

Técnico en Administración de Empresas



UNIVERSIDAD AMERICANA



Obtené los conocimientos y las herramientas necesarias para administrar y gerenciar tu propia empresa

La administración es una disciplina multidisciplinaria donde se manejan varias partes del proceso productivo. Es por esto que el administrador del futuro debe estar preparado para desempeñarse en los diferentes campos de la organización y, de esa manera, atender a la reestructuración de las empresas desde una perspectiva práctica. Al Técnico en Administración de Empresas se le permitirá realizar actividades de apoyo administrativo en el ámbito laboral, contable, comercial, financiero y fiscal, así como de atención al cliente, tanto en empresas públicas como privadas o administrando su propia empresa. Podrá asegurar la satisfacción del cliente y actuar según normas de prevención de riesgos laborales y protección ambiental

Técnico en Administración de Empresas

MÓDULO I - TAE-01	MÓDULO II - TAE-02	MÓDULO III - TAE-03	MÓDULO IV - TAE-04	MÓDULO V - TAE-05
La administración de empresas en entornos cambiantes <p>El objetivo general del curso es aplicar herramientas clave de la gestión empresarial en entornos dinámicos modernos que definan el proceso administrativo y toma de decisiones sostenibles para la empresa.</p>	Proceso creativo y entornos de emprendimiento <p>En esta materia se aprenderán algunas técnicas para desarrollar la creatividad y generar ideas de negocio innovadoras y se desarrollarán estrategias para mejorar las habilidades personales de un emprendedor de éxito.</p>	Innovación y creatividad <p>El propósito de este curso es incorporar en la mente de los participantes la capacidad de identificar y aplicar herramientas de fluidez mental que permitan ver más allá de lo evidente y producir ideas que cubran las necesidades de sus clientes y generen productos, proyectos y servicios innovadores, que perduren en el tiempo.</p>	Organización empresarial: entorno y desarrollo organizacional <p>El objetivo general del curso es analizar los procesos operacionales y estructurales de ideas de negocio innovadoras, que puedan ser comercializadas mediante estrategias de marketing mix.</p>	Creando experiencias destacadas en el lugar de trabajo <p>El objetivo general del curso es interpretar los resultados de la medición de clima laboral a la luz de la cultura existente y, finalmente, diseñar un plan pertinente y potente de gestión del clima laboral, que disminuya las brechas identificadas entre la situación presente y la deseada.</p>
MÓDULO VI - TAE-06	MÓDULO VII - TAE-07	MÓDULO VIII - TAE-08	MÓDULO IX - TAE-09	MÓDULO X - TAE-10
Desarrollo de modelos de negocios <p>El objetivo general del curso es Identificar la ventaja competitiva para el desarrollo de propuestas de valor.</p>	Entorno, planeamiento, identificación, medición y evaluación de gestión de riesgos <p>Determinar la importancia de la adecuada gestión de riesgos, así como sus posibles impactos por medio de matrices para una compañía por medio de herramientas de vanguardia.</p>	Formulación y evaluación de proyectos <p>El objetivo general del curso consiste en fundamentar los conceptos de la formulación y evaluación de proyectos, para que los profesionales puedan gestionarlos a lo interno de sus empresas o microempresas.</p>	Gestión de operaciones y estrategias comerciales <p>Para lograr la eficiencia administrativa y calidad operacional, debe también conocer su cadena de valor, y de esta manera adoptar la estructura organizacional que se ajuste a su realidad.</p>	Dimensión de la industria, mercado, clientes / consumidores <p>Aprenderás sobre diversas estrategias para la gestión de portafolio de producto y marca, gestión de canal, estrategia de precio, desarrollando planes de acción dirigidos al mercado y la optimización de la estructura comercial</p>

Requisito de ingreso

- Título de secundaria o su equivalente y reconocido en el país.
- Documento de identidad vigente y legible, o equivalente.
- Cualquier otra documentación solicitada por la Universidad para la admisibilidad. P.e. Formulario de datos de contacto y otros.
- Equipo computacional, acceso a internet, la computadora con cámara y micrófono.
- Informar si la persona cuenta con algún requerimiento de adecuación, previo a su ingreso.

Periodicidad

- El Técnico consta de 10 módulos, con duración de 4 semanas cada uno, para un total de 40 horas por módulo y 400 horas de formación al finalizar el programa.

Requisito de salida: Para obtener el certificado se deberá cumplir con:

- Aprobación de cada módulo con nota mínima de 70 (setenta).
- Aprobar los requisitos académicos y administrativos existentes.
- Estar al día con el pago de las obligaciones financieras con la Universidad.
- Pagar los aranceles establecidos para su certificación y ceremonia de entrega.

Beneficios

- Educación e línea
- Módulos mensuales
- Enfoque práctico
- Desarrollo de habilidades empresariales
- Costo accesible

MATRÍCULA ABIERTA

SAN PEDRO | CARTAGO | HEREDIA

800-8000-UAM | UAM.AC.CR



UNIVERSIDAD AMERICANA