos servicios como consultor profesional individual en tu propia empresa, como community manager especializado en rentabilidad.

Técnico en Marketing Digital

(100% Virtual)

MÓDULO I Fundamentos del Marketing Digital Explica los conceptos y fundamentos del mercado digital y su evolución hasta su implementación global actual.	MÓDULO II Contenido y Redes Sociales Identifica la gama de herramientas digitales y por medio de su análisis, su aplicación para cada uno de los públicos para el alcance de estrategias de comunicación efectivas.	MÓDULO III Web y Motores de Búsqueda Orienta e identifica el uso de cada uno de los motores de búsqueda apropiados para el mejoramiento de métricas en las estrategias de comunicación digital efectivas para el público meta definido.	MÓDULO IV Diseño y Desarrollo Web Aplica el conocimiento de la comunicación en general para enfocarla en el mercadeo efectivo que llevará a un uso inteligente, estético y estratégico de las plataformas web.
MÓDULO V Email y Mobile Marketing Utilización correcta de herramientas como dispositivos electrónicos, aplicaciones digitales y mercadeo directo, para crear campañas digitales eficaces en medios y el aprovechamiento del presupuesto al máximo.	MÓDULO IV Publicidad Online Ejecuta, analiza y monitorea, estrategias de mercadeo utilizando herramientas digitales para el cumplimiento de los objetivos de comunicación.	MÓDULO VII Analítica Web Elabora reportes y análisis de los resultados del comportamiento de las plataformas de comunicación para el avance de procesos mercadológicos en la dinámica económica y digital.	MÓDULO VIII Optimización Web Plantea el reto de aplicar lo aprendido en el técnico por medio de un proceso de depuración de comunicación general digital para observar el mejoramiento de las tasas de conversión.

Requisitos

- Bachillerato de Educación Secundaria
- Computadora portátil o de escritorio
- Acceso a internet y correo electrónico
- Manejo básico de Word, Excel y PowerPoint
- Los cursos no se pueden hacer por medio de tablet o celular
- De 4 a 6 horas semanales para dedicar al estudio del material y realización de asignaciones
- Adquirir dominio y hospedaje web finalizando el módulo 3 (proceso guiado con tutorial)

MATRÍCULA ABIERTA

SAN PEDRO | CARTAGO | HEREDIA

800-8000-UAM | UAM.AC.CR



UNIVERSIDAD AMERICANA